

premio sportingbet bola de prata - symphonyinn.com

Autor: [symphonyinn.com](https://www.symphonyinn.com) Palavras-chave: premio sportingbet bola de prata

Por que ser correcto sobre o clima se sente tão errado?

Em todo o mundo, as evidências do aquecimento global e do seu impacto no meio ambiente estão cada vez mais claras. No entanto, muitas pessoas ainda resistem à ideia de que o clima está mudando e que as atividades humanas estão por trás disso. Isso pode ser explicado por uma variedade de fatores, incluindo a desinformação, a polarização política e a falta de consciência sobre o assunto.

Desinformação

A desinformação é um grande obstáculo na luta contra a mudança climática. Muitas vezes, as pessoas recebem informações enganosas ou parciais sobre o assunto, o que pode levar à confusão e ao ceticismo. É importante que as pessoas busquem fontes confiáveis e atualizadas sobre o clima para se informarem corretamente.

Polarização política

A mudança climática também é frequentemente vista como uma questão política, o que pode dificultar o avanço do diálogo e da ação sobre o assunto. Muitas vezes, as pessoas associam a mudança climática a uma determinada ideologia ou partido político, o que pode levar à resistência a aceitar a realidade do problema. É importante lembrar que a mudança climática é um problema científico, não político, e que exige a ação de todos, independentemente de suas convicções políticas.

Falta de consciência

A falta de consciência sobre a mudança climática também é um grande desafio. Muitas pessoas simplesmente não estão cientes do problema ou não entendem a gravidade. É importante que as pessoas se informem sobre o assunto e se envolvam em ações que possam ajudar a mitigar os efeitos do aquecimento global.

Tabela de dados

Fator	Descrição
Desinformação	Informações enganosas ou parciais que podem levar à confusão e ao ceticismo.
Polarização política	Associação do problema a uma determinada ideologia ou partido político, o que pode dificultar a ação.
Falta de consciência	Falta de conhecimento ou compreensão da gravidade do problema.

Lanzamiento de GPT-4o: el nuevo modelo de lenguaje de OpenAI

El lunes 13 de mayo, OpenAI transmitió en vivo un evento para lanzar un nuevo producto

llamado GPT-4o, un sofisticado modelo de lenguaje grande (LLM) que, según el director de tecnología de la empresa, Mira Murati, es más amigable para el usuario y más rápido que el aburrido ChatGPT. También es más versátil y multimodal, lo que significa que puede interactuar en voz, texto y visión. Se destacan las siguientes características clave del nuevo modelo: se puede interrumpir en medio de una oración, tiene un tiempo de respuesta muy bajo (retraso en la respuesta) y es sensible a las emociones del usuario.

Los espectadores luego fueron tratados con el espectáculo habitual de "Mark y Barret", una pareja de tecnófilos salidos directamente del molde central, interactuando con la máquina. Primero, Mark confesó que estaba nervioso, por lo que la máquina lo ayudó a hacer algunos ejercicios de respiración para calmar sus nervios. Luego, Barret escribió una ecuación simple en un pedazo de papel y la máquina mostró cómo encontrar el valor de X, después de lo cual le mostró un fragmento de código informático y la máquina pudo manejarlo también.

Hasta ahora, todo según lo planeado. Pero había algo extrañamente familiar en la voz de la máquina, como si fuera una voz femenina seductora llamada "Sky" cuyo repertorio conversacional abarcaba la empatía, el optimismo, la estimulación y quizás incluso algunos tonos coquetos. Era evocador de alguien. Pero ¿quién?

Resultó que le recordaba a muchos espectadores a Scarlett Johansson, la estrella de Hollywood celebrada que proporcionó la voz femenina en la película de Spike Jonze de 2013 *Her*, que trata sobre un tipo que se enamora del sistema operativo de su computadora. Esto, aparentemente, es la película favorita del director ejecutivo de OpenAI, Sam Altman, quien declaró en un evento en San Francisco en 2024 que la película había resonado con él más que otras películas de ciencia ficción sobre IA.

La controversia de GPT-4o: una réplica de la voz de Scarlett Johansson

La persona más sorprendida por la voz de GPT-4o fue Johansson herself. Se reveló que Altman se acercó a ella el septiembre pasado, buscando contratarla como la voz del chatbot. "Me dijo", dijo en un comunicado, "que sentía que podría salvar la brecha entre las empresas tecnológicas y los creativos, y ayudar a los consumidores a sentirse cómodos con el cambio sísmico concerniente a los humanos y la IA. Dijo que mi voz sería reconfortante para la gente."

Ella rechazó la oferta, pero después de la demostración en vivo se encontró sitiada por "amigos, familia y el público en general" que le decían cuánto sonaba GPT-4o como ella. Y estaba aún más molesta al descubrir que Altman había tuiteado la palabra "Her" el X, lo que interpretó como una insinuación de que la similitud entre la voz de la máquina y la suya era intencional.

OpenAI negó vehementemente cualquier práctica engañosa. "La voz de Sky no es la de Scarlett Johansson, y nunca fue intención que se asemejara a la suya", dijo un portavoz de OpenAI en un comunicado que la empresa atribuyó a Altman. "Elegimos al actor de voz detrás de la voz de Sky antes de acercarnos a Ms Johansson."

Sin embargo, la declaración continúa: "Con todo respeto por Ms Johansson, hemos pausado el uso de la voz de Sky en nuestros productos. Nos disculpamos con Ms Johansson por no haber comunicado mejor." ¡Ay, caray!

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: premio sportingbet bola de prata

Palavras-chave: **premio sportingbet bola de prata - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-12