

Visitantes de Copenhague son recompensados por actividades amigables con el medio ambiente

Los visitantes a Copenhague que participan en actividades respetuosas con el medio ambiente, como recoger basura o viajar en transporte público, pueden ser recompensados con comida gratis, experiencias culturales y recorridos como parte de un nuevo programa piloto.

El esquema CopenPay, que se ejecuta entre el 15 de julio y el 11 de agosto, "convierte las acciones ecológicas en moneda para experiencias culturales", dijo la autoridad turística de la capital danesa Visit Copenhagen, también conocida como Wonderful Copenhagen, en un comunicado el lunes.

Por ejemplo, los visitantes que llevan desechos plásticos al Instituto Nacional de Arte de Dinamarca obtendrán acceso a un taller donde pueden convertirlos en una pieza de arte, mientras que los que anden en bicicleta o viajen en transporte público a la famosa planta de calefacción de la ciudad podrán esquiar en una pendiente de esquí artificial en el techo del edificio.

"CopenPay recompensa acciones como andar en bicicleta, participar en esfuerzos de limpieza, o volunteering en granjas urbanas con acceso a una variedad de experiencias enriquecedoras y maravillas cotidianas de Copenhague. Esto incluye recorridos guiados gratuitos por museos, alquiler gratuito de kayaks y hasta un almuerzo vegetariano gratis hecho con cultivos locales", dijo el comunicado de Wonderful Copenhagen.

La capital danesa es popular entre los visitantes por su hermosa arquitectura, su comida de clase mundial y un entorno seguro, limpio y verde.

Es un gran lugar para andar en bicicleta, con 382 kilómetros (237 millas) de carriles para bicicletas, y el 62% de todos los ciudadanos se trasladan en bicicleta, según la junta de turismo.

"Con CopenPay, estamos empoderando a las personas para que experimenten más de lo que ofrece Copenhague mientras se coloca menos carga en nuestro planeta", dijo Mikkel Aarø Hansen, CEO de Wonderful Copenhagen, en un comunicado. "Se trata de crear experiencias significativas y memorables que sean agradables y responsables con el medio ambiente".

Las recompensas se pueden dar si los visitantes muestran un boleto de transporte público, por ejemplo, pero el sistema se basa en gran medida en la confianza.

Una mapa está disponible en línea que muestra más de 20 lugares participantes. El proyecto piloto podría implementarse todo el año si resulta ser exitoso.

El programa se está lanzando en un momento de creciente preocupación por los impactos ambientales y sociales del turismo, que han provocado protestas en Barcelona, Islas Canarias y Mallorca recientemente.

"Debemos convertir el turismo de una carga ambiental en una fuerza para el cambio positivo, y un paso importante en esta transformación es cambiar cómo nos movemos en el destino, lo que consumimos y cómo interactuamos con los locales", dijo Hansen en el comunicado de prensa de Wonderful Copenhagen.

Estados Unidos: Acordos de difamação sobre mentiras nas eleições atingem milhões de dólares

À medida que a votação começou para as eleições presidenciais dos EUA **roleta premium** 2024, a empresa de tecnologia de votação Smartmatic e o meio conservador Newsmax chegaram a um

acordo sobre mentiras nas eleições do ano passado.

A Smartmatic resolveu uma ação separada de difamação com a outra rede da extrema direita, One America News Network (OANN), no início deste ano **roleta premium** um acordo confidencial. Ruby Freeman e Shaye Moss, dois trabalhadores eleitorais de Atlanta que enfrentaram assédio violento após a disseminação de falsos relatos sobre eles por várias redes, resolveram com a OANN **roleta premium** 2024. Eric Coomer, ex-funcionário da Dominion, resolveu com o Newsmax **roleta premium** 2024. A Dominion, outra empresa de equipamentos de votação, resolveu com a Fox por R\$787.5m na véspera do processo.

Alguns dos acordos vieram com desculpas e retratações no ar. Outros, incluindo o acordo entre a Fox e a Dominion, não. Em alguns casos, os termos dos acordos não foram divulgados **roleta premium** absoluto, deixando o público às cegas sobre o que preçõ, se houver, os meios estão pagando por difundir mentiras nas eleições.

A Smartmatic e a Dominion, assim como Freeman e Moss, ainda têm vários processos de difamação pendentes contra meios da extrema direita e outros aliados de Donald Trump. Mas apenas um dos casos de difamação chegou à fase do processo e os demais terminaram **roleta premium** acordos. Esses acordos – que podem carecer de divulgação ou responsabilidade – sublinham como o direito de difamação é limitado no sentido da justiça que pode trazer à população para a desinformação eleitoral.

O direito de difamação é uma área do sistema legal projetada **roleta premium** torno da especificidade – está estruturada para permitir que pessoas específicas recebam reparação financeira por um específico dano à **roleta premium** reputação.

"Definitivamente é mais complicado do que as pessoas pensam, porque o direito de difamação só pode atingir a desinformação que danifica a reputação de uma pessoa", disse Lyrissa Lidsky, professora de direito na Universidade da Flórida. "A maioria da desinformação, especialmente no contexto eleitoral, não está direcionada a uma pessoa individual da maneira que essas alegações estavam. E, portanto, a difamação não vai nos salvar da desinformação eleitoral."

RonNell Andersen Jones, acadêmica de primeira emenda na Universidade de Utah, disse que não era surpreendente que a grande maioria dos casos tivesse se encerrado **roleta premium** acordos. Há uma barra extraordinariamente alta para provar difamação contra um meio de comunicação nos Estados Unidos.

"Os processos são muito caros. Júris de difamação são notoriamente bestas imprevisíveis", ela disse. "É irreal esperar que os acionistas ou investidores ou donos, as pessoas nessa empresa devem assumir o risco financeiro de um processo que possa sair [contra eles]. É irreal esperar que eles tenham que suportar esse risco financeiro para corrigir o registro público de maneira mais perfeita. Eu fiquei surpresa de que a Fox Dominion não tivesse se assentado muito antes disso."

Alguns da lógica pode estar mudando, pelo menos para a Smartmatic. Reid Hoffman, o co-fundador do LinkedIn, relatadamente fez uma grande investimento na litigação de difamação da empresa, que inclui uma ação pendente contra a Fox.

Mas no contexto da desinformação eleitoral, que ainda continua a poluir o discurso político americano, um acordo pode deixar a impressão de que aqueles que espalham a desinformação podem ficar impunes se estiverem dispostos a pagar.

Processos também têm um status único na psique americana como o fórum **roleta premium** que a verdade é estabelecida. E, portanto, para casos que giram **roleta premium** torno da difusão de mentiras, um processo naturalmente pareceria ser o antídoto.

"Quanto à desmascaramento da desinformação, os processos de difamação podem ser incrivelmente poderosos", disse Daniel Rauch, professor de direito na Universidade de Maryland. "No seu melhor, as sentenças de difamação são declarações baseadas **roleta premium** fatos que membros comuns da comunidade – independentemente de suas origens e política – podem todos concordar que uma mentira é uma mentira."

"Isso é um sinal com credibilidade real, especialmente **roleta premium** um tempo **roleta**

premium que outros 'desmascaradores' são tão desconfiados. E é um sinal que você não pode obter de acordos fora do tribunal."

Processos também oferecem a oportunidade única para o público ouvir de testemunhas responsáveis por supostas mentiras. No processo da Fox, a oportunidade de ouvir depoimento sob juramento de pessoas como Tucker Carlson e Rupert Murdoch teria sido um momento extraordinário para ouvir sobre o estado mental das pessoas responsáveis por colocar informações falsas no ar.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: roleta premium

Palavras-chave: **roleta premium - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-10-15