

sortear roleta

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: sortear roleta

Resumo:

sortear roleta : Junte-se à revolução das apostas em symphonyinn.com! Registre-se agora e descubra oportunidades de apostas inigualáveis!

Você também pode curtir

Roulette - Casino Style. Jogos.

Roulette VIP -RoletaCasino. Jogos.

Roulette Royale,RoletaCasino. Jogos.

Slots de Vegas - 7Heart Casino. Jogos.

conteúdo:

sortear roleta

Quando Emerald Medrano soube que Joe Biden desistiu da eleição presidencial de 2024 e estava endossando Kamala Harris como candidata democrata, Medrano soube que precisava falar agora

Assim como sua artista favorita, Taylor Swift, costuma dizer, Emerald Medrano, de 22 anos, sentiu que os fãs de Swift nos Estados Unidos deveriam se organizar massa e ajudar a fazer campanha para Kamala Harris, além de divulgar como o Project 2025 seria horrível e incentivar as pessoas a ir votar nas urnas novembro.

Com quatorze mil curtidas, o coletivo Swifties4Kamala nasceu. Dezenas de pessoas se inscreveram para ajudar e administrar contas no X, Instagram e TikTok, além de estratégias de atividades e comunicações. Em apenas três semanas, o Swifties4Kamala acumulou mais de 180 mil seguidores suas plataformas de mídia social.

Vinte e quatro horas após o anúncio do chamado de início do Zoom do Swifties4Kamala, agendado para 27 de agosto, mais de 5 mil pessoas se inscreveram para participar, de acordo com April Glick Pulito, diretora política do coletivo.

Fandom como força política

Com coletivos de organização construídos torno de identidades como Win With Black Women e White Dudes for Harris, que estão marcando recordes de comparecimentos chamadas de Zoom, o Swifties4Kamala é construído torno de um tipo diferente de identidade: fandom. Longamente descartado como sem importância, parte porque tem sido historicamente considerado o domínio de mulheres e jovens, o fandom agora é uma força política poderosa nas eleições de 2024 - uma eleição que jovens mulheres e pessoas LGBTQ+ são esperadas para votar, manifestar-se e participar da política níveis históricos.

Objetivo duplo

O Swifties4Kamala quer usar a comunidade Swiftie de décadas para energizar as pessoas apoio a Harris. Além disso, eles querem infundir a política com diversão.

"Estamos falando sobre fazer festas de confecção de pulseiras e falar com as pessoas lá sobre se elas estão registradas para votar, sobre como votar", disse Glick Pulito, de 36 anos, que trabalha com comunicações políticas e trabalhou na campanha de Biden 2024. "Esses grupos individuais de identidade que estão surgindo - todos se sentem tão entusiasmados se conectar com suas próprias comunidades, e a comunidade Swiftie é tão grande e poderosa."

Poder crescente do fandom

O crescimento explosivo do Swifties4Kamala não é apenas uma reflexão do escopo da base de fãs de Swift - mesmo antes de sua turnê Eras conquistar o planeta, 16% dos americanos se identificavam como "fãs ávidos" da cantora - mas também do crescente poder político do fandom si. Os fãs de K-pop provaram 2024 que as habilidades sociais da internet que alimentam os fandoms modernos, como coordenar campanhas de arrecadação de fundos e campanhas de compra de ingressos, poderiam ser direcionadas para fins políticos, quando reivindicaram o crédito por afundar um comício de Donald Trump.

Quatro anos depois, o fandom já moldou o curso da eleição de 2024.

Al menos 30 candidatos del Partido Reforma del Reino Unido cuestionan la crisis climática

Un análisis de la Guardian ha revelado que al menos 30 candidatos del Partido Reforma del Reino Unido han publicado material o hecho declaraciones que cuestionan la validez del calentamiento global inducido por el ser humano.

Un grupo de candidatos prospectivos del partido ha puesto en duda públicamente la existencia de la crisis climática causada por las emisiones.

Sus publicaciones en redes sociales a menudo afirman que las advertencias de calentamiento antropogénico son una "estafa" o un "engaño", y muchas incluyen teorías conspirativas sobre cómo la "narrativa del cambio climático" se puede atribuir al Foro Económico Mundial, "elites globales" o "la Illuminati".

El análisis de los perfiles de redes sociales de los candidatos del Partido Reforma para el Guardian ha mostrado que, en los últimos dos años, más de dos docenas han compartido material que niega el calentamiento inducido por el ser humano. Algunos de los candidatos que comparten estos mensajes están proyectados para ganar en sus circunscripciones.

Negación del cambio climático en el Partido Reforma

Vistas similares han sido expresadas y promovidas en eventos oficiales del Partido Reforma. Los representantes del partido han sido criticados por el negacionismo de la ciencia climática a lo largo de la campaña electoral; el presidente del partido, Richard Tice, afirmó en junio temprano que era "ridículo" sugerir que la descarbonización del Reino Unido reduciría el calentamiento global.

El único diputado del partido, Lee Anderson, afirmó este año que el carbón era una "fuente de energía sostenible" y dijo que solo "raros extraños" se preocupan por la descarbonización.

El "contrato" electoral del partido - que publicó en lugar de un manifiesto - se compromete a eliminar los compromisos de cero neto del país si el partido gana las elecciones.

Sin embargo, la actividad en redes sociales de muchos de los candidatos del partido sugiere que van más allá del escepticismo sobre la eficacia del cero neto y en la negación abierta sobre la perturbación climática antropogénica. Incluyen a tres de los cinco candidatos que se proyectan que ganarán sus escaños en una encuesta de YouGov publicada el 19 de junio.

La cuenta de Facebook oficial del Partido Reforma Basildon & Billericay promoviendo la campaña

de Stephen Conlay, que se espera que supere al presidente conservador, Richard Holden, republicó un mensaje que niega que las emisiones de dióxido de carbono humanas afecten el clima y otro que afirmó que el calentamiento global sería beneficioso.

Sean Matthews, que lidera en Louth & Horncastle, dijo en X que "el CO2 antropogénico" no tenía "nada" que ver con la crisis climática. Rupert Lowe, el ex MEP proyectado para ganar en Great Yarmouth, dijo: "La secta del cambio climático marcha con ninguna prueba definitiva para apoyar o negar la precisión fáctica de su afirmación".

Más de dos docenas de candidatos adicionales han publicado material que cuestiona la crisis climática causada por el ser humano.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: sortear roleta

Palavras-chave: **sortear roleta**

Data de lançamento de: 2024-11-18