

Novo Corredor Internacional de Comércio Terrestre-Marítimo expande seu alcance 5 anos

No últimos cinco anos, o Novo Corredor Internacional de Comércio Terrestre-Marítimo expandiu seu alcance para 523 portos 124 países e regiões, tornando-se uma importante via de comércio entre a China e o mundo.

Conexões globais por meio de ferrovias, rotas marítimas e autoestradas

Com seu centro operacional localizado no Município de Chongqing, no sudoeste da China, este corredor comercial conecta portos globais por meio de ferrovias, rotas marítimas e autoestradas através das regiões provinciais do sul da China, como Guangxi e Yunnan.

Aumento no volume de frete e variedade de mercadorias

Mais de 30 mil trens de carga China-Europa já operaram através do corredor comercial, informou nesta segunda-feira o centro de coordenação de logística e operação do Novo Corredor Internacional de Comércio Terrestre-Marítimo. O volume anual de frete através do corredor comercial de Chongqing aumentou 50%, 45%, 54%, 32% e 21% termos anuais, respectivamente, de 2019 a 2024. Além disso, a variedade de mercadorias transportadas pelo corredor comercial saltou de mais de 80 para mais de 1.150 tipos, abrangendo uma ampla gama de categorias.

Impulsionadores de crescimento para o comércio exterior local

Contando com o corredor rápido e eficiente, produtos especiais do oeste da China, como suco de bagas de goji e vinho tinto de Ningxia, laranjas de Chongqing e chá de Guizhou, têm se tornado novos impulsionadores de crescimento para o comércio exterior local. Além disso, a exportação de veículos de nova energia dessas regiões ocidentais acelerou, com empresas automobilísticas locais estabelecendo fábricas países do Sudeste Asiático.

Entrada de produtos especiais do Sudeste Asiático no mercado chinês

Além disso, produtos especiais do Sudeste Asiático, como duriões tailandeses e peixes basa vietnamitas, estão entrando no mercado chinês mais rapidamente pelo corredor.

Criação de novas oportunidades para os países participantes da Iniciativa Cinturão e Rota

O corredor não apenas promove a abertura e o desenvolvimento do oeste da China, mas também cria novas oportunidades para os países participantes da Iniciativa Cinturão e Rota, disse o centro de coordenação de logística e operação do Novo Corredor Internacional de Comércio Terrestre-Marítimo.

Treinador alemão de futebol condena enquete "racista"

O treinador nacional de futebol da Alemanha, Julian Nagelsmann, condenou uma "enquete racista" que perguntava aos participantes se a equipe tem poucos jogadores brancos, uma coletiva de imprensa no domingo.

A enquete realizada pela emissora pública alemã ARD descobriu que 21% dos 1.304 respondentes selecionados aleatoriamente queriam mais jogadores brancos representando o país no Euro 2024 - o Campeonato Europeu do continente - que a Alemanha hospeda de 14 de junho a 14 de julho.

Nagelsmann disse que era loucura que a emissora tivesse perguntado isso e disse que concordava com o meio-campista Joshua Kimmich, que descreveu a enquete como racista um dia antes.

"Eu vejo isso da mesma forma. Essa pergunta é loucura", disse o treinador de 36 anos.

"Há pessoas na Europa que tiveram que fugir por causa da guerra, fatores econômicos, desastres ambientais, pessoas que simplesmente querem ser acolhidas.

"Nós estamos fazendo muito, muito bem no momento e, quando dizemos algo assim, acho que é loucura o que estamos fazendo de olho nas costas e simplesmente bloqueamos tais coisas", acrescentou Nagelsmann.

Ilkay Gundogan, que nasceu na Alemanha de pais turcos, além de Leroy Sane e o zagueiro Antonio Rudiger - que são ambos negros - são alguns dos jogadores esperados para desempenhar um papel chave na equipe busca do quarto título do Euros.

Outra das perguntas feitas na enquete da ARD foi se é uma "pena que o capitão da equipe nacional alemã atual tenha raízes turcas". Gundogan é o capitão da equipe.

Treinador e jogador alemães condenam enquete "racista"

Earlier on Saturday, when asked about the poll, Kimmich described it as "absolute nonsense" and "absolutely racist."

"I would really, really miss a lot of the players if they weren't here," Kimmich said.

"Therefore, that is absolutely racist and has no place in our dressing room.

"When you consider that we are facing a home European Championship, it is absurd to ask such a question when it is actually about uniting the entire country," the 29-year-old added.

has reached out to ARD for comment.

According to the , ARD said it commissioned the survey after one of its reporters was repeatedly asked about the team while producing a documentary about diversity in soccer, and it wanted to have measurable data.

The survey was conducted between April 2-3, and involved both telephone and online interviews.

Karl Valks, ARD's sports director, reportedly said the station was "dismayed" by the results, adding "they are also an expression of the social situation in Germany today," per the .

In April, German soccer authorities said they would redesign the number "4" on the country's national jerseys amid claims it resembles a logo used by Nazi paramilitary units.

The German Football Association (DFB) made the announcement after social media users began using an online customization service to create shirts bearing the number "44" - and pointing out the similarity to the Schutzstaffel, or SS, logo.

Euro 2024 host Germany will kick off the month-long tournament against Scotland at Munich's Allianz Arena on June 14.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet365 x betano

Palavras-chave: **bet365 x betano - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-17