

Lá fora, os compradores fazem uma pausa para selfies frente à fachada de terracota sem se deixar intimidar pela 2 chuva e segurando sacos verdes com letras dourada que soletram o nome icônico: Harrods.

A loja de departamento, que abriu pela 2 primeira vez 1849 há muito tempo atrai compradores luxuosos. Mas um dilúvio das alegações do estupro e da agressão 2 sexual contra o falecido Mohamed Al Fayed empresário bilionário E proprietário Harrods 1985 até 2010, complicaram a imagem dos 2 varejistas movido por herança

Um documentário da no mês passado detalhou alegações angustiantes sobre abuso sexual por al-Fayed contra várias 2 funcionárias, levantando questões acerca do comportamento que elas dizem ter permitido seu desempenho.

Dinastias são raras na Austrália. Aqueles que desejam alterar sua pátria, geração após geração, são raros todo o mundo.

A maioria das democracias visa mantê-lo assim. Como disse o presidente dos EUA, Joe Biden, seu discurso de aposentadoria, "presidentes não são reis".

Quando o rei Carlos e a rainha Camila embarcaram seu carruagem dourada para viajar para Westminster para abrir o parlamento britânico na semana passada, eles estavam seguindo o protocolo dinástico. O rei Carlos equilibrou sua coroa incrustada de joias e falou sobre a alteração "meu governo vai" introduzir. No entanto, entregar essa mensagem de reforma, vestido com roupas de alta gama, convidou seus súditos a se perguntar quanta alteração ele realmente seria bem-vindo.

Big names chopped as News Corp redundancies hit newspapers and national reporting team

Na Austrália, a terceira geração da dinastia Murdoch declarou vitória. "Acredito que se o The Australian não existisse hoje, se o debate político na Austrália hoje fosse conduzido pela ABC, então seríamos um país totalmente diferente."

Se apenas , os mais de meio milhão que assinaram o pedido de uma comissão real sobre as operações da News Corporation podem ter se murmurado a si mesmos.

Foi uma declaração importante de Lachlan Murdoch. Ele destacou que seus jornais shrinkage e os interesses de transmissão que podem estar prestes a ser rebatizados e realocados para a sede australiana da empresa usam o jornalismo como meio para um fim. Ele sugeriu que a missão era moldar corações e mentes uma guerra não declarada com o radiodifusor público que ainda é, por uma margem significativa, a fonte de notícias e informações mais confiável dos australianos.

Na panteão de declarações de magnatas de imprensa (canvassed por Eric Beecher seu livro à ser lançado, *The Men Who Killed the News*) isso também foi um pouco incomum. Tornou-se mais sensato quando se soube que Rupert Murdoch estava preparado para dirigir um wedge entre seus filhos muito ricos, reestruturando a confiança da família para garantir que a política agressiva do News Corp não se dilua após sua morte.

Sua declaração de alguns dias antes marcou o gato. A maioria dos magnatas de mídia geralmente preferiu se esconder atrás da linguagem escorregadia do imparcialidade jornalística, como o "mecanismo de feedback do sistema de gestão democrático", vez de admitir ser um

jogador tentando mudar sua sociedade moldando debates.

A suja pequena segredo de usar seu poder de mídia para avançar suas próprias fortunas, podia ser tolerado se jogassem dentro das regras da equidade, imparcialidade e verdade. No entanto, esses princípios estão agora suporte de vida.

Na Austrália, assim como muitos países, a regulação da mídia tornou-se uma sombra de sua antiga si mesma. O isolamento de lucros desapareceu, deixando um cheiro de desespero e políticos nervosos.

Os novos jogadores online não se desculpam por colocar a empresa acima do país - eles não se importam com o que informações fluem de suas plataformas, desde que captem atenção e ganhem um dinheiro.

Mas mudar a sociedade australiana está no DNA da dinastia Murdoch, como Walter Marsh documenta vividamente Young Rupert. Perversamente, o homem que uma vez se considerou um outsider é agora um membro dominante do establishment. O homem que uma vez queria sacudir a sociedade, agora observa suas saídas bloqueando longas atrasadas mudanças, zombando da inovação, cultivando medo e se concentrando nos fracos.

Sessenta anos antes, o The Australian prometeu algo muito diferente. Para fornecer "a informação imparcial e o pensamento independente que são essenciais para o avanço adicional do nosso país. Este jornal não está ligado a nenhum partido, a nenhum estado e não tem correntes de qualquer tipo."

Se apenas isso pudesse ainda ser dito com a cara reta.

Foi um jornal de seu tempo. Os australianos, de acordo com o jornal publicado quarta-feira, 15 de julho de 1964, eram imaturos, faltavam autocontrole e essencialmente preguiçosos, lutando para se ajustar a ser abandonados como "mãe" se voltava para a Europa e afastava-se de suas possessões distantes. Era hora de crescer.

O novo jornal apelou aos corações "dos homens pensantes e mulheres" do país que estavam famintos por mudança e dispostos a ser guiados pelos "jornalistas mais perspicazes e melhor informados da nação".

Mais tarde naquele ano, The Lucky Country foi publicado e com considerável assistência promocional do The Australian rapidamente se tornou um best-seller surpreendente. Ambos empurraram várias décadas de mudança significativa.

À medida que a confiança nacional crescia, os radiodifusores públicos também se tornavam mais ousados sua missão de informar, educar e entreter. Eles assumiram a toalha definida na primeira edição do The Australian, incentivando programação e jornalismo independentes, para "avançar nossa nação".

Na semana passada, o relatório Fortalecendo a Democracia Australiana refletiu sobre a fragilidade das instituições australianas. Ele observou que os australianos continuam a admirar e apoiar nossos radiodifusores públicos como fontes constantes de informações de qualidade e jogadores chave nossas arenas democráticas de debate público. Aqueles pesquisados consideraram a desinformação o maior problema democrático.

Misinformation can never be balanced. It is corrosive by design and most effective when its conspiracy theories and lies are amplified by the legacy media. "Impartial information and independent thinking" remain essential.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: [starscasino](https://starscasino.com)

Palavras-chave: **starscasino - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-18