

Modi sufre una desagradable sorpresa: el BJP pierde la mayoría en las elecciones de India

Hace menos de seis meses, Narendra Modi caminó solemnemente a través de los fastuosos alrededores del Templo de Rama en Ayodhya, en el estado de Uttar Pradesh, la India más poblada y uno de los más políticamente cruciales. Su aparición en la ciudad santa para inaugurar el nuevo templo hindú, construido sobre los escombros de una mezquita demolida dos décadas antes, se presentó como el pináculo de una década en el poder del primer ministro - el colofón de su agenda nacionalista hindú y su billete para un tercer mandato en el cargo. La ceremonia se consideró como el lanzamiento informal de su campaña electoral.

Sin embargo, el martes por la noche, Modi se enfrentó a una desagradable sorpresa. Su Partido Bharatiya Janata (BJP), que ha gobernado India con mano de hierro durante una década, ha perdido su mayoría como partido único y tendrá que confiar en socios de coalición para regresar al gobierno. Las pérdidas fueron especialmente fuertes en Uttar Pradesh, considerado durante mucho tiempo como el bastión del BJP - y en ningún lugar más que en Ayodhya.

En el aftermath, pocos podían creer que Ayodhya, la ciudad que se había alineado tan estrechamente con la agenda del primer ministro, podría rechazar al partido del primer ministro. La frustración que condujo a la pérdida del escaño de Faizabad es la misma que se refleja en todo el estado: la polarización religiosa y el orgullo del Templo de Rama finalmente no superaron la ira por el desempleo rampante, los salarios estancados y la inflación inasequible.

" *Bhookai piat Bhajan nahi hota* " [Las oraciones no se ofrecen con estómagos vacíos] se escuchó con frecuencia.

Religión no reemplaza el fracaso del gobierno y la creación de empleo

Muchas personas también expresaron su ira por el enfoque autoritario del partido hacia las instituciones de India, incluida la prensa, que presentó un relato casi uniformemente a favor del gobierno durante la elección.

Entre los que votaron en contra del BJP en Ayodhya se encontraba Azaan Ahmad Khan, de 36 años, quien regenta un negocio de ropa. Estaba "harto de la actitud dictatorial del gobierno de Modi", dijo, y, como la mayoría de la gente de la ciudad, votó por el Partido Samajwadi, un partido regional que forma parte de la opositora coalición INDIA.

" *Este gobierno no ha podido proporcionar trabajos ni mejorar la vida de los pobres. En su lugar, comenzaron a hablar de cambiar la constitución* ", dijo Khan.

Khan no estaba solo. Aunque el nuevo templo de Rama fue un motivo de orgullo para muchos en Ayodhya, también hubo un sentimiento abrumador de que era "para los forasteros", y muchos se quejaron de que la religión no era un reemplazo para los fracasos del gobierno y la creación de empleo para las personas que viven allí.

" *Construir el templo de Rama no me ayudará a conseguir un trabajo. ¿Qué haré con el templo sin un trabajo?* ", dijo Raj Yadav, de 29 años, quien regenta una tienda de cosméticos en Ayodhya.

Yadav estaba entre los que dijeron que los comentarios hechos por el candidato local del BJP durante la campaña, de que el partido quería una mayoría grande para reescribir la constitución de la India, habían alejado a muchos. El estado de Uttar Pradesh alberga a muchas comunidades de castas bajas que comenzaron a temer ampliamente que la reescritura de la

constitución significara la eliminación de sus protecciones en ella.

" *La gente, particularmente aquellos de las castas bajas, quedó impactada y enojada con esos comentarios. La constitución se convirtió en el tema más grande aquí entre los hindúes, los musulmanes y todos los demás* ", dijo Yadav.

Parece que, quanto mais obscuro e pouco pronunciável for o vinho dos dias de heses os melhores são. É verdade: esta é uma tendência já há algum tempo **supprimer compte zebet** curso com Mark & Spencer ou Waitrose competindo entre eles por suas gama rarísimamente semelhantes Found and Loved&Felled; agora estão acompanhados pela Discovery da Sainsbury (descoberta)

Então quem está comprando essas garrafas, e por que os supermercados estão fazendo isso? Porque a outra tendência concorrente parece ser dar ao cliente mais do mesmo - sauvignon blanc experimental de alimentos Sauvignon ou prosecco. "Varias indígenas podem ter sido uma maneira emocionante para inovar no vinho mas sempre foram difíceis **supprimer compte zebet** vender", disse Pierpaolo Petrassi – compradora da Waitrose com vinhos novos na gama Loved & Found

Também deve fazer sentido comercial, dado que os bebedores de vinho experimentais provavelmente gastarão mais nas garrafas compradas. Esses vinhos geralmente estão na faixa 8,99-9,99 agora - gama subsequente do teste da variedade grball – o qual é um bom valor estabelecido pela Espanha; mas ainda assim muitos clientes estariam procurando pagar por isso: parece ser principalmente consumidores jovens quem também está comprando esses produtos com a M&S e estes países podem se tornar "pré família" para cada vez menos compradores antigos como **supprimer compte zebet** regiões tão antigas quanto Georgia ou Grécia?

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: supprimer compte zebet

Palavras-chave: **supprimer compte zebet - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-05