

Isabella Blow: A Fashion Icon Remembered and a Biopic Announced

La legendaria editora de moda Isabella Blow es recordada por sus sombreros. Un cangrejo engastado con joyas que se retorció desde su ceño como un mohicano de cangrejo. Un jardín chino en miniatura, completo con pequeños pagodas con techos inclinados y cerezos en miniatura con delicadas flores temblorosas. Su marca distintiva fue tan destacada que la Princesa Margarita una vez la saludó en una fiesta con las palabras: "Buenas noches, Sombrero".

En su funeral en 2007, una réplica de un galeón del siglo XVIII con velas de encaje negro que caían desde su lofty proa, creada para ella por su sombrero favorito Philip Treacy, coronó su féretro sobre una cama de rosas blancas.

Alexander McQueen y Isabella Blow en una fiesta de lanzamiento en Londres en 2005.

Pero "La Reina de la Moda", un biopic recién anunciado dirigido por Alex Marx con la actriz nominada al Oscar Andrea Riseborough en el papel principal, está listo para resaltar el papel más serio de Blow como figura central en una edad de oro de la moda británica, una reina maker que lanzó la carrera de Alexander McQueen, y una poderosa que ayudó a poner a Londres de la década de 1990 en el centro del mundo creativo.

Los biopics de la moda han sido una trama de 2024. Becoming Karl Lagerfeld lleva las rivalidades, los amoríos y los abanicos de papel de la carrera tardía del diseñador de Chanel a las pantallas pequeñas en una serie de Disney+ el próximo mes, siguiendo al drama de época lujoso Cristóbal Balenciaga y Apple TV's The New Look, que protagonizó a Ben Mendelsohn como Christian Dior y Juliette Binoche como Coco Chanel. El documental High & Low: John Galliano ha reexaminado uno de los caídas más destacadas del mundo de la moda.

Pero "La Reina de la Moda", el último de una serie de proyectos cinematográficos sobre Blow, quien murió a la edad de 48 después de una batalla de por vida con la depresión, podría ser la historia más dramática de todas.

El guardarropa más grande que la vida de Blow la convirtió en leyenda. La escritora de características del Guardian Emine Saner, quien fue asistente de Blow en Sunday Times Style a finales de la década de 1990, describe su aspecto como "Wallis Simpson tal como la concibió Salvador Dalí". En la oficina de periódicos, "todos se paraban para verla mejor", recuerda Saner. "Ella se sentaba, con los tacones de Manolo Blahnik sobre el escritorio, y tenía conversaciones telefónicas ruidas y extremadamente sucias con fotógrafos y diseñadores. Como jefa, era excitante y agotador. Pensaba nada en llamar en cualquier hora, generalmente con una demanda irrazonable. Ella pensaba mucho en el sexo y hacía comentarios y contacto físico que la habrían puesto en una junta hoy en día. También era brillante, original, generosa y divertida. Dos décadas después, cada vez que huelo tuberosa perfume, obtengo una sensación de pánico y emoción."

Andy Warhol e Isabella Blow en el Café de París en Piccadilly, Londres, en 1986.

En el almuerzo con Nicholas Coleridge, el director gerente de Condé Nast, Blow usó un par de cuernos cubiertos con un velo negro pesado. Cuando le preguntó cómo podría comer, dijo: "Nicholas, eso no me concierne en absoluto".

Pero Blow también fue una Peggy Guggenheim de la moda británica, brillante con su radar para el talento y dinámica en su crianza de él. Después de asistir al espectáculo de graduación de Hussein Chalayan, le envió a buscar un rollo de bolsas de basura, ayudó a empacar la ropa en ellas y lo acompañó a Browns boutique en la calle South Molton de Londres, donde Joan

Burstein compró la colección al momento y la puso en la ventana, haciéndolo una estrella. Blow "no solo proporcionaba dinero o oportunidad, sino que agarraba a la gente por el cuello y los llevaba a su futuro", dice Alistair O'Neill, profesor de moda en Central St Martins y curador de una exposición de 2013 sobre Blow. Décadas antes de que el Met Gala llevara la moda como entretenimiento al mainstream, "Blow sabía cómo usar la moda para llevar la brillantez del talento y la creatividad al mundo más amplio", dice.

Isabella Blow y Daphne Guinness en la exposición *When Philip met Isabella* en Londres en 2002. Blow, quien era de linaje aristocrático pero desheredada por su padre, era legendariamente mala con el dinero y nunca recogió las recompensas financieras de la industria que ayudó a amplificar. Exasperó a los jefes de periódicos en 1997 cuando puso la factura para un solo garment de Givenchy haute couture costando 35,000 francos franceses - equivalente a £9,000 hoy - en un formulario de gastos escrito a mano con las palabras: "I. Blow - Guardarropa comercial".

"Asientos en primera fila en los espectáculos estaban garantizados, pero también se burló", recuerda Saner. "Era demasiado fácil enfocarse solo en el cangrejo en su cabeza. Ella fue subestimada, nunca le dieron suficiente crédito por su ojo agudo, amplio conocimiento de arte y infinitas referencias culturales, todas las cuales se incorporaron a sus disparos."

En 1992, Blow compró la colección completa de graduación de McQueen por £5,000, que pagó en cheques semanales de £100. La pareja tuvo una relación tempestuosa. Cuando la fama y la fortuna llegaron a McQueen, Blow se sintió dejada atrás, fallando en recompensar su lealtad temprana. McQueen se entristeció por la muerte de Blow y dedicó su próxima colección a ella. El espectáculo se llevó a cabo en un salón de París perfumado con Fracas, el perfume de tuberosa que siempre usó.

Jadon Sancho y su viaje impresionante a la final de la Liga de Campeones

El astro del Borussia Dortmund, Jadon Sancho, admite que "es un poco loco" cómo ha resultado su temporada.

La alada mercurial de 24 años ha desempeñado un papel clave en el viaje improbable del equipo alemán a la final de la Liga de Campeones después de ser cedido por el Manchester United en enero – con *Die Schwarzgelben* a punto de ganar su segundo trofeo de la Liga de Campeones el sábado en el estadio de Wembley.

"Estoy agradecido con el equipo y el personal por darme la bienvenida de vuelta. Así que, sí, es un momento agradable", dijo Sancho en una extensa entrevista exclusiva con el analista senior de deportes Darren Lewis en Dortmund la semana pasada.

"La verdad es que me sentí irreal. Una vez más, todavía no me ha dado cuenta. Estoy seguro de que en los próximos días, cuando viajemos a Londres, es cuando me dará cuenta completamente.

"Soy el tipo de persona que no le gusta hacer nuevos amigos. Tengo una gran cosa con la confianza – es difícil para mí confiar en la gente. Pero creo que creciendo en el sur de [Londres], eso es lo que te enseñan, es como una gran familia... Eso es por lo que creo que me conecto tanto con Dortmund.

"Es un poco loco, ¿sabes?, no creo que nadie hubiera esperado esto – a mí jugando en la final de la Liga de Campeones, especialmente viniendo de donde vengo. Solo estoy feliz."

La final en Wembley es un hogar para la estrella inglesa. Proviene de humildes comienzos en Camberwell, al sur de Londres, y jugó al fútbol en jaula en el consejo de Kennington.

La oportunidad de ganar el mayor premio en el fútbol de clubes en un terreno sagrado es algo que lo motiva, pero Wembley es un lugar y una memoria que todavía le causan una ligera molestia. Sancho – junto con Bukayo Saka y Marcus Rashford – perdió un tiro penal durante la tanda de penales en la final del Campeonato Europeo de 2024, lo que resultó en un aluvión de abusos racistas en las redes sociales después de la derrota de Inglaterra ante Italia.

"Esto todavía está en mi cabeza a veces. No creo que me haya recuperado completamente de eso, pero estoy tratando de superarlo lo mejor que puedo", admitió Sancho a Deportes.

"La reacción que recibimos no fue agradable. Ser en Londres, nunca habría pensado que habríamos recibido [eso], especialmente representando a nuestro país. Es una memoria que trato de bloquear, pero, ya sabes, no puedo actuar como si no hubiera sucedido. Así que esto es uno de esos recuerdos a los que tienes que tratar de pasar y ser positivo."

Sin embargo, Sancho dijo que todavía sería confiado al tomar un penal importante, señalando uno que anotó para United en la semifinal de la Copa FA la temporada pasada contra Brighton. Y parece que está llegando al momento justo.

Fue sensacional durante el choque de semifinales contra el Paris Saint-Germain, poniendo una exhibición en el primer partido frente a la famosa "Yellow Wall" de Dortmund al completar 12 regates. La última vez que un jugador mejoró esa marca en la Liga de Campeones fue Lionel Messi.

"Ser detrás de él es un honor. Lo que ha hecho en el juego es sobresaliente", dijo Sancho al hablar de su logro.

Sin embargo, pregunta a Sancho quién considera que es el mejor jugador de todos los tiempos y señala a su excompañero de equipo de United Cristiano Ronaldo, quien recientemente se convirtió en el primer jugador en ser el máximo goleador en cuatro ligas diferentes.

"Es el 'GOAT' (El mejor de todos los tiempos) – ¿qué puedo decir? Se lo merece. Su dedicación al juego es incomparable. Siempre en el gimnasio, siempre queriendo ser mejor", dijo Sancho.

"Tuve el placer de jugar con él. Qué gran tipo fue para todos los jóvenes del equipo. Aprendí mucho de él. Estoy feliz de haberlo asistido contra Tottenham, de hecho, uno de sus goles, y anotó un hat-trick. Así que sí, eso fue definitivamente un sueño hecho realidad. Verlo, idolatrarlo."

Este fin de semana, Sancho se enfrentará a un viejo amigo, Jude Bellingham, quien ayudó a cuidarlo en Alemania cuando su compatriota se unió al *Black and Yellow* hace cuatro años.

Sancho está ansioso por enfrentar a la estrella de Real Madrid, quien recientemente fue nombrado Jugador de la Liga de la temporada, y dijo que Bellingham es uno de los mejores jugadores del mundo en este momento, junto a Vinícius Jr., Kylian Mbappé y el capitán de Inglaterra, Harry Kane.

"Kane debido a los goles que ha marcado y creo que si hubiera ganado trofeos este año, habría ganado el Balón de Oro", dijo Sancho de su compatriota que brilla para el rival doméstico de Dortmund, Bayern Munich.

"Vinícius y Jude, ambos están luchando en este momento [para ver] quién puede ganar [el Balón de Oro]. Obviamente, no están luchando, pero definitivamente podrían ganarlo.

"Mbappé ha tenido una temporada excelente nuevamente, si hubiera ganado [la Liga de Campeones o el Campeonato Europeo], estaría en la conversación."

Sobre la perspectiva ampliamente esperada y potencial de ver a Mbappé jugando para *Los Blancos*, Sancho le dijo a **pix bet ao vivo**: "Mbappé da goles, da asistencias. Es una amenaza para cualquier equipo del mundo. Así que, ya sabes, tener a Vinícius, Mbappé, Bellingham y Rodrygo todos en el mismo equipo – es aterrador. Es muy aterrador."

Mientras que todos los signos apuntan a una dinastía de fútbol europeo formándose en la capital española, si Dortmund logra derrotar al 14 veces campeón de la Liga de Campeones y detener la nueva era, sería el sueño de Sancho – y quizás la forma más significativa de superar esos incómodos recuerdos de Wembley mientras el astro inglés se prepara para escribir el próximo capítulo de su carrera.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: pix bet ao vivo

Palavras-chave: **pix bet ao vivo - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-13