

Iga Swiatek continúa su reinado total y abrumador en Roland Garros

Después de la victoria inesperada de Iga Swiatek en el Abierto de Francia de 2024, una de las emociones que predominaban en ella era la confusión. Su triunfo había llegado tan de la nada y la avalancha de atención había sido tan abrumadora, que incluso le dejó dudas. Swiatek necesitaba demostrarle más a sí misma que a los demás que su primera victoria no había sido una «suerte» y que podía consolidarse como campeona de forma consistente.

Desde entonces, se puede decir que ha hecho un buen trabajo. El sábado, Swiatek continuó con su dominio total y abrumador en la cancha Philippe-Chatrier al derrotar a Jasmine Paolini con una contundente victoria por 6-2, 6-1 en 68 minutos, a pesar de la valiente resistencia inicial de la italiana.

El comienzo de una era en París

Con otro título, la número 1 del mundo sigue construyendo su palmarés como una posible gran jugadora y una de las jugadoras de tenis de arcilla más exitosas de todos los tiempos. Los récords son interminables: con 23 años es la jugadora más joven en ganar un cuarto Abierto de Francia, dos años más joven que Justine Henin, que era la jugadora más joven anteriormente. Su récord en Roland Garros ahora es de 35-2 (95%). También es la segunda jugadora en ganar los títulos de Madrid, Roma y Roland Garros después de Serena Williams. De alguna manera, esto todavía parece el principio de su historia en París.

Esta victoria también supone un cambio en los libros de récords generales. Con cinco títulos de Grand Slam, Swiatek ahora tiene el récord de más majors entre los jugadores activos (siete veces campeona Venus Williams solo juega ocasionalmente) y empata con Maria Sharapova y Martina Hingis en títulos de Grand Slam en la era abierta. Aunque cuatro de sus cinco títulos han llegado en tierra batida en París, Swiatek ha ganado 12 de sus 22 títulos de carrera en canchas duras y la próxima semana Swiatek disfrutará de su 107ª semana como número 1. Es solo cuestión de tiempo antes de que aumente su cuenta en otros lugares.

Una victoria ganada contra todo pronóstico

Teniendo en cuenta cómo Swiatek ha dominado el campo durante la segunda semana, es fácil olvidar la tensión que precedió a ello. También se une a una lista selecta de jugadores que han ganado un título de Grand Slam después de estar a un punto de la derrota, ya que Swiatek se recuperó de un punto de partido abajo contra Naomi Osaka en su épica segunda ronda, que Swiatek ganó por 7-6(1), 1-6, 7-5. Después de esa victoria, Swiatek fue [roleta jogo que ganha dinheiro](#) grafiada llorando en el gimnasio cuando la tensión y el estrés se liberaron. Luego se compuso y centró su mirada en el resto del campo y no miró atrás.

A rival Panini album disrupts la alegre tradición de coleccionar stickers de fútbol

La costumbre inocente de coleccionar stickers de fútbol en un álbum Panini se ha visto afectada por la pasión moderna del fútbol por el dinero. La Eurocopa de este año presenta una división

entre los coleccionistas, ya que la UEFA vendió los derechos de las calcomanías a su rival estadounidense Topps, lo que llevó a Panini a lanzar un álbum alternativo "Inglaterra 2024".

La UEFA y Topps dejan a los fanáticos del fútbol en un aprieto

Lisa Webb, experta en derecho del consumidor de *Which?* magazine, criticó a la UEFA, Panini y Topps por una "episodio vergonzoso" que ha "dejado a los fanáticos del fútbol en la estacada". Los coleccionistas están decepcionados y algunos han acusado a Panini de pequeñez, mientras que otros temen que futuros torneos sean aún más disruptivos.

El coleccionismo de stickers y las tarjetas comerciales

Si bien los stickers pueden parecer sencillos, están gobernados por derechos de imagen y propiedad intelectual. Panini ha suministrado álbumes de calcomanías para todos los campeonatos europeos desde 1977 y también posee los derechos de la Copa Mundial. Sin embargo, en 2024, la empresa estadounidense Fanatics, que suministra mercancía como camisetas réplicas para Inglaterra, compró Topps y busca impulsar la cultura de las tarjetas comerciales en Europa.

El coleccionismo de stickers puede ser una puerta de entrada a las tarjetas comerciales, que son muy populares en los EE. UU., con tarjetas raras autografiadas por atletas que alcanzan precios astronómicos. Un coleccionista pagó R\$12.6m (£9.9m) en 2024 por una tarjeta de béisbol del jugador Mickey Mantle.

Un álbum alternativo de Panini

Matt Blazey, que lleva coleccionando 20 años y administra el canal de YouTube Blazey Collects, dijo: "Panini lanzando un álbum que compite directamente con el álbum de la Eurocopa se siente un poco petulante. Mucha gente ha visto a Topps tomando la Eurocopa como estadounidenses que entran y se llevan algo de Panini, una empresa italiana con una rica herencia en Europa. Así que creo que algunas personas se han sentido amenazadas".

Repercusiones para los coleccionistas

Jay Gibbs, de 22 años, dijo que un paquete de 10 calcomanías de Panini le costaba £1 en 2013 cuando comenzó a coleccionar a los 11 años. Ahora, un paquete de 12 cuesta £2.50, casi el doble después de tener en cuenta la inflación. "Cada año las colecciones se vuelven más grandes, ya no es un hobby para niños, lo cual es una lástima realmente".

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: vaidebet multa

Palavras-chave: **vaidebet multa - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-29