

Liam Gallagher minimiza críticas ao caos nas vendas de ingressos do Oasis uma série de tuítes

Após o anúncio da investigação do órgão regulador de concorrência sobre a manipulação das vendas de ingressos da turnê do Oasis, Liam Gallagher quebrou seu silêncio nas redes sociais com uma série de tuítes, incluindo um para um fã que ele disse para "calar a boca" e outro para comprar "ingressos de joelhos".

A primeira empolgação com a reconciliação dos irmãos Gallagher deu lugar a desapontamento e indignação no final de semana, quando os fãs se queixaram de que os preços dos 17 shows aumentaram sem aviso prévio.

Os fãs relataram que ficaram fila online por horas apenas para descobrir que o preço dos ingressos de £135 para pé aumentou para £355.

Na manhã de sexta-feira, Liam postou no X: "OASIS estão de volta, sejam bem-vindos e ouvi dizer que sua ATITUDE APORREIA bom saber que algo nunca muda."

Quando os fãs responderam criticando a abordagem de ingressos, incluindo um usuário do X que disse que ele "não esperava que o Oasis arrancasse os fãs tanto quanto eles fizeram", Gallagher respondeu: "CALE-SE".

E quando lhe perguntaram como se sentia, o de 51 anos respondeu: "ARRUMADO, apenas brincando, ARRUMADO COMO UM CARAÇA."

Também foi perguntado a Liam como sua mãe, Peggy, se sentia com ele e Noel se reunirem 15 anos após a banda se separar. "Ela está magoada por não ter conseguido ingresso", disse. Quando uma pessoa questionou por que ele não lhe deu um ingresso grátis, ele disse: "Não há ingressos grátis, não seja tolo."

Outro fã perguntou ao mancomuniano se ele tinha "ingressos extras", ao que ele respondeu: "Tô cheio deles, mas eles realmente são caros, 100 mil libras, apenas de joelhos."

Em um comunicado, a banda disse anteriormente que não sabiam que a *dynamic pricing* seria usada nas vendas.

"É inevitável que o interesse nesta turnê seja tão grande que seja impossível agendar shows o suficiente para atender à demanda pública", disseram. "Quanto às bem-publicizadas reclamações de muitos compradores sobre a operação da dynamic ticketing do Ticketmaster: precisa ser enfatizado que o Oasis deixa decisões sobre ingressos e preços inteiramente aos promotores e gerenciamento, e nenhum momento houve conhecimento de que a dynamic pricing seria usada."

Na mesma semana, Liam foi anunciado como o novo rosto da marca de moda Stone Island, estrelando sua campanha de outono e inverno.

Por volta do mesmo tempo, um dos tweets antigos do cantor ressurgiu, no qual ele criticava seu irmão pelos ingressos caros para sua turnê nos EUA 2024.

Na época, ele escreveu: "350 dólares para ver o RKID nos EUA o que um *** quando vai parar tudo isso, como vc era LG x."

Sunak disse Downing Street que havia informado o rei Charles III da rara pesquisa de verão, disparando a arma inicial para uma campanha por seis semanas e quase universalmente esperada no fim do seu governo conservador.

Encharcado por uma chuva de aguarda enquanto falava, Sunak disse: "Agora é o momento para que Grã-Bretanha escolha seu futuro". Ele também atacou seus oponentes dizendo ao votar no

Partido Trabalhista britânico “arriscaria voltar à estatueta”. Mas ele admitiu. Sunak foi obrigado a realizar uma votação até janeiro de 2025, e resistiu há muito tempo aos pedidos para ser específico sobre seus planos. Mas um declínio nas taxas da inflação anunciado no início desta quarta-feira - forneceu o pano do seu anúncio:

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: sport sub 20

Palavras-chave: **sport sub 20 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-20