

## Ataques contra universidades “elite” en Estados Unidos: ¿motivos ocultos?

Recientemente, los representantes estadounidenses Elise Stefanik y Virginia Foxx han dirigido fuertes críticas contra universidades “elite” como Harvard y Columbia, acusándolas de ser inseguras e incompetentes. Estas acusaciones se produjeron en el contexto de audiencias sobre el antisemitismo en los campus universitarios.

Mientras tanto, un grupo de aliados políticos y donantes de Stefanik y Foxx, vinculados a la industria de las universidades “para-beneficio”, se ha visto beneficiado en silencio. Esta industria está compuesta por universidades que generan ganancias para sus accionistas o que mantienen relaciones con entidades “para-beneficio” después de haber cambiado su estatus a “no para-beneficio” para evadir regulaciones.

Según observadores, Stefanik y Foxx son los más firmes defensores de la industria en el Congreso, impulsando legislación controversial y protegiendo a las universidades “para-beneficio” que fallan a los estudiantes de la rendición de cuentas, todo mientras reciben donaciones de campaña.

Un análisis de los registros de la Comisión Federal de Elecciones y Open Secrets revela que Stefanik y Foxx han recibido más de R\$300,000 de la industria desde 2024, incluyendo grupos de cabildeo y asociados con universidades “para-beneficio”. Foxx, presidenta del comité de educación y trabajo de la Cámara de Representantes, es la congresista que más ha recibido dinero de la educación “para-beneficio” en el Congreso, con aproximadamente R\$270,000.

La competencia principal de la industria son, de hecho, las “elite” universidades que Stefanik y Foxx criticaron. Aunque los observadores afirman que las audiencias sobre el antisemitismo no fueron ordenadas por la industria “para-beneficio”, los representantes aprovecharon la oportunidad para lanzar ataques que beneficien a sus aliados e inversionistas.

### Propuestas de reforma y acusaciones de antisemitismo

Durante las audiencias, Foxx propuso una serie de reformas importantes a la Ley de Educación Superior, que pretende brindar acceso a la educación superior y recursos para las escuelas. Tanto Foxx como Stefanik han atacado la financiación, los préstamos estudiantiles, los cursos sobre racismo y otras medidas en la lista de deseos de la derecha en educación superior.

Aissa Canchola Bañez, directora de políticas del Centro de Protección de Prestamistas Estudiantiles, que ha luchado contra la legislación authorda por Stefanik este período legislativo, afirmó que los ataques a las “elite” universidades son sobre proteger a los estudiantes judíos y “cualquier sugerecia de motivos ulteriores es completamente falsa y propaganda pro-terrorista antisemita”.

Un portavoz de Stefanik dijo en un comunicado que los ataques a las “elite” universidades son sobre proteger a los estudiantes judíos y “cualquier sugerecia de motivos ulteriores es completamente falsa y propaganda pro-terrorista antisemita”.

Un portavoz de Foxx dijo: “La política no tiene nada que ver con eso – se trata de lo correcto versus lo incorrecto.”

“Si estas universidades ‘elite’ quieren salir del foco, está en ellas lidiar con el caos y el racismo que ha consumido sus campus”, agregó.

Muchos observadores ven las acusaciones de antisemitismo de Foxx y Stefanik como parte de la

guerra cultural más amplia que opondrá la industria “para-beneficio”, apoyada en gran medida por el Partido Republicano, contra las universidades públicas o privadas “elite” que los republicanos ven como bastiones liberales.

## Prácticas engañosas para obtener estatus de no para-beneficio

Dos casos ilustran hasta qué punto Stefanik y Foxx están dispuestos a llegar para apoyar a la industria de universidades “para-beneficio”.

A medida que el escrutinio sobre la industria de universidades “para-beneficio” se intensificó durante los años de Barack Obama, algunos propietarios de escuelas idearon un plan: establecer una universidad “no para-beneficio” y vender la universidad “para-beneficio” a la universidad “no para-beneficio” a un valor inflado. Esto permitiría que la entidad “para-beneficio” continuara generando ingresos mientras se pagaba la deuda.

Las universidades “no para-beneficio” también suelen celebrar contratos con las antiguas escuelas “para-beneficio”, brindando otra fuente de ingresos. Las universidades “no para-beneficio” pueden recibir hasta el 90% de sus ingresos de los contribuyentes mientras enfrentan menos escrutinio regulatorio.

Estas movidas desataron acusaciones de fraude y llevaron a investigaciones, pero Foxx ha “ido a batear” consistentemente para proteger a las universidades “no para-beneficio”, dijo Halperin.

“Estas escuelas participan en prácticas engañosas que arruinan la vida de madres solteras, veteranos y otras personas que intentan mejorar sus vidas a través de la educación, pero que terminan sin grados o con títulos sin valor y una gran cantidad de deuda”, agregó Halperin.

Entre las escuelas que cambiaron a estatus “no para-beneficio” está la Universidad Keiser. Su rector es Arthur Keiser, un históricamente generoso donante en el campo de la educación superior. Él y un miembro de su familia dieron R\$5,000 a Foxx este período de sesiones y otros R\$5,000 a un PAC que da a ella.

Poco después de asistir a una recaudación de fondos de Keiser en 2024, Foxx defendió a Keiser y las conversiones cuando el comité de educación abrió una investigación, afirmando que el comité carecía de jurisdicción, desestimando la gravedad del presunto fraude y afirmando que los demócratas estaban “persiguiendo fantasmas” mientras perseguían una “agenda socialista”.

Foxx ha “lesionado” las investigaciones sobre Keiser y otras universidades “no para-beneficio”, dijo Halperin, y “oponerse consistentemente a medidas de rendición de cuentas que harían que las escuelas para-beneficio se comportaran de una manera que beneficie a los estudiantes en lugar de dañarlos”.

## Emily ituano x náutico palpíte Paris causa polémica com bolero rosa

A série Emily **ituano x náutico palpíte** Paris, exibida no Netflix e que segue a expatriada americana Emily Cooper enquanto ela navega na capital francesa, é conhecida por ofender parisienses com estereótipos sobre boinas, **ituano x náutico palpíte** rudez e a afeição por almoços longos. No entanto, foi com os millennials que houve um choque na semana passada, com o lançamento de um trailer para a muito aguardada quarta temporada. No trecho, **ituano x náutico palpíte** protagonista, Emily, é vista usando um bolero rosa brilhante, lembrando os minúsculos xailetes que dominavam os guarda-roupas por volta do ano 2000.

"Estive lá, fiz isso, não há necessidade de revisita-lo", lê um comentário nas redes sociais. "Horível", lê outro. Um usuário simplesmente escreveu "NÃO".

Um xailete Y2K-era rosa de bolero da coleção primavera-verão de 2002 do Alexander McQueen. [betesporte vaquejada ao vivo](#)

Mas **ituano x náutico palpíte** um verão **ituano x náutico palpíte** que o tempo errático dificultou

se vestir para manter uma temperatura confortável, há alguma lógica na ressurreição do bolero. "A princípio, não há muito a recomendar um xaiete, pois parece ter muito pouco propósito; é basicamente um pedaço de tecido com orifícios para os braços", diz Natalie Hammond, editora sênior de notícias de moda da Grazia, que escreveu sobre a tendência. "Quando você está vivendo um verão chuvoso como o do Reino Unido, no entanto, realmente vejo o apelo de um micro-cardigã. Ele cobre seus braços, mas não te faz passar do limite **ituano x náutico palpito** termos de temperatura."

Assim como com calças de baixo-reinado e camisetas de manga curta, a ressurreição do bolero está vinculada a uma tendência maior entre a geração Z por tudo o que é Y2K. Boleros estão sendo usados sobre camisetas brancas, combinados com tops esportivos e, às vezes, de forma um tanto estranha, estilizados com roupas de banho.

A cantora pop Olivia Rodrigo e os modelos Bella Hadid e Emily Ratajkowski foram early adopters da tendência, e no TikTok o hashtag bolero foi usado mais de 400.000 vezes. Um dos {sp}s mais populares, que acumulou cerca de 700.000 visualizações, é de um usuário demonstrando como fazer um bolero a partir de meias.

A coleção Atelier recém-lançada da Cos inclui boleros com mangas tubulares extralongas projetadas para "criar um efeito fluido que é intensificado com o movimento", enquanto a colaboração recente da J Crew com a designer de Nova York baseada **ituano x náutico palpito** Nova York Maryam Nassir Zadeh apresenta boleros transparentes e de manga curta. Na Rat Boi, uma marca baseada **ituano x náutico palpito** LA e sustentável, boleros são o produto mais popular. Eles são vendidos ao lado de tops tubulares e tangas correspondentes.

Um bolero cortado da coleção Atelier da Cos apresenta mangas tubulares extralongas.

Tiffany Hsu, a chefe de compras da e-tailer Mytheresa, diz que ela primeiro notou a tendência na última temporada. Hsu descreve designers de luxo como "reimaginando-os", mencionando as iterações de caix

---

#### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: ituano x náutico palpito

Palavras-chave: **ituano x náutico palpito - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-05