

A Atração da China Pela Alta Relojoaria na Feira de Genebra

A feira de relógios e luxo Watches and Wonders acaba de fechar suas portas **sport bets net** Genebra, deixando para trás um rastro de entusiastas e colecionadores do mundo inteiro, ansiosos para se inspirar nas melhores novidades e complexidades.

De acordo com um relatório da Federação da Indústria Suíça do Relógio (FHS), a China continental e Hong Kong combinados gastaram mais de 5 bilhões de francos suíços (5,49 bilhões) **sport bets net** relógios **sport bets net** 2024, o que significa que os consumidores de luxo na China são os principais clientes do negócio de exportação de relógios de 26,7 bilhões de francos (29,3 bilhões).

Mas um grupo de visitantes chamou a atenção - 40% dos participantes deste ano eram da Ásia, de acordo com o CEO da Watches and Wonders, Matthieu Humair, com uma parcela significativa deles vindos da China.

Não é surpresa. Apesar dos desafios econômicos à escala - incluindo prolongadas quedas no mercado imobiliário e no mercado de ações - o encanto da China por relógios de luxo permanece inabalável.

De fato, relógios de luxo são vistos por muitos chineses abastados como uma opção persuasiva de investimento durante períodos de incerteza financeira, quando diversificar-se para além de "investimentos tradicionais" como imóveis ou ações é visto como prudente.

Na verdade, no salão, clientes chineses bem-vestidos e accessoriados pareciam despreocupados com as incertezas econômicas. A maioria deles convidados por marcas, esses clientes VIP de alto padrão geralmente pagam milhões por relógios ou joias, **sport bets net** casa na China ou durante viagens ao exterior.

Correspondentemente, embaixadores de marcas chinesas estavam à mostra neste ano, com aparições de Jackson Yee no Jaeger Le-Coultre, Zhu Yilong no Chopard e Wang Yang no IWC. Outras personalidades, incluindo o ator e cantor Xiao Zhan, conduziram sessões ao vivo que entusiastas podiam sintonizar.

David Sadigh, CEO do Digital Luxury Group, uma agência de marketing digital na Europa e na China, cujos clientes incluem o Patek Philippe e o Van Cleef & Arpels, acredita que o enfraquecimento econômico da China é apenas uma fase transitória.

"As marcas de ponta de maior valor não estão preocupadas (com o declínio)", disse Sadigh **sport bets net** uma entrevista na feira **sport bets net** Genebra. "A situação pode ser um pouco mais desafiadora para marcas de luxo de meio alcance (cujos clientes possuem renda disponível mais sujeita às forças do mercado). Mas tenho confiança de que, à longo prazo, a China será o maior mercado para relógios de luxo."

Muitos executivos das 54 marcas fabris de relógios que falaram na Watches and Wonders concordaram, expressando confiança na paixão contínua da China por relógios de luxo e sublinhando a resistência deste segmento de mercado diante dos ventos contrários econômicos mais amplos.

As vendas da Hublot, uma marca de relógios de luxo proeminente no estabelecimento

Temilade Openiyi: la ascensión meteórica de una estrella nigeriana en la música internacional

El rápido ascenso de Temilade Openiyi, también conocida como Tems, en los últimos tres años

ha sido vertiginoso. La cantante y productora nigeriana ha ganado un Grammy y ha recibido nominaciones adicionales a los Grammy y los Oscar por su trabajo con Future, Beyoncé y Rihanna.

Tras dos EP bien recibidos, Tems lanza su álbum debut con un despliegue de 18 temas y una pequeña lista de colaboraciones (Asake y J Cole). *Nacida en la naturaleza* es un poco largo, pero cumple con la promesa inicial de Tems como escritora perspicaz que conserva su voz y estética nigeriana - alté, Afrobeats - al sentirse completamente cómoda en el alma y el R&B estadounidenses.

El álbum se divide entre canciones sobre relaciones y temas sobre abrirse camino en el mundo. Escuchamos discursos motivacionales de su madre y managers (dos interludios), y tomas irónicas o contundentes de parejas que no han cumplido con las expectativas (Unfortunate, el despojado Boy O Boy). Pero son los temas más movidos los que brillan con más fuerza. Después de los sencillos previos Me & U y Love Me Je Je, *Wickedest* es una exhibición de fuerza que muestrea de manera destacada el éxito panafricano de 1999 Magic System's 1er Gaou. El seguro Turn Me Up suena como un sencillo en potencia y no es una instrucción irrazonable de un artista que da un salto en estilo.

Resumen:

- Tems es una cantante y productora nigeriana que ha ganado un Grammy y ha recibido múltiples nominaciones a los Grammy y los Oscar.
 - Su álbum debut, "Born in the Wild", presenta 18 temas y colaboraciones con Asake y J Cole.
 - El álbum se divide entre canciones sobre relaciones y temas sobre abrirse camino en el mundo, con tomas irónicas o contundentes de parejas que no han cumplido con las expectativas.
 - Los temas más movidos del álbum incluyen "Wickedest" y "Turn Me Up".
-

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: sport bets net

Palavras-chave: **sport bets net - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-16