

Setor de comércio eletrônico chinês registra crescimento robusto no primeiro semestre de 2024

Beijing, 19 jul (Xinhua) -- O setor de comércio eletrônico da China registrou um crescimento robusto no primeiro semestre de 2024, alimentando o impulso para a recuperação do consumo na segunda maior economia do mundo.

Vendas no varejo online aumentam 9,8%

As vendas no varejo online durante esse período aumentaram 9,8% **sport betway** termos anuais para 7,1 trilhões de yuans (US\$ 996 bilhões), dos quais as vendas no varejo de mercadorias atingiram 5,96 trilhões de yuans, marcando um aumento de 8,8%, de acordo com dados divulgados pelo Ministério do Comércio nesta sexta-feira.

Novos motores de crescimento do consumo

A pasta informou que os produtos digitais, o consumo de serviços e os programas de substituição (de bens) foram os três novos motores do crescimento do consumo durante o período.

Categoria	Crescimento
Equipamentos de aprendizado de IA	136,6%
Dispositivos vestíveis inteligentes	31,5%
Serviços online de viagens	59,9%
Serviços online de catering	21,7%

Serviços de substituição impulsionam vendas

As plataformas de comércio eletrônico na China se coordenaram para oferecer serviços de substituição de mais de 400 mil produtos e serviços de reciclagem que abrangem mais de 300 categorias de mercadorias. Os serviços de substituição fizeram com que as vendas de refrigeradores, máquinas de lavar, telefones celulares e TVs aumentassem 82,1%, 70,4%, 63,9% e 54,3%, respectivamente, nas principais plataformas de compras online.

Cooperação internacional se expande

Como o comércio eletrônico impulsiona a recuperação do consumo no mercado interno, a cooperação internacional no setor também se expandiu ainda mais. No primeiro semestre deste ano, a China assinou memorandos de cooperação de comércio eletrônico com a Sérvia, o Bahrein e o Tadjiquistão, elevando o número total de países parceiros de comércio eletrônico da Rota da Seda para 33, segundo a pasta.

Beijing, 16 mai (Xinhua) -- O Ministério da Indústria e Informação de China **sport betway** colaboração com os órgãos do governo na lançou uma campanha nacional para reforçar a adesão ao veículo das novas energias no NEV.

A inicial decoração de mais a partir do zero e foi concebida para pré-encher uma lacuna no conjunto dos resultados das regiões rurais, animação como o nível da deslocação verde ao longo

os residentes **sport betway** construção nas cidades próximas à cidade.

O catálogo de promoção rural dos NEVs apresenta uma impressionante variedade de 99 modelos das primeiras montadoras, abrangendo uma ampla gama de veículos para sedimentos e SUV'S.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: sport betway

Palavras-chave: **sport betway - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-27