

## Kemi Badenoch acusa a rival de campaña sucia mientras considera postularse para el liderazgo conservador

Kemi Badenoch, secretaria en la sombra de Empresas y Comercio, ha acusado a uno de sus rivales en la carrera por el liderazgo conservador de una campaña sucia en su contra mientras continúa considerando postularse para el puesto superior.

Badenoch respondió en las redes sociales a sus críticos después de que circulara un expediente que afirmaba que ella estaba detrás de comentarios de blog anónimos escritos hace 17 años en los que el autor se jactaba de ser descortés y hacía comentarios ofensivos.

Agregó que "es divertido/alarmante la longitud a la que la gente está dispuesta a llegar para jugar sucio", afirmando que "aparentemente, una campaña de liderazgo ha enviado un 'expediente sucio' de 'comentarios fuertes' de hace 20 años a la prensa de Westminster".

Además, señaló: "Podríamos hacerlo mejor que esto, y hablaré y escribiré más al respecto en breve".

Badenoch también dijo que gran parte del "discurso en todo el espectro político está obsesionado con lo trivial y lo infantil".

Las reclamaciones dentro del expediente fueron publicadas por primera vez en el Espectador, que preguntó: "¿Podrían estos ser los comentarios en línea de la joven Kemi Badenoch?"

Algunos de los comentarios hablaban de estereotipos de mujeres tailandesas y nigerianas, mientras que otro llamaba a Diane Abbott una "hipócrita".

Otro dijo: "La mayoría de las personas que cambiaron el mundo, para bien, eran notoriamente descorteses. Fueron los malos, Idi Amin, Hitler, etc., quienes eran encantadores y respetuosos. Las personas como tú habrían estado defendiéndolos porque tenían buenas maneras. Robert Mugabe también era conocido por sus buenas maneras!!".

Los amigos de Badenoch dijeron que había poseído un perfil de usuario en el sitio web, pero la mayor parte del material en el expediente era de otro usuario que se llamaba a sí mismo "kemi". Dijeron que era un nombre común y que había mucha suplantación ocurriendo en el sitio web, y Badenoch no podía recordar cuáles, si alguna de las declaraciones, fueron hechas por ella.

Badenoch aún no ha lanzado su candidatura junto con James Cleverly, Robert Jenrick, Tom Tugendhat y Mel Stride, quienes todos dicen tener el apoyo de los 10 MP necesarios para nominarlos para el liderazgo conservador. Su campamento dijo el viernes que ella no corría peligro de no tener los números.

La exsecretaria de Empresas anteriormente se postuló para el liderazgo conservador después de la renuncia de Boris Johnson y quedó en cuarto lugar, pero ahora se considera una favorita, ya que ha apelado a la membresía con sus puntos de vista de derecha sin compromisos.

Priti Patel, la exsecretaria del Interior, también se cree que es probable que ingrese a la contienda, mientras que Suella Braverman, otra exsecretaria del Interior, está buscando apoyo.

Stride fue el último diputado conservador en anunciar que tenía la intención de postularse para el liderazgo, diciendo que los conservadores habían "perdido sustancialmente la confianza del pueblo británico".

### Posibles candidatos al liderazgo conservador

- James Cleverly

- Robert Jenrick
- Tom Tugendhat
- Mel Stride
- Kemi Badenoch (posible)
- Priti Patel (posible)
- Suella Braverman (posible)
- Mel Stride

## Israel organizou e pagou por campanha de influência **sugar 200 novibet** 2024 com mensagens pró-Israel para legisladores e público americano

De acordo com funcionários envolvidos na operação e documentos relacionados à campanha, o governo israelense organizou e pagou por uma campanha secreta de influência nos Estados Unidos no ano passado, com mensagens pró-Israel, com o objetivo de fortalecer o apoio às ações de Israel na guerra com a Gaza.

A campanha clandestina foi encomendada pelo Ministério das Relações Exteriores de Israel, um órgão governamental que conecta judeus **sugar 200 novibet** todo o mundo com o Estado de Israel, quatro funcionários israelenses disseram. O ministério alocou cerca de 2 milhões de dólares para a operação e contratou a Stoic, uma empresa de marketing político **sugar 200 novibet** Tel Aviv, para executá-la, de acordo com os funcionários e os documentos.

### Métodos utilizados na campanha de influência

A campanha começou **sugar 200 novibet** outubro e ainda está ativa na plataforma X. No auge, ela usou centenas de contas falsas que se passavam por americanos reais na plataforma X, Facebook e Instagram para postar comentários pró-Israel. As contas se concentraram **sugar 200 novibet** legisladores dos EUA, especialmente os negros e democratas, como o representante Hakeem Jeffries, o líder da minoria na Câmara dos Representantes de Nova York, e o senador Raphael Warnock de Geórgia, com postagens instando-os a continuar financiando o exército de Israel.

O chatbot alimentado por inteligência artificial ChatGPT foi usado para gerar muitas das postagens. A campanha também criou três sites de notícias falsos **sugar 200 novibet** inglês com artigos pró-Israel.

### Impacto e consequências da campanha

A conexão do governo israelense com a operação de influência, verificada pelo The New York Times com quatro membros atuais e antigos do Ministério das Relações Exteriores de Israel e documentos sobre a campanha, ainda não havia sido relatada. A campanha, que visava influenciar a opinião pública americana sobre a guerra **sugar 200 novibet** Gaza, reflete a extensão a que Israel estava disposto a chegar para influenciar a opinião pública nos EUA.

Embora os EUA sejam um dos aliados mais próximos de Israel, a guerra **sugar 200 novibet** Gaza tem sido impopular entre muitos americanos, que pediram ao presidente Biden que retire o apoio a Israel diante dos altos números de mortes civis **sugar 200 novibet** Gaza.

---

#### Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: sugar 200 novibet

Palavras-chave: **sugar 200 novibet** - symphonyinn.com

Data de lançamento de: 2024-09-13