

Fim do Império das Colas: Dr Pepper Derruba Pepsi e Torna-se o Novo Número 2

Este mês, uma notícia surpreendente ecatou o mundo: após mais de um século de batalhas acirradas, incluindo disputas publicitárias, marketing frenético e testes de sabor no espaço, as guerras das colas chegaram oficialmente ao fim. A Coca-Cola sempre saiu vitoriosa, mas seu rival de longa data, a Pepsi, perdeu a segunda posição para um novo desafiante: a Dr Pepper. O golpe final foi dado pelo Beverage Digest, uma publicação especializada de Atlanta que, no final de maio, lançou uma classificação atualizada das 10 principais marcas de refrigerantes embalados nos EUA **slotv online** 2024 com base no volume de vendas. Lá **slotv online** cima, na primeira posição, estava a Coca-Cola Classic, com uma participação de 19,2% do volume de mercado, seguida pela Dr Pepper, que conseguiu superar a Pepsi, 8,34% a 8,31%. Que queda para a Pepsi, que detinha 15% de participação de mercado nos dias de glória de 1995.

A Dr Pepper ficou satisfeita. Executivos elogiaram suas inovações **slotv online** sabor especiado e seu apelo à demografia desejável da geração Z, que prefere sabores mais incomuns **slotv online** seus refrigerantes. A Pepsi não ficou tão satisfeita – ou pelo menos se recusou a emitir uma declaração pública. Dias depois, o executivo de marketing responsável pela rebranding do ano passado renunciou após 17 anos na empresa, embora uma fonte interna tenha dito ao Daily Mail que a coincidência era total. (Isso não foi, é claro, a primeira vez que a Pepsi caiu para o terceiro lugar nas classificações do Beverage Digest: de 2010 a 2013, foi deslocada pelo Diet Coke, que agora está **slotv online** quinto lugar.)

Uma Nova Era nas Guerras das Colas

Enquanto isso, a Dr Pepper desfrutava de um triunfo nas redes sociais: graças a um {sp} viral no TikTok, as pessoas começaram a jogar picles **slotv online** seu Dr Pepper. Foi tão grande quanto o Desafio Pepsi nos anos 80 – quando os americanos, **slotv online** testes de sabor às cegas, preferiram **slotv online** massa o sabor da Pepsi ao Coca-Cola (de acordo com os comerciais da Pepsi), incentivando a Coca-Cola a retaliar com o New Coke, uma inovação que durou apenas alguns meses? Talvez não: as ações da PepsiCo despencaram após a divulgação do relatório do Beverage Digest, mas estão se recuperando; estão sentadas **slotv online** R\$166,48 por ação. Enquanto isso, a Keurig Dr Pepper, empresa controladora da Dr Pepper, manteve-se estável **slotv online** apenas R\$34,49. Então, quem está realmente perdendo?

Talvez a emoção fosse simplesmente porque havia um novo combatente nas guerras das colas. "Sempre foi Coca-Cola versus Pepsi", disse Bernd Schmitt, professor na Columbia Business School e diretor do Center on Global Brand Leadership. "É quase americano, de certa forma." Schmitt e seu colega do Center on Global Brand Leadership, Matthew Quint, estrelaram um {sp} do Vanity Fair **slotv online** 2024 lembrando as últimas 50 anos de batalhas de refrigerantes. Eles tentaram pensar **slotv online** outras guerras de marcas de consumo que tivessem um impacto igualmente grande. A coisa mais próxima que conseguiram foi os anúncios "Eu sou um Mac, eu sou um PC" dos primeiros anos de 2000, mas mesmo aqueles eram Apple versus uma série de computadores que executavam o sistema operacional Microsoft Windows, não duas empresas igualmente emparelhadas.

Um relatório da Transport & Environment (T&E) disse que os navios continuavam a descarregar enormes quantidades de poluentes atmosféricos nos portos, com Milford Haven Southampton e Immingham no topo das listas para emissões prejudiciais dos óxidos do enxofre - partículas

finas – PM2.5 bem como oxidos nitrogenados.

A ONG disse que os dados sublinharam a necessidade urgente de ação do governo para garantir navios usados combustíveis mais limpos e portos impõem tecnologia com emissões zero, como eletricidade na costa.

Representantes de portos e navios disseram que o relatório usou "metodologia falha" para contestar as comparações, mas apoiaram medidas destinadas a reduzir poluição.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: slotv online

Palavras-chave: **slotv online - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-06-30