

Oficiais militares atuais e ex-altos oficiais começaram a argumentar mais abertamente que, porque o governo não conseguiu implementar um plano para os combates de Gaza as tropas israelenses estão sendo forçadas - no oitavo mês da guerra – novamente a batalhar por áreas do território onde combatentes Hamas reapareceram.

Duas autoridades israelenses, que falaram sob condição de anonimato para evitar repercussões profissionais e disseram estar especialmente frustradas com o primeiro-ministro Benjamin Netanyahu por não ter desenvolvido um processo alternativo ao Hamas.

Havia pouca expectativa, entre funcionários ou especialistas de que um novo governo seria formado enquanto o combate se enfurecia. Mas "claras", "segurarem-se para construir" é a prática amplamente aceita no sentido da luta contra uma insurgência. E [www ojogos com br](http://www.ojogos.com.br) número crescente dos críticos Israel parece estar simplesmente preso ao modo do clearing aumentando os riscos aos soldados israelenses quando as negociações sobre cessar fogo permanecem estagnadas".

Ganni: la marca dinamarquesa que triunfa en el mundo de la moda

Estamos en medio de agosto de 2024 y la marca de it-girl danesa Ganni está organizando una fiesta para celebrar la última noche de la semana de la moda de Copenhague. En una sala escondida detrás de una pista de baile abarrotada, Paloma Elsesser, la modelo de talla grande de Nueva York que abrió el desfile de Ganni horas antes, está dominando el karaoke y Ditte Reffstrup, la directora creativa, está bailando en la barra.

Una celebración de otra era

Los diseñadores independientes luchan. El cierre de Matches Fashion en marzo fue seguido por anuncios de que The Vampire's Wife y Mara Hoffman cerrarían. Roksanda había presentado una notificación de intención de nombrar un administrador, un destino evitado solo por la entrada de un comprador. Todos ofrecen prendas juguetonas y son, de muchas formas, a pesar de precios más altos, pares de Ganni. Pero la marca danesa, que Reffstrup asumió en 2009 junto con su esposo, Nikolaj, tiene motivos para estar alegre.

| Año | Emisiones de CO2 (en %) |
|-----------------|-------------------------|
| 2024 (baseline) | 100% |
| 2024 | 93% |

La marca está presente en más de 600 minoristas en todo el mundo y tiene 70 tiendas conceptuales en Europa, Norteamérica y Asia. La etiqueta #GanniGirls, una tarjeta de presentación social para cualquiera que lleve la marca, ha sido utilizada más de 111,000 veces en Instagram. Laura du Rusquec, la ex directora adjunta de Balenciaga, fue nombrada CEO. En 2024, la firma de inversión LVMH-apoyada L Catterton compró el 51% de la empresa. El año pasado, Ganni lanzó una serie de colaboraciones de alto perfil que incluyeron a Barbour, New Balance y Dr Martens y en mayo de este año una línea en colaboración con Elsesser.

La fórmula del éxito de Ganni

Si no has oído hablar de Ganni, seguramente lo has visto. Durante varios años ha sido la marca preferida de una cierta profesional joven y sofisticada, ofreciendo prendas fáciles de usar, femeninas que pueden usarse en la oficina y para el viaje en bicicleta después, o para una cena

después.

Fiel a la forma escandinava, Ganni también es grande en sostenibilidad. Ha establecido la ambiciosa meta de reducir sus emisiones a la mitad para 2027 y, según su último informe de responsabilidad (la marca evita la palabra "sostenibilidad" debido al uso excesivo) en 2024, las emisiones de carbono de Ganni fueron un 7% más bajas que en un punto de referencia de 2024 – a pesar del crecimiento de los ingresos en un promedio del 18%. Es un logro impresionante que llega a tiempo con la publicación de *The Ganni Playbook: How to Get Started Creating a Responsible Business*, un manifiesto de negocios sostenibles disponible ahora.

Informações do documento:

Autor: [symphonyinn.com](https://www.symphonyinn.com)

Assunto: www.ojogos.com.br

Palavras-chave: **www.ojogos.com.br - [symphonyinn.com](https://www.symphonyinn.com)**

Data de lançamento de: 2024-08-17