

# yesbet com - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: yesbet com

---

## Resumo:

**yesbet com : Faça parte da elite das apostas em symphonyinn.com! Inscreva-se agora e desfrute de benefícios exclusivos com nosso bônus especial!**

itar que o valor vencedor está incorreto para permitir que eles investiguem. A fim de sencorajar a lavagem de dinheiro, os pedidos de retirada para fundos que foram os sem critérios de histórico de jogo sendo atendidos não serão processados. Termos e ndições Zebet zebet.ng : termos e condições PASSO 1: Clique em **yesbet com** Meu Perfil e, em 0} seguida, clique nos três

---

## conteúdo:

Bucareste, 16 mai (Xinhua) -- A Semana do Cinema Chinês na Romênia 2024 começou a quarta feira no Hollywood Multiplex cinema Hall da Bucareste Mall e como parte dos eventos culturais que marcam o 75o aniversário das relações diplomáticas entre uma Chinae um país. O mesmo, que vai ate domingo presenta Cinco filmes chineses notáveis: Criação dos Deuses I. Reino das Tempestades 30 mil milhões de Chang'an Nunca Diga nunga Jornada Sem Fim e Perdido nas Estrelas - Filme Reino da Rainha por Três Dias 1 – Reino Das Tensão Filmes Administração Nacional de Cinema da China e pela Embaixada na República Popular Chinesa, co-organizada pelo Canal dos Filmes do Brasil **yesbet com** Bucareste. A Semana Cultural Chinês in Buraeste é uma feira faz parte das histórias mais populares que existe no mundo todo! [+]

## La tela madras: de la India a la elite prep estadounidense

En la portada de "The Official Preppy Handbook" de Lisa O Birnbach, una guía irónica de la década de 1980 sobre cómo verse, actuar y pensar como la élite de las O escuelas preparatorias estadounidenses, se muestra un patrón a lo largo del borde que se ha convertido en sinónimo de lujo O informal estadounidense: el madras.

Este tejido de algodón colorido y a cuadros se ha utilizado durante décadas en marcas como Ralph O Lauren y Brooks Brothers. Piensa en vestidos ligeros, camisas y shorts utilizados en el club campestre o en vacaciones de O vela en las Bahamas, el tipo de atuendo que podría complementarse con un par de mocasines de cuero.

Pero este básico O de la moda preppy estadounidense tiene orígenes humildes, muy lejos de Martha's Vineyard o los pasillos de Yale o Harvard, O en Chennai, India, la ciudad costera de la que toma su nombre. (Chennai era conocida como Madras durante el dominio O británico.) Originalmente usado por trabajadores indios, la tela casi causó un escándalo corporativo para el importador de textiles estadounidense William O Jacobson en 1958 debido a su tendencia a decolorarse cuando se limpiaba con detergente fuerte en lavadoras de alta potencia.

"Lo O fascinante fue que con cada lavado, los colores se filtraban entre sí. Y no lo hacían mal. Lo hicieron de O una manera 'diseño' kind of way", dijo Bachi Karkaria, autora de "Capture the Dream: The Many Lives of Captain C.P. O Krishnan Nair", una biografía del magnate textil indio y hotelero que primero vendió Jacobson el madras, en una entrevista en O video con **yesbet com** . "Esto es lo que realmente atrajo a Jacobson."

En su libro, Karkaria cuenta la historia de O la reunión de Jacobson y Nair - Nair enumerando los puntos de venta únicos del tejido, que se tejía con O hilo de 60 contados para la urdimbre (hilo mantenido en su lugar en el telar) y hilo de 40 contados O ligeramente más pesado para la trama (hilo tejido horizontalmente a través de la urdimbre) antes de teñirse. Los tintes naturales O se hacían con lateritas, azul índigo, cúrcuma y aceite de sésamo local, todos los cuales daban al tejido un distintivo O olor. El madras ya era un éxito en la década de 1950 en África occidental, donde se usaba para hacer O vestidos flamígeros para bodas y otras celebraciones.

Pero la calidad más emocionante que Nair le vendió a Jacobson, dijo Karkaria, fue 0 la debilidad como fortaleza del tejido - se decoloraría con cada lavado, creando un nuevo tipo de cuadro y un 0 "nuevo" atuendo. El dúo acordó un trato de un dólar por yarda (aproximadamente R\$10 por yarda en el dinero de 0 hoy), con un envío inmediato de 10,000 yardas que fue completamente recogido por Brooks Brothers y confeccionado en chaquetas deportivas, 0 camisas y pantalones cortos.

"Los bebés relajados de la posguerra no pudieron tener suficiente", escribió, señalando que los estantes con ropa 0 de madras se despejaron en una semana.

Pero, en su entusiasmo, Jacobson olvidó decirle a Brooks Brothers que el tejido se 0 descoloriría, dijo la autora. Cuando la etiqueta no proporcionó a los compradores instrucciones de cuidado adecuadas, comenzaron a llegar reclamos 0 y demandas. "Todo se desató porque los clientes encontraron que sus colores 'sangrarían' no solo en las propias casillas del 0 tejido sino que también se correrían en otras prendas de vestir que se lavaban involuntariamente con ellas", escribió Karkaria.

Uno de 0 los originales "Mad Men" de Nueva York fue convocado para rescatar la situación - el magnate publicitario británico David Ogilvy, 0 quien terminó acuñando el lema "Garantizado para manchar", convirtiendo la aparente falla en un punto de venta único.

La campaña publicitaria 0 continuó con un anuncio de ocho páginas en Seventeen sobre el "tejido milagroso tejido a mano de la India", que 0 presentaba una entrevista con Nair.

"Naturalmente, todas las demás etiquetas de moda prêt se subieron al carro y lo hicieron parte 0 de sus colecciones de verano", escribió Karkaria. Desde el borde del desastre de las relaciones públicas, Ogilvy había ayudado a 0 convertir las prendas de vestir de madras en artículos imprescindibles para el jet set bien vestido de América.

## Enlaces de Yale y la creación de un icono

Aunque Ogilvy, Nair y Jacobson impulsaron el madras a 0 la superestrella en los EE. UU. durante la década de 1960, la tela ya estaba vinculada a la élite de 0 la Ivy League mucho antes, gracias a Elihu Yale, el administrador colonial de la East India Company's Fort St. George 0 outpost en Chennai y el benefactor principal de Yale College (ahora Yale University).

Un anuncio de 1961, creado por Ogilvy para 0 la marca estadounidense de camisas de hombre Hathaway, afirma que la universidad se fundó gracias a "tres baúles de Madras 0 de la India" donados por Yale. Yale, quien acumuló la mayor parte de su fortuna a través de la East 0 India Company en la última parte del siglo XVII, envió "tejidos de algodón inusuales que los tejedores indios hicieron" para 0 ser vendidos o "mejorados de otra manera" para beneficiar la universidad, según el anuncio.

"La hermosa mercancía trajo suficiente dinero para 0 terminar los edificios para la nueva universidad, los agradecidos fideicomisarios la promovieron rápidamente con el nombre de Eli Yale", continúa 0 el anuncio, que puede haber empleado alguna licencia creativa, ya que dice que eligió su nombre después de que Yale 0 donó "los ingresos de la venta de nueve fardos de mercancías junto con 417 libros y un retrato de King 0 George I".

Yale él mismo es una figura controvertida. Acumuló su fortuna a través del comercio de diamantes y textiles explotadores 0 y, si bien la universidad dice que no hay "evidencia directa" de que él "poseyera esclavos personalmente", se le acusa 0 de comerciar y obtener ganancias de ellos.

Pero la donación de telas de Yale no fue la única razón por la 0 que el madras se hizo sinónimo de la élite estadounidense.

La tela ya tenía una larga historia cuando Yale la descubrió. 0 Algunos afirman que se inspiró en las tartanes escocesas, aunque difiere en varias maneras importantes (el madras no tiene las 0 líneas negras ni el tejido de dos por dos de la tartana, y se hace de algodón, no de lana).

Registros 0 vistos por el investigador del Museo Metropolitano de Arte Kai Toussaint Marcel muestran que los comerciantes portugueses intercambiaron el tejido 0 de la India en el norte de África y el Medio Oriente hasta el siglo XIII, y que el pueblo 0 Kalabari de Nigeria lo usó en vestidos y tocados y durante ritos religiosos y espirituales. Marcel, escribiendo para la base 0 de datos de moda y raza apoyada por Tommy Hilfiger, agregó que los esclavos occidentales traídos a América probablemente mantuvieron 0 estas tradiciones, y el tejido, vivos.

Fort St. George se estableció en la década de 1630, ayudando a los británicos a 0 consolidar un monopolio en la altamente rentable industria textil india. Más tarde, los holandeses y los franceses también comerciarían algodón 0 y madras junto con esclavos africanos, trayendo el tejido a bordo de los barcos negreros al Caribe. En el siglo 0 XVIII, una medida proteccionista para apoyar a los productores textiles nacionales vio a Inglaterra y Francia prohibir el madras de 0 ser vendido en sus países, solo permitiendo que se comerciara en las colonias caribeñas. La investigación de la Escuela de 0 Economía de Londres estima que los textiles de algodón indios, que a menudo se intercambiaban por esclavos, representaban el 30% 0 del valor total de las exportaciones del comercio anglo-africano del siglo XVIII.

Desde allí, el madras "se convirtió en un elemento 0 básico tanto para las personas libres como para los esclavos negros", especialmente las mujeres, quienes "usaban turbantes de madras de 0 colores brillantes para socavar las leyes sumptuarias (que limitaban el gasto privado en alimentos y artículos personales) del Caribe y 0 Nueva Orleans... que exigían la sencillez como signo de inferioridad", escribe Marcel.

Y fue allí, en las soleadas costas del Caribe, 0 donde la tela se convirtió en una parte inseparable del guardarropa prepp gracias al turismo y los torneos de rugby 0 de la Ivy League a mediados de la década de 1930. Los estudiantes de escuelas del este como Yale y 0 Princeton viajaban a Bermudas para jugar rugby y "broncearse, chapotear en el surf, jugar en torneos de voleibol y elegir 0 a la nueva Miss College Week", informó Sports Illustrated en 1956. También "abarrotaban" las tiendas locales para "comprar gangas en 0 cashmere y suéteres de Shetland, pantalones cortos y chaquetas de madras y Bermuda", agregó el artículo.

Como resultado, Marcel escribe, el 0 madras se asoció con escuelas de la Ivy League, vacaciones, el Caribe y eventualmente ubicaciones nacionales como Long Island (los 0 Hamptons), Rhode Island (Newport) y South Florida (Palm Beach y Fisher Island).

"El tejido se usaba en todo, desde camisas, pantalones 0 cortos y chaquetas, hasta correas de reloj, corbatas y otros accesorios".

Hoy en día, el tejido es un poco menos omnipresente, 0 ya que la tendencia de "lujo tranquilo" empuja a las marcas hacia un estilo más sobrio. Y incluso la portada 0 de la guía actualizada de Birnbach para el estilo de vida preppy, "True Prep: It's a Whole New Old World", 0 ha reemplazado su borde de madras con otro - aunque no menos colorido - patrón: rayas.

---

#### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: yesbet com

Palavras-chave: **yesbet com - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-10-11