

Tyrese Haliburton y la importancia del estilo en la cultura del baloncesto

(**stripe poker**) - Tyrese Haliburton tiene un estilo increíble.

El jugador de baloncesto profesional de 24 años, base de los Indiana Pacers, ha desarrollado un look que combina lo académico, lo militar retro, lo moderno y lo preppy. Le gusta arriesgarse con prendas llamativas. Si miras su perfil de Instagram, verás objetos como un bolso Louis Vuitton con una asa de varios colores, perteneciente a la primera colección masculina de Pharrell Williams para la marca, valorado en casi 10 000 dólares, o una enorme bolsa Birkin de Hermès, uno de los símbolos de estatus más reconocidos.

A juzgar por sus frecuentes publicaciones, es evidente que los asuntos relacionados con la moda se han convertido en una parte importante de la imagen pública de Haliburton, igual que su juego. El estilo de los jugadores de baloncesto, en particular el de los hombres, pero cada vez más también el de las mujeres, se ha convertido en un referente en los medios de la moda y en el consumo. Esto se debe en gran medida a la popularidad de los "paseos de túnel", una rutina anterior al partido que se ha convertido en un desfile paralelo informal. Jugadores como Shai Gilgeous-Alexander, Russell Westbrook, LeBron James, Josh Giddey, Tyler Herro y muchos más han creado sus propios estilos en estos "pasos", y grandes audiencias siguen de cerca cada movimiento de estilo.

"Creo que la cultura del estilo de la NBA es otra forma en que los jugadores pueden expresar su faceta de showmanship", afirma Marcus Paul, estilista que ha trabajado con Gilgeous-Alexander (en una campaña de Converse) y con Luka Doni (en una sesión de [qual a melhor maneira de apostar em futebol](#) para la revista 'Esquire'). "El túnel es una pasarela competitiva. Los jugadores se divierten con la moda y compiten entre sí en el túnel. Así que compiten entre sí en la cancha y fuera de ella".

Un idilio entre el baloncesto y la moda

También existe una dinámica de doble sentido: una ambición por parte de las marcas de moda de asociarse con estos atletas y figuras públicas, o al menos, de una manera más destacada.

Caitlin Clark, elegida como número uno en el draft de la WNBA de este año, acaparó titulares en la prensa internacional por un atuendo de Prada durante la ceremonia del draft, el 15 de abril. (Fue la primera vez que la casa italiana vistió a una jugadora de baloncesto).

Antes de su fallecimiento, Virgil Abloh inició colaboraciones entre Louis Vuitton, la marca que lideró, con la NBA; bajo la visión de Williams, James ha aparecido en una campaña global de Vuitton. Incluso SKIMS, la marca de Kim Kardashian de lencería y ropa interior de estar por casa, se ha sumado a esta nueva tendencia: la empresa recientemente lanzó una campaña con jugadores de baloncesto universitarios.

El estilo de los jugadores de baloncesto está siendo seguido más que el de cualquier otro deporte, según el ganador del premio Pulitzer, Mitchell S. Jackson. ¿Por

A impressionante estreia do meu Twigg oferece uma nova reviravolta na narrativa cult. Em vez de se concentrar **stripe poker** um líder carismático masculino,

Criaturas Spoilt criaturas

(o título vem de uma carta que Vita Sackville-West escreveu a Virginia Woolf) é sobre o domínio da mulher **stripe poker** relação à comunidade feminista enterrada no campo Kent.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: stripe poker

Palavras-chave: **stripe poker - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-13