

Dungeons & Dragons: la marca se "monetiza" en su 50 aniversario

Las palabras impactaron a los jugadores del juego de mesa de rol más popular del mundo como un hechizo de misil mágico directo al corazón. "Dungeons & Dragons nunca ha sido más popular, y tenemos fans realmente geniales y participación", dijo Cynthia Williams, ex CEO de la editorial Wizards of the Coast, en diciembre de 2024 en una conferencia web "enfocada en inversores". "Pero la marca está realmente submonetizada".

En vísperas del 50º cumpleaños de D&D, la mercancía con licencia ha fluido con venganza. En medio de las celebraciones en curso, los comentarios de Williams adquieren el tono de una terrible profecía que se cumple de la manera más hortera imaginable. D&D se "monetiza" como nunca antes, y es terrible de ver.

Una comunidad no se puede monetizar

Wizards of the Coast (parte del imperio juguetero Hasbro) ha presentado un set de Lego de Dungeons & Dragons - con un premio dragón para equiparar. También ha anunciado una asociación con la marca de zapatillas Converse, con diseños inspirados en los manuales originales de D&D hace medio siglo. Estos productos se suman a una creciente riada de merchandising. ¡Llévense, llévense sus boles de desayuno de D&D, lámparas de mesa y café Dragonfire Roast "de origen único"!

La mercancía es un componente clave del geekdom del siglo XXI. Lego, zapatillas y lámparas de mesa son precisamente los productos que acompañarían, por ejemplo, a una nueva película de Avengers o Star Wars. Es parte de lo que podríamos llamar la "economía Baby Groot".

Pero D&D no es Marvel. Al tratar de "monetizar la marca", Wizards ha cometido un error terrible. En la famosa conferencia web, Williams lamentó que si bien los Dungeon Masters – los jugadores que dirigen las sesiones de juego – representan el 20% de la base de usuarios, representan la mayor parte del gasto – es decir, compran todas esas reglas costosas.

Uniéndosele en la llamada, el CEO de Hasbro, Chris Cocks, esbozó un plan para convertir D&D en una "marca de cuatro cuadrantes" con similar reconocimiento que, por ejemplo, El Señor de los Anillos o Harry Potter.

Lo que ninguno de los dos parece comprender es que D&D nunca podrá ser el próximo Harry Potter. Y es que D&D no es una franquicia, una marca de estilo de vida o una oportunidad de marketing. Es una comunidad de personas que, en gran medida, crean sus propias aventuras. Y no se puede monetizar eso. Por muy rimbombante que resulte el tapeo reciente en torno al juego, la experiencia D&D sigue siendo esencialmente la misma desde que trepó por las escaleras de la bodega de los co-creadores Gary Gygax y Dave Arneson en 1974.

Es sobre amigos que se reúnen cada semana. Se relajan, echan los dados y comparten la emoción de explorar una antigua mina enana abandonada o rescatar a un pariente de uno del grupo de los secuestradores acampados en el bosque junto al pueblo.

No se puede poner precio a eso. Es como tratar de monetizar la amistad.

Rory McIlroy lidera el BR PGA Championship empatado con otros cinco golfistas

Rory McIlroy, el golfista norirlandés, entregó una tarjeta de 66 golpes, cinco bajo el par, en la primera ronda del BR PGA Championship que se realiza en Valhalla, Kentucky. McIlroy se ubica en la cima de la tabla de posiciones empatado con otros cinco golfistas, incluyendo a Robert MacIntyre, Tom Kim, Thomas Detry, Collin Morikawa y Tom Hoge.

Golfista	País	Puntaje
Rory McIlroy	Irlanda del Norte	66
Robert MacIntyre	Escocia	66
Tom Kim	Corea del Sur	66
Thomas Detry	Bélgica	66
Collin Morikawa	Estados Unidos	66
Tom Hoge	Estados Unidos	66

McIlroy tuvo un inicio difícil en la ronda, pero una serie de birdies en los hoyos 5, 6 y 7 le permitieron recuperarse y terminar con una tarjeta de 31 en la vuelta final. El golfista de 35 años se mostró satisfecho con su desempeño, aunque no está del todo conforme con su juego.

"Pensé que saqué mucho provecho de mi juego hoy, no estoy muy contento con cómo jugué, pero al menos estoy feliz con el puntaje", dijo McIlroy.

El clima podría ser un factor importante en el transcurso del torneo, ya que se esperan tormentas eléctricas en Valhalla, lo que podría causar interrupciones en el juego.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: roleta bingo virtual

Palavras-chave: **roleta bingo virtual - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-19