

jogos1001

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: jogos1001

Resumo:

jogos1001 : Explore o arco-íris de oportunidades em symphonyinn.com! Registre-se e ganhe um bônus exclusivo para começar a ganhar em grande estilo!

nário livre rept-wiKtionary : 1wiki jog O JT g T(Jogo),ou línguas Numú formar um ramo s língua ocidentais Mande ; Eles são a Ligbi de Gana e os extinto Tonjon da Costa do fim

Wikipédia:

conteúdo:

jogos1001

Karl Lagerfeld: O Imperador da Moda

"Eu gosto de anonimato", diz o designer Karl Lagerfeld (interpretado por Daniel Brühl) para Jacques de Bascher (ator Théodore Pellerin) no primeiro episódio de "Becoming Karl Lagerfeld", uma nova série **jogos1001** seis partes baseada no romance "Kaiser Karl" de Raphaëlle Bacqué. De Bascher - um escritor **jogos1001** início de carreira e interesse amoroso posterior de Lagerfeld - o acompanhou na passarela da moda de seu amigo e rival Yves Saint Laurent (interpretado por Arnaud Valois).

"Claro", desabaixa de Bascher. "Você se veste como o Rei-Sol para passar despercebido."

O Rei-Sol era o apelido do Rei Luís XIV, que reinou sobre a França dos séculos 17 e 18 **jogos1001** uma procissão de mangas exageradas, babados fluído e tecidos intrincadamente padronizados.

Enquanto Lagerfeld deixa de fora a peruca escura trançada, a comparação de Bascher não é infundada. Seu guarda-roupa - que às vezes pode inspirar comparações vagas com Caesar Flickerman (o personagem de Stanley Tucci **jogos1001** "The Hunger Games") - é uma desfilada de calças largas e alfinetes elaborados; gravatas combinadas com lenços de bolso, botas altas e uma seleção de gravatas que faria com que Chuck Bass (Ed Westwick **jogos1001** "Gossip Girl") ficasse envergonhado. É uma paleta rica de tons de joias e terra; azuis petróleo e pinstripes. E embora seus colarinhos estilizados e luvas sem dedos ainda não tenham feito uma aparição, seus looks já estão encimados por outro de seus futuros marcos-distintivos: um par de óculos escuros aviador.

Abrindo **jogos1001** 1972, "Becoming Karl Lagerfeld" - que estreia no Hulu **jogos1001** 7 de junho - segue a vida amorosa e carreira de seu homônimo ao longo da década e até a primavera de 1981, parando justo antes de ele começar a trabalhar com Chanel **jogos1001** 1983. Tendo se juntado à Chloé **jogos1001** 1966, Lagerfeld se tornou o designer único da marca **jogos1001** 1974. A série segue **jogos1001** luta de poder prolongada com a fundadora da Chloé, Gaby Aghion (interpretada por Agnès Jaoui), que descobriu seu talento, mas cuja teimosia impede que ele mostre verdadeiramente **jogos1001** genialidade artística e de alta costura.

É uma escolha notável dos criadores da série retratar Lagerfeld tão simpaticamente. Em 2024, quando o Metropolitan Museum of Art hospedou seu gala e exposição correspondente **jogos1001** homenagem a Lagerfeld, os críticos foram rápidos **jogos1001** apontar as numerosas declarações controversas do designer sobre peso, mulheres, imigrantes, vítimas de agressões sexuais e casamento gay. Em "Becoming Karl Lagerfeld" ele é taciturno, combativo e ambicioso, sim - mas também somos incentivados a torcê-lo. É, **jogos1001** vez disso, Saint Laurent que

sofre o pior da publicidade: na trama de amor que domina o enredo, ele é cada centímetro o artista atormentado, fofocando desesperadamente e pateticamente por de Bascher; Lagerfeld, por outro lado, desempenha o amante esnobado e magoado.

Uma das falas de destaque do show aponta para os preconceitos sexistas de Lagerfeld. "A moda não tem nada a ver com as mulheres, ou não haveria tantos gays no negócio", diz a de Bascher na mesma mostra de YSL no primeiro episódio. "É uma maneira de incorporar o zeitgeist, de refletir a natureza verdadeira da sociedade."

Ele é então rebatido rotundamente por Marlene Dietrich (interpretada por Sunnyi Melles) que coopta **jogos1001** própria metáfora no episódio seguinte para dizer-lhe, francamente, que "um designer de moda é apenas um espelho para a mulher que está vestindo... Você só existe se a reflexão no espelho me agrada."

Essas não são citações diretas do Lagerfeld ou Dietrich da vida real, mas elas mostram o ego por trás do personagem de Lagerfeld – e também levantam a interessante questão de como gênero e poder operam dentro da indústria da moda.

Apesar das protestações de Dietrich, os criadores de "Becoming Karl Lagerfeld" parecem estar do lado de seu museu. Quase todas as personagens femininas ao longo da série aparecem como apoio emocional ou pano de fundo bonito - telas a partir das quais Lagerfeld e Saint Laurent podem suspender **jogos1001** arte. A moda parisiense dos anos 70, sugere "Becoming Karl Lagerfeld", era uma cena amplamente fechada por uma mão cheia de homens brigando.

A história da alta costura, no entanto, não é tão simples. A alta costura – onde Lagerfeld estava tão ansioso para fazer seu nome – não existia até 1858 e **jogos1001** chegada abalou a tendência de ter costureiras femininas. "A noção de alta costura e o cliente não existia até (Charles Frederick) Worth", disse Claire Wilcox, curadora sênior de moda no Museu Victoria e Albert de Londres, **jogos1001** uma entrevista telefônica. "Foi uma quebra importante na história da moda." Worth abriu a primeira casa, ganhando o status de pai da alta costura.

Em um ensaio de 2014, a historiadora Abigail Joseph escreveu que antes de Worth, as mulheres eram responsáveis por confeccionar roupas para outras mulheres, tendo recebido o direito de entrar na indústria pela primeira vez por Louis XIV **jogos1001** 1675. Até que Worth abrisse as portas, as designeras eram tão normalizadas que a ideia de um alfaiate masculino levantou sobrelhas: Joseph descreveu as acusações de efeminação e "masculinidade inapropriada" feitas a Worth; no famoso dicionário enciclopédico do século 19 de Pierre Larousse, ele protestou que a moda precisava de "dedos de fada, não o build de um atleta, para ser praticada corretamente e acima de tudo decentemente."

Em 1889, no entanto, a maré havia mudado novamente: um editorial do "Peterborough Express" declarou o nome Worth "sinônimo do centro do mundo fashionável". O "Leitrim Advertiser", seis anos depois, saudou seus designs como "destinados a revolucionar o mundo do vestuário feminino." O século 20 então viu um boom **jogos1001** casas de moda modeladas no exemplo de Worth. Enquanto nomes como Chanel e Schiaparelli também fizeram nomes para si mesmos, muitos dos nomes mais proeminentes eram homens, incluindo Dior e Balmain nos anos 1940 e Givenchy **jogos1001** 1952.

Nem esse contexto nem a relação das mulheres com a moda recebem muita atenção depois do diatribe de Dietrich, uma vez que o foco se desloca cada vez mais para o tumultuado relacionamento de Lagerfeld e de Bascher. "Becoming Karl Lagerfeld" é, estilisticamente, um tributo luxuoso aos brilhos dos anos 70: bonito de se ver e oferecendo uma visão agressivamente humanizada de alguns dos nomes mais importantes da moda. Mas puxar mais forte do fio das dinâmicas de poder de gênero da moda poderia ter adicionado uma complexidade bem-vinda.

Relatório sobre o processo e as conquistas dos esforços da China para construir marcas é apresentado na Conferência Mundial de Marcas de Moganshan 2024

Um relatório sobre o processo e as conquistas dos esforços da China para construir marcas na última década foi apresentado no domingo, durante a Conferência Mundial de Marcas de Moganshan 2024, que foi aberta no sábado **jogos1001** Deqing, Província de Zhejiang, no leste da China.

Um relatório que mostra a lógica e os padrões da excelente construção de marcas

O relatório inclui uma série de histórias icônicas de sucesso de empresas chinesas excepcionais, exemplos de clusters industriais chineses bem-sucedidos e casos exemplares de marcas agrícolas desenvolvidas no país, revelando a lógica e os padrões da excelente construção de marcas e servindo como referência e inspiração valiosas para iniciativas de construção de marcas **jogos1001** vários setores.

Uma transformação significativa no cenário e no padrão da construção de marcas chinesas

Os participantes da conferência disseram que houve uma transformação significativa no cenário e no padrão da construção de marcas chinesas na última década. Durante esse período, os mecanismos institucionais para a construção de marcas foram aprimorados e a internacionalização da construção de marcas teve um progresso positivo. Além disso, um grande número de marcas chinesas com competitividade e influência globais está ativo no exterior e marcando presença no cenário mundial.

Coorganização do escritório de trabalho de marca da Agência de Notícias Xinhua e do site da China National Brand

A conferência foi coorganizada pelo escritório de trabalho de marca da Agência de Notícias Xinhua e pelo site da China National Brand.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: jogos1001

Palavras-chave: **jogos1001**

Data de lançamento de: 2024-07-27