

Período	Vendas totais no varejo online (em yuans)	Crescimento (%)
Primeiro trimestre de 2023	2,88 trilhões	10,1%
Primeiro trimestre de 2024	3,3 trilhões	12,4%

O final de 2024 marcou o 11º ano consecutivo da China como o maior mercado no varejo online do mundo. Suas vendas totais no varejo online atingiram 3,3 trilhões de yuans (USR\$ 464,8 bilhões) no primeiro trimestre de 2024, subindo 12,4% ante o mesmo período de 2023.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: roulette d alembert

Palavras-chave: **roulette d alembert - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-07