

vaidebet logotipo - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: vaidebet logotipo

The Los Angeles Times editó un artículo de opinión previamente publicado sobre el equipo de baloncesto femenino de la LSU luego de las críticas al artículo por parte de la entrenadora jefe del equipo, quien lo calificó de sexista y «terrible».

Después de la victoria de los Tigers 78-69 sobre UCLA en los Dieciséis mejores el sábado, la entrenadora jefe Kim Mulkey aprovechó la oportunidad para llamar la atención sobre el artículo titulado «UCLA-LSU son las novias de América frente a las villanas del baloncesto».

Mulkey criticó la caracterización de su equipo y dijo que consideraba algunos de los términos utilizados para describir a su equipo como sexistas.

El LA Times ha revisado el artículo y ha añadido una nota que dice: «Una versión anterior de este artículo de opinión no cumplía con las normas editoriales de The Times. Ha sido revisado». «Puedes criticar a los entrenadores todo lo que quieras», explicó Mulkey. «Eso es nuestro trabajo. Puedes venir y decir: 'Eres el peor entrenador de América. Odio todo sobre ti.' Esperamos eso. Viene con el territorio.

"Pero la única cosa con la que no voy a dejar que te metas, no voy a dejar que ataques a jóvenes, y hubo algunas cosas en este artículo de opinión, muchachos, por las que deberíais sentirnos ofendidos como mujeres. Era tan sexista, y ni siquiera se dan cuenta».

El artículo de opinión, escrito por el columnista Ben Bolch, opone a los dos equipos universitarios desde la primera línea, superando con creces la lealtad a la escuela.

El artículo se refiere a UCLA como «las novias de América» y «leche y galletas». Por otro lado, se refiere a LSU como «debutantes sucias» y «salsa picante de Louisiana».

«Fue lo bueno contra el mal en el partido de hoy. Malvadas? Etiquetaron a nosotras como «debutantes sucias»?» Dijo Mulkey. «Saquen ahora mismo su teléfono y busquen «debutantes sucias» y dime lo que dice. Debutantes sucias? ¿En serio?

«No voy a dejar que ataques a jóvenes de esa manera. Fue incluso sexista por parte de este reportero decir que UCLA era leche y galletas».

El LA Times eliminó más tarde la mención de «debutantes sucias» y «leche y galletas».

«¿Cómo se atreven a atacar a la gente así?», dijo la entrenadora jefe del LSU.

Mulkey dijo durante una conferencia de prensa el domingo que nadie de el periódico se ha puesto en contacto con ella, y no necesita una disculpa.

«No necesito todo eso», dijo Mulkey. «Sólo quiero reconocer cuando siento que se ha hecho algo inapropiadamente a jóvenes a los que entreno».

nos hemos puesto en contacto con Bolch y el LA Times para que nos hablen de la situación.

La entrenadora jefe de UCLA, Cori Close, que compartió el artículo en las redes sociales, se ha disculpado desde entonces por sus acciones.

«He cometido un grave error en reenviarlo sin leerlo antes, y lo siento mucho por eso. Nunca querría promocionar algo que socave a un grupo de personas en nuestro gran juego», dijo Close el sábado en un comunicado publicado en X, antiguamente conocido como Twitter.

«No tolero el racismo, el sexismo ni los comentarios incendiarios dirigidos a individuos en nuestra comunidad. Pido disculpas a Kim Mulkey y al programa de baloncesto femenino de la LSU».

El siguiente partido de la LSU es contra Caitlin Clark y los Halcones de Iowa el lunes en la ronda de los Ocho mejores del Torneo de la NCAA, en un intento de revancha del año pasado.

É uma época difícil ser um artista que toca vaidebet logotipo arenas

Este ano, a Black Keys e Jennifer Lopez fizeram manchetes 4 por cancelar turnês de arenas inteiras devido a vendas catastróficas de ingressos; se seu nome não começa com "Taylor" e 4 termina com "Swift", as vendas de ingressos simplesmente não são mais uma coisa certa como costumava ser.

Os podcasts estão tomando 4 conta das cenas ao vivo

Mais tarde este ano, Alastair Campbell e Rory Stewart trarão seu popular talk show The Rest Is Politics para a arena O2 - o mesmo local que recentemente hospedou turnês de sucesso de pop stars como 4 Madonna, SZA e Doja Cat. Este verão, o podcast de comédia ShxtsnGigs reservou um show no local de 20.000 lugares. 4 Este fim de semana, os festivais Reading e Leeds - eventos conhecidos por multidões furiosas, bandas marcantes e celebrações de 4 A-Level descontroladas - anunciaram que este ano fará **vaidebet logotipo** estreia o Aux, uma etapa exclusivamente com criadores de conteúdo e 4 podcasts do gênero Z da geração, como a TikToker Ayamé Ponder e o duo de comédia Chunkz e Filly. Então, 4 exatamente como este formato inocente - favorito de passageiros moderados do mundo inteiro - tomou conta da cena ao vivo?

Podcaster Ayame Ponder.[freebet in kenya](#)

Tom Whiter, chefe de conteúdo da 4 Goalhanger, a produtora que faz The Rest Is Politics, diz que é a intimidade do podcasting que faz os ouvintes 4 quererem experimentar seus shows favoritos ao vivo. "Você definitivamente constrói uma relação parasocial - como ouvinte, você realmente acha que 4 Rory e Alastair são seus amigos porque eles são os companheiros **vaidebet logotipo** seus ouvidos", ele diz. "Quando percebe que outras 4 pessoas compartilham essa mesma ideia de proximidade de **vaidebet logotipo** relação com os apresentadores, uma comunidade se forma. O show ao 4 vivo é uma boa maneira de todos se reunirem e celebrem isso **vaidebet logotipo** um espaço."

Lauren Garroni, que co-apresenta o popular 4 podcast de cultura pop Every Outfit com Chelsea Fairless, diz que elas e Fairless viram seus shows despertar novas amizades 4 entre os membros da plateia. "As pessoas são como, 'Eu comprei um ingresso único', elas conhecem outras pessoas que também 4 foram sozinhas e se tornam amigas umas das outras", ela diz. "As pessoas nos dizem que elas vão almoçar com 4 pessoas que elas nunca teriam conhecido se não tivessem vindo a um show ao vivo."

Há também, diz Fairless, um elemento 4 de curiosidade natural **vaidebet logotipo** jogo. "Parte do apelo é o desejo fundamental de entender algo mais - com podcasting, você 4 só obtém tanto", ela diz. "Muitas pessoas que ouvem o podcast não têm ideia de como nós parecemos, e algumas 4 pessoas estão curiosas sobre essas coisas."

Para Chunkz e Filly, levar seu show ao palco no Reading e Leeds permite que 4 eles celebrem a base de fãs que construíram ao longo do curso de seu podcast e absorvam a energia de 4 uma verdadeira multidão. "É muito saudável apenas estar no palco com um de meus melhores amigos e me apresentar a 4 uma multidão de pessoas. Acho que estivemos procurando esse momento eufórico, e podemos recebê-lo **vaidebet logotipo** shows ao vivo", diz Chunkz.

Alastair Campbell e Rory Stewart hospedam The Rest Is Politics 4 no Royal Hall, Harrogate.[freebet in kenya](#)

A natureza simples e íntima do podcasting pode estar no coração do seu apelo, 4 mas também é o principal obstáculo quando se trata de traduzir um show para o palco ao vivo. Whiter diz 4 que o objetivo, sempre que fizer um show ao vivo do Rest Is Politics, é fazê-lo "se sentir ao vivo 4 e fresco e novo cada vez que o fizermos", abordando os detalhes do local e a multidão, **vaidebet logotipo** vez de 4 apenas ter Campbell e Stewart sentados no palco e fazerem um episódio regular do show. Para Fairless e Garroni, é 4 sobre fazer coisas que o podcasting especificamente não permite, como usar sinais visuais; um segmento recorrente, **vaidebet logotipo** que elas exibem 4 ilustrações do livro de sexualidade de Kim Cattrall, sempre "derruba a

casa", diz Garroni. Os shows do Every Outfit seguem 4 um roteiro solto de 90 minutos que permite "liberdade para bater", diz Garroni, **vaidebet logotipo** parte porque o par não se 4 considera um artista natural.

"É estranho estar no palco se apresentando, como alguém que nunca realmente teve o desejo de ser 4 um artista - podcasting é algo que nós fazemos **vaidebet logotipo** isolamento", diz Fairless. "É engraçado, nós fazemos o podcast porque 4 somos antissociais e nós apenas queremos conversar um com o outro sobre essas coisas."

Embora muitos festivais agora estejam programando etapas 4 dedicadas ao podcast, o Aux do Reading e Leeds inclina-se para podcasts de comédia hospedados por criadores como Ponder, que 4 começou fazendo {sp}s de reação no TikTok. Ponder fará **vaidebet logotipo** estreia no palco ao vivo do In Ayamé We Trust 4 no Reading e Leeds e diz que não se considera um principal atrativo do evento tanto quanto um local onde 4 um espectador pode se afastar do caos do festival. "Eu não acho que alguém queria ver meu podcast **vaidebet logotipo** vez 4 de uma banda - eu acho que a tenda do podcast fornecerá um espaço muito diferente, como, você pode ver 4 Artemas e todas as outras pessoas tocando, mas também uma das pessoas dos meios de comunicação social que você segue 4 está lá."

Ponder diz que a natureza constantemente cambiante da fama e a evolução dos meios de comunicação social - um 4 mundo **vaidebet logotipo** que praticamente qualquer um pode se tornar uma celebridade se souber aproveitar um momento viral ou se mostrar 4 engraçado o suficiente para não ser desfeito - abriu a porta para as pessoas idolatram figuras dos meios de comunicação 4 da mesma forma que idolatram músicos e atores. "Eu não diria que estou no mesmo nível de Sabrina Carpenter, mas 4 acho que muitas pessoas estão começando a ouvir podcasts onde elas costumavam ouvir música", ela diz. "Eles estão se tornando 4 uma parte bastante grande das vidas das pessoas."

Os dados apoiam isso: de acordo com um relatório de 2024 da Spotify, 4 a geração Z aumentou **vaidebet logotipo** audiência de podcasts **vaidebet logotipo** 58% entre 2024 e 2024, gerando cerca de 250m de streams 4 de podcasts na primeira metade de 2024. A maioria dos ouvintes consultados disse que eles ouvem podcasts pelas mesmas razões 4 que todos os outros: para obter insights mais profundos **vaidebet logotipo** tópicos que estão interessados, ouvir opiniões diferentes **vaidebet logotipo** todo o 4 espectro político ou simplesmente se aquietar com algum conteúdo sem sentido.

Chunkz diz que os podcasters são uma forma mais abordável 4 de celebridade para as audiências do que os músicos. "Com músicos, a maioria das vezes, sinto que eles têm esse 4 elemento misterioso - além de se apresentar, eles não fazem muito", diz. Há mais oportunidades para um ouvinte entrar na 4 cabeça de seu podcast favorito: enquanto um artista como Taylor Swift costuma manter seu público à distância, evitando a imprensa 4 e postando raramente nas redes sociais, podcasters como Joe Rogan estão liberando horas de conteúdo novo por dia.

"Sinto que as 4 pessoas se relacionam conosco muito mais porque nós somos muito mais abordáveis e nós realmente estamos dando mais de nossas 4 vidas **vaidebet logotipo** nosso podcast", diz Chunkz. "Falamos por uma hora por semana, **vaidebet logotipo** comparação com [um artista que] simplesmente solta 4 uma música e então talvez você não veja eles até que soltem outra música."

Fairless diz que ela e Garroni entendem 4 a relação próxima que pode ser formada entre ouvinte e apresentador porque de suas próprias experiências de ouvir podcasts. "Historicamente, 4 você encontra a estrela do rock, o rapper, que fala sobre algo **vaidebet logotipo** você, e isso faz sentido que as 4 pessoas achariam isso com podcasts", ela diz. "Sinto que muitas pessoas que ouvem nosso podcast, especificamente as pessoas que ouvem 4 os quatro episódios não pago por mês e os episódios pago, elas provavelmente me conhecem tão bem quanto alguns de 4 meus amigos próximos no ponto, apenas porque elas estão ouvindo-me falar por seis, sete horas por mês, o que é 4 loucura."

Para Whiter, o aumento do podcasting ao vivo pode ser diretamente ligado a um interesse crescente **vaidebet logotipo** experiências ao vivo. 4 "Definitivamente há esse sentido, vindo do

Covid, de que as pessoas queriam sair e experimentar coisas com outras pessoas novamente", 4 diz.

Ainda resta ver, claro, se o podcasting realmente encontrará um público **vaidebet logotipo** festivais como Reading e Leeds: orgias de vodka 4 e Red Bull alimentadas por adolescentes que não são historicamente conhecidas por **vaidebet logotipo** paciência e comportamento. O Aux não foi 4 programado porque as audiências pararam de ouvir música, mas porque elas agora ouvem vastos trechos de todos os tipos de 4 conteúdo. Muitas pessoas simplesmente odeiam o silêncio e precisam de horas de conteúdo para encher.

Ponder diz que ela não ficará 4 magoada se a multidão optar por pular seu show **vaidebet logotipo** favor, por exemplo, do The Prodigy ou Skrillex. "Não vou 4 tentar competir com todos os outros artistas e não vou ficar com ciúmes se as pessoas quiserem assistir aos principais 4 artistas - não vou chorar por isso", ela diz. "Meu maior medo seria que ninguém estivesse na tenda e eu 4 tivesse que me apresentar para mim e meu produtor. Embora eu esteja acostumado com isso!"

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: vaidebet logotipo

Palavras-chave: **vaidebet logotipo - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-08