

Relatos de Frankfurt: el auge del "Apfelwein" en la capital financiera de Alemania

Me encuentro sentado en Atschel, un acogedor, aunque lleno *Apfelweinwirtschaft* (taberna de vino de manzana) en Sachsenhausen, al sur del río Main desde la plaza central Römerberg de Frankfurt. La capital financiera de Alemania es una de las ciudades anfitrionas de la Eurocopa 2024, y estos establecimientos, junto con sus jardines ajardinados, estarán abarrotados durante el torneo.

Inglaterra se enfrenta a Dinamarca aquí el 20 de junio, mientras que Alemania se enfrenta a Suiza tres días después. Esta nación es conocida por la calidad de su cerveza, por supuesto, pero aquellos que visiten Frankfurt para el fútbol encontrarán que aquí, otro trago reina: *Apfelwein*.

Este tradicional cider Hessisch - la bebida del estado de Hessen - es seco, sin gas, sin filtrar y se hace de manzanas agrias, lo que le da un sabor agrio. Muchos locales lo rematan con agua con gas, diluyendo el sabor, amortiguando el 5-7% de alcohol y haciéndolo especialmente refrescante en días calurosos. Los más acérrimos de Sachsenhausen beben *Apfelwein* puro.

La obsesión de Frankfurt con el "Apfelwein"

Atschel está abarrotado de locales, jóvenes y mayores, apiñados en bancos comunitarios. Pronto se coloca en la mesa una jarra gris grande, decorada con arte floral azul, llamada *Bembel* y es un icono de Frankfurt, exclusivamente utilizado para servir *Apfelwein* - o *Ebbelwoi* como se le conoce en el dialecto local. *Bembels* se alinean en los estantes y cuelgan sobre la barra. Este *Bembel* es un *Achter* (ocho-er), lo que significa que contiene suficiente vino de manzana para llenar ocho *Gerippte n*; los vasos de 0,3 litros, con patrones de diamante en los que se sirve la bebida. El diseño rayado hace que la bebida brille a la luz (y facilita su agarre después de comer una salchicha grasienta).

Vine a Atschel para conocer a Stefan Krämer, historiador del *Apfelwein*, un hombre grande y amigable con un conocimiento enciclopédico de la historia local. Después de servir una bebida, Krämer cubre su vaso con un *Schoppedeckel* - una tapa de madera para protegerlo de los insectos (y oradores descuidados).

Frankfurt está obsesionado con *Apfelwein*. Mientras Londres tiene el rascacielos Gherkin, la torre emblemática de la ciudad es das *Gerippte* - un vaso de vino de manzana de 110 metros (360 pies) de altura que se eleva sobre el Main. Durante mi camino a Atschel veo tiendas de cerámica apiladas desde el suelo hasta el techo con *Bembellen* y paso un santuario de Adán y Eva con manzana y *Gerippte n* en la mano. Guirnaldas de abeto cuelgan sobre las calles empedradas y las entradas de las casas con entramado de madera, identificando un *Apfelweinwirtschaft* para aquellos que están en el conocimiento.

Krämer lleva una sudadera con la leyenda "Mi cerveza favorita es el *apfelwein*". Uno de sus amigos, Jens, llega para unirse a nosotros en un scooter decorado como un *Bembel*, con un *Gerippte* bordado en el asiento.

"En la mayoría de las ciudades obtienes las mismas bebidas; la misma cerveza, los mismos vasos", dice Krämer. "Eso es por lo que preservo estas tradiciones. No sé exactamente cuántos *Bembels* tengo. Tal vez 300."

Série-documentário dá olhar íntimo nas vidas e lutas das

estrelas do K-pop

Uma nova série-documentário dá aos espectadores uma olhada íntima nas vidas e lutas das estrelas do K-pop, explorando o verdadeiro custo de se tornar uma estrela na indústria da música sul-coreana competitiva e multibilionária.

A Apple TV+ "K-Pop Idols" segue Jessi (Jessica Ho), uma rapper coreana-americana que está forjando um novo caminho depois de deixar a gravadora do artista "Gangnam Style" Psy; o girl group Blackswan, busca da fama global, mas atrapalhado por conflitos interpessoais; e o novato Cravity, um grupo de nove membros de meninos tentando se fazer um nome depois de estreiar durante a pandemia do Covid-19.

Enquanto Jessi esteve na cena musical coreana desde o lançamento de seu primeiro single em 2005, o Cravity é um novato chamativo tentando esculpir seu próprio estilo e espaço no mercado superlotado. O Blackswan existe há mais de uma década com diferentes membros e nomes, mas está tentando encontrar seu próprio caminho atual iteração, que evolui à medida que o show se desenvolve.

As exportações culturais sul-coreanas explodiram nas últimas dez anos, com supergrupos como BTS e Blackpink alcançando as paradas musicais internacionais e dramas coreanos alcançando popularidade em massa em plataformas de streaming.

Acompanhando os artistas enquanto eles embarcam em turnês mundiais, compartilham momentos emocionantes e submetem-se a sessões de treinamento longas e exaustivas, a nova série oferece insights sobre a indústria altamente competitiva e multibilionária que mantém suas jovens estrelas a padrões extremamente altos.

As estrelas do K-pop, muitas das quais começam a treinar desde a adolescência, são frequentemente submetidas à pressão intensa de gestão rigorosa, uma cultura de trabalho que foi ligada a uma crise de saúde mental na indústria. Diversos artistas do K-pop tomaram suas próprias vidas nos últimos anos, provocando comoção entre os fãs.

Padrões elevados

Outro tema no show é os padrões de imagem corporal a que todos os idols do K-pop devem aderir e as medidas extremas necessárias para alcançá-los. As estrelas frequentemente falam sobre o pouco que comem e o quanto treinam, mesmo enquanto seus pais expressam preocupação.

Gabi e Sriya são colocadas em dietas quando começam a treinar – Gabi para perder peso, Sriya para ganhá-lo.

Em outro lugar, o vocalista do Cravity, Wonjin, diz que quando ele fez o teste para a empresa de entretenimento, a Starship, ele foi instruído a perder peso, então ele só comeu um ovo por dia por duas semanas, perdendo 15 libras.

Essas cenas mais difíceis são entrelaçadas com momentos de leveza: a amizade calorosa entre Gabi e Sriya, um abraço emocionante entre Fatou e mãe, a fraternidade entre os membros do Cravity, a emoção dos fãs e as performances de alto octanagem dos artistas.

Blackswan's Fatou disse em e-mail que filmar a série foi "libertador porque tínhamos uma saída para todas nossas emoções contidas".

"Eu senti como se a câmera fosse minha terapeuta", acrescentou Sriya.

Os membros do Blackswan disseram que esperam que a série humanize os artistas do K-pop aos olhos dos espectadores.

"Nós não somos perfeitos, e passamos por tantas dificuldades quanto qualquer um", disse o membro do grupo N'Vee, também por e-mail. "Mas ainda persistimos por amor à música."

"K-Pop Idols" está disponível no Apple TV+ a partir de 30 de agosto.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: esportes bet365

Palavras-chave: **esportes bet365 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-01