

betfair 10 - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: betfair 10

Pêssego e Bege à moda antiga

Servis

4

Batalha legal entre Wordle e Worldle pode trazer más notícias para o jogo de geografia

Uma batalha legal iniciada pelo jogo de palavras smash-hit Wordle pode trazer más notícias para o jogo similar Worldle.

O que é Wordle?

Em Wordle, desenvolvido **betfair 10** 2024 por Josh Wardle, os jogadores têm seis tentativas para adivinhar uma palavra de cinco letras. Wordle ganhou popularidade **betfair 10** 2024 durante a pandemia de Covid-19, permitindo que pessoas **betfair 10** todo o mundo competissem e se conectassem uns com os outros compartilhando pontuações. O jogo foi adquirido pelo New York Times **betfair 10** 2024 por uma "soma de sete dígitos".

Worldle é diferente de Wordle?

O criador do Worldle, Kory McDonald, argumenta que seu jogo, **betfair 10** que os jogadores têm que adivinhar um país com base **betfair 10 betfair 10** forma, é completamente diferente do Wordle.

"Wordle é sobre palavras, Worldle é sobre o mundo, Flaggle é sobre bandeiras", disse McDonald à .

A batalha legal

No entanto, o New York Times argumenta que o jogo de McDonald causa confusão porque é "quase idêntico **betfair 10** aparência, som, significado e imparte a mesma impressão comercial", de acordo com um documento legal.

O jogo de palavras é jogado por milhões de usuários, enquanto apenas cerca de 100.000 pessoas jogam o jogo de geografia todo mês, de acordo com McDonald.

E diferentemente do Wordle, o Worldle não tem um aplicativo e pode ser jogado apenas **betfair 10** um navegador da web.

Apesar disso, os nomes quase idênticos podem causar problemas para o jogo mais novo e menos popular.

Trademarks e confusão

De acordo com o Escritório de Marcas dos Estados Unidos (USPTO): "Marcas não precisam ser idênticas para serem semelhantes de forma confusa."

O USPTO também descreve por que é importante que as marcas não sejam "semelhantes de forma confusa": "Sua marca é como os clientes reconhecem seus bens ou serviços no mercado e os distinguem de seus concorrentes. Se **betfair 10** marca for semelhante a outra marca e os

bens e serviços estiverem relacionados, os consumidores provavelmente acreditam acidentalmente que esses bens ou serviços vêm da mesma fonte.

"Isso é conhecido como probabilidade de confusão e é a razão mais comum para recusar o registro."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: betfair 10

Palavras-chave: **betfair 10 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-20