

slots ab - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: slots ab

James concordou com um contrato de dois anos para permanecer no Lakers, disse uma pessoa que conhece as negociações na quarta-feira. O segundo ano do acordo é opção e significa Tiago poderia se tornar agente livre novamente **slots ab** meados deste verão próximo (no hemisfério norte), afirmou a fonte à Associated Press sob condição da anonimato porque o negócio não foi anunciado publicamente; espera também incluir cláusula sem negociação

O agente do Lakers e James, o CEO da Klutch Sports Rich Paul pode concordar com um salário ligeiramente menor que a máxima possível para Jaime - uma medida capaz de impedir os jogadores alcançarem seu segundo ponto final.

De qualquer forma, a expectativa é que James ganhe cerca de BR R\$ 50 milhões nesta próxima temporada. empurrando seus ganhos **slots ab** quadra para aproximadamente 530 metros e fazendo dele o primeiro jogador na história da NBA com uma marca equivalente à dos 500 mil dólares americanos

Preços mais altos: não é o mesmo para todos

Não é fácil não se entusiasmar com o aumento dos preços **slots ab** comparação a alguns anos atrás. No entanto, as pessoas que fazem as mesmas compras exatas que você não estão necessariamente pagando os mesmos preços exatos.

Isso ficou claro para mim há algumas semanas, quando um amigo me enviou uma mensagem de texto dizendo que o Starbucks estava executando uma promoção de "compre um, obtenha um bebida grátis". Mas quando eu loguei no aplicativo, a oferta não estava lá.

Por que meu amigo estava recebendo um tratamento especial?

É provável que o Starbucks tenha utilizado inteligência artificial para determinar que, se oferecido uma promoção, meu amigo faria uma compra que de outra forma não faria, enquanto eu faria uma compra independentemente, disse Shikha Jain, parceira líder na divisão norte-americana de consumo e varejo da consultoria Simon-Kucher.

O sistema acertou comigo - apenas abrir o aplicativo para verificar se eu tinha a promo me fez fazer uma encomenda e paguei o preço integral.

É impossível dizer exatamente como os sistemas do Starbucks me fizeram essa correta avaliação - embora o comportamento de compra passado e o comportamento de compra de clientes semelhantes tenham sido quase certamente fatores, ela disse.

A cadeia de café com sede **slots ab** Seattle se recusou a compartilhar o que entra no seu modelo de IA, chamado Deep Brew. No entanto, um porta-voz confirmou que a IA está potencializando as ofertas individuais que o Starbucks envia aos clientes.

Esta estratégia de promoção personalizada não é única do Starbucks. Empresas estão cada vez mais utilizando dados de clientes, frequentemente derivados de programas de lealdade, **slots ab** coordenação com modelos de aprendizado de máquina para personalizar os preços de bens e serviços com base na vontade de pagar de um indivíduo.

O objetivo final: "Fazer com que você compre mais itens, compre os mesmos itens novamente ou gaste mais nos mesmos itens", disse Jain.

Preços vigiados e serviços: a FTC quer saber

Na terça-feira, a Comissão Federal de Comércio (FTC) enviou ordens de divulgação para oito empresas - Mastercard, Revionics, Bloomreach, JPMorgan Chase, Task Software, PROS, Accenture e McKinsey & Co - solicitando informações sobre como elas supostamente oferecem

preços vigiados e serviços "que incorporam dados sobre as características e o comportamento dos consumidores".

As ordens visam entender como tecnologias como a IA, juntamente com informações pessoais dos consumidores, poderiam ser usadas "para categorizar indivíduos e definir um preço alvo para um produto ou serviço", de acordo com um anúncio publicado pela FTC na terça-feira de manhã.

"As empresas que coletam informações pessoais de americanos podem colocar a privacidade das pessoas **slots ab** risco. Agora as empresas podem estar explorando este vasto depósito de informações pessoais para cobrar preços mais altos aos consumidores", disse a presidente da FTC, Lina Khan, **slots ab** um comunicado.

A vice-presidente de comunicações da Revionics, Kristen Miller, disse **slots ab** um comunicado na terça-feira que a empresa "não, de forma alguma, conduz operações relacionadas à vigilância de consumidores".

"Estamos confiantes de que a FTC afirmará os benefícios do software de otimização de preços da Revionics **slots ab** meio à **slots ab** investigação sobre este assunto", acrescentou Miller.

O Mastercard se recusou a comentar sobre a ordem, mas disse que "cooperará com a FTC neste processo". A Task Software, que lista o Starbucks como cliente, não respondeu imediatamente à solicitação de comentários da **slots ab**, assim como as outras cinco empresas a quem a FTC enviou ordens.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: slots ab

Palavras-chave: **slots ab - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-28