

Producción de peces cultivados en laboratorio en Europa: Una alternativa más amigable con el medio ambiente

Las oficinas de ladrillo rojo, ubicadas justo al norte del río Elba en Hamburgo y a pocos pisos por debajo de las oficinas centrales alemanas de Carlsberg, ofrecen un escenario increíblemente discreto para un equipo de alimentos que se prepara para producir la primera tonelada de pescado cultivado en laboratorio de Europa.

Dentro de Bluu Seafood, más allá del acogedor bar de café y tortas con vista abierta, las habitaciones están dominadas por los azulejos blancos relucientes, las personas que se apresuran en batas de laboratorio, hileras de recipientes de fondo ancho y piezas de equipos más adecuadas para una emocionante película de ciencia ficción.

Equipo y suministros utilizados en Bluu Seafood

Biótico ("medio de crecimiento")

Beakers de fondo ancho

Piezas de equipo que se asemejan a una emocionante película de ciencia ficción

Recipiente de 50 litros (bioreactor) lleno de líquido de color cereza

El objetivo de la empresa es vender, algún día, el producto resultante - que será pescado real en lugar de un sustituto a base de plantas - a los compradores como una alternativa más amigable con el medio ambiente a la sobrepesca para satisfacer la demanda.

El pescado criado en el bioreactor se mezcla con ingredientes basados en plantas para hacer bolas de pescado y dedos empanizados.

Ventajas nutricionales

- Se pueden mantener los mismos beneficios nutricionales, como los Omegas
- Posibles alérgenos, microplásticos y contaminantes

Bluu Seafood tiene como destino inicial no los restaurantes locales, sino Singapur, un país donde el pescado y la carne cultivados en laboratorio son tan bien conocidos que se puede hablar de ellos con los taxistas, dice Sebastian Rakers, cofundador y biólogo marino de Bluu Seafood.

"Cuando le dijimos a nuestro taxista que estábamos trabajando en pescado cultivado, dijo: 'Lo sé, es el futuro. Muchos chefs quisieran ponerlo en el menú aquí.'"

Aventura y exploración en la contundente naturaleza de Groenlandia

En un mundo ahora hiper conectado por tecnología, vínculos de transporte y 1 pantallas de nuestros smartphones, son pocos los lugares que pueden describirse en serio como intactos. Sin embargo, para el escalador 1 Alex Honnold, algunos tales lugares, encontrados en los entornos más duros y poco amigables, aún existen y están listos para 1 la aventura.

A Honnold le sudaban las palmas y latía su pulso cuando escaló el monolito de granito de 3.200 pies 1 de altura El Capitán en Yosemite sin cuerdas de seguridad, un logro desconcertante immortalizado en el documental de Nat Geo 1 "Free Solo", ganador del BAFTA y el Oscar.

Tras el éxito de la película y su fama, Honnold apuntó hacia Ingmikortilaq, 1 una pared rocosa formidable y no escalada de 3.750 pies de alto que sobresale de las frías aguas heladas de 1 Groenlandia. El acantilado empinado es más del doble de altura del edificio Empire State.

Sin red

Honnold, de 38 años y atleta, se aventuró en el seacliff aterrador localmente conocido como "el separado" en una expedición de seis semanas que figuró en el documental de Nat Geo "Ascenso Ártico".

Honnold ha realizado muchos primeros ascensos en todo el mundo, pero dice que "nunca había hecho un primer ascenso de tal magnitud, de una pared de tal tamaño".

Toman el reto de una de las paredes más grandes sin escalar del mundo, lo que es un sueño para cualquier escalador, pero las condiciones, menos. Honnold y su equipo tuvieron que luchar contra el clima impredecible, las tormentas de nieve, las rocas que se desprenden y la entrega retrasada de su equipo de escalada.

Incertidumbre y presión añadida

"La primera vez que vimos la pared desde el bote, todos dijimos: 'Oh, no, eso es mucho'", dice Honnold.

Honnold y Findlay trazaron cuidadosamente sus rutas y, junto con una tripulación de televisión, se enfrentaron a un número sorprendente de "desconocidos", incluida la presión y las expectativas de trabajar en un documental.

"Creo que como escalador, uno se acostumbra a entrar en esas cosas con esos niveles desconocidos. No sé si puedes tener una aventura sin desconocidos, eso definitivamente es parte de la experiencia", dice Findlay.

"Pero cuando lo haces para un programa de televisión, hay esta presión añadida: realmente tienes que tener éxito o de lo contrario el dinero se desperdicia y los trabajos están en juego".

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet365 trabalhe conosco

Palavras-chave: **bet365 trabalhe conosco - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-28