

Chelsea anunciará la contratación de Lucy Bronze y Júlia Bartel procedentes del Barcelona

Chelsea está a punto de anunciar la contratación de la lateral derecha de Inglaterra Lucy Bronze y la centrocampista española Júlia Bartel, ambas del Barcelona, como agentes libres.

Se espera que el fichaje de la joven de 20 años Bartel, considerada una de las mejores jugadoras jóvenes de Europa, se anuncie en las próximas 24 a 36 horas, mientras que también se cree que está en su lugar un acuerdo para que Bronze se una al equipo de Sonia Bompastor. El lateral derecho de 32 años, cuya salida del Barcelona se anunció el 27 de junio después de ayudar al equipo catalán a ganar su segunda corona consecutiva de la Liga de Campeones, ha sido buscado por clubes de todo el mundo, pero se entiende que ha sido un objetivo importante del verano para los campeones de la Superliga Femenina debido a su vasta experiencia y reputación de mente ganadora.

Con 123 internacionalidades con Inglaterra, Bronze, ganadora de la Eurocopa 2024 y subcampeona del mundo en 2024, ha sido sin duda una de las mejores jugadoras de las Leonas en la última década. Bronze ganó el premio al mejor jugador del año de la FIFA en 2024 y ha ganado cinco Ligas de Campeones a lo largo de su carrera. Es el único gran trofeo que hasta ahora se le ha escapado a Chelsea, a pesar de su dominio doméstico durante la mayor parte de los últimos nueve años.

Al fichar a la prometedora Bartel, el Chelsea está mirando hacia el futuro con planificación a largo plazo, pero también se entiende que el equipo cree que ella puede tener un impacto en el primer equipo en la próxima temporada. Bartel hizo su debut senior para el Barcelona a los 17 años en 2024 y ha ayudado a España a ganar dos Campeonatos Europeos Sub-19 y la Copa Mundial Sub-20 de 2024.

Fichajes de Arsenal y Chelsea

Los fichajes de Bartel y Bronze por parte del Chelsea siguen rápidamente a la adición de la delantera española Mariona Caldentey por parte del Arsenal, anunciada el martes por la mañana, que también fue un traspaso gratuito desde el Barcelona.

A Holanda, Haia é a primeira cidade a proibir propagandas de produtos e serviços que promovem combustíveis fósseis

A Haia tornou-se a primeira cidade do mundo a banir propagandas que promovem produtos e serviços de combustíveis fósseis e que contribuem para o aumento do efeito estufa.

Uma lei aprovada na sexta-feira põe fim à publicidade e à propaganda, públicas e privadas, de gasolina e diesel, aviação e navios de cruzeiro nas ruas da cidade holandesa, incluindo **zebet apostas** painéis e abrigos de ônibus. Ela entra **zebet apostas** vigor no início do próximo ano.

É a primeira vez que uma cidade proíbe publicidade de alta carbono por meio de legislação local. A decisão segue um apelo do chefe das Nações Unidas, António Guterres, no início deste ano para que governos e meios de comunicação promulguem tais proibições, assim como já fizeram com o tabaco.

Algumas cidades já tentaram limitar a alcance de produtos e serviços de alta carbono por meio de moções do conselho ou acordos voluntários com operadores de publicidade. O conselho de

Edimburgo concordou **zebet apostas** maio **zebet apostas** proibir publicidade de empresas de combustíveis fósseis, aerolíneas, aeroportos, carros movidos a combustíveis fósseis, navios de cruzeiro e armamentos **zebet apostas** espaços publicitários pertencentes à cidade. As empresas que vendem esses produtos também não poderão mais patrocinar eventos ou outras parcerias na capital da Escócia.

A proibição da Haia, que levou dois anos para ser aprovada, é legalmente vinculativa. Ela proíbe produtos e serviços de combustíveis fósseis com grande pegada de carbono, mas não cobre publicidade política da indústria de combustíveis fósseis ou propagandas que promovem uma marca geral.

Femke Slegers do grupo holandês de publicidade livre de combustíveis fósseis Reclame Fossielvrij, que ajudou a divulgar uma campanha pela proibição, disse que tentativas anteriores de regular a publicidade de combustíveis fósseis na cidade falharam porque os operadores se recusaram a cumprir. "A Haia mostra a coragem necessária para enfrentar a crise climática", ela disse.

Thijs Bouman, um professor associado de psicologia ambiental na Rijksuniversiteit Groningen, disse que a publicidade de combustíveis fósseis subverte a política climática porque normaliza e promove comportamentos insustentáveis.

"Grandes investimentos governamentais são necessários para combater o efeito negativo da publicidade de combustíveis fósseis", ele disse. "Se a publicidade de combustíveis fósseis for proibida, esses recursos poderão ser melhor empregados, por exemplo, para fortalecer opções e instalações sustentáveis, como o transporte público".

A legislação da Haia é vista como um possível catalisador para campanhas semelhantes **zebet apostas** todo o mundo, incluindo Toronto no Canadá e Graz na Áustria. Uma lei local também foi proposta na capital holandesa, Amsterdã.

Mais cidades desejam implementar a proibição de anúncios de combustíveis fósseis, mas estavam esperando por alguma outra cidade para liderar o caminho. A Haia é essa cidade, disse Slegers.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: zebet apostas

Palavras-chave: **zebet apostas - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-10-02