

Conservadores en Reino Unido distancian su marca del primer ministro Sunak en material de campaña

Los Conservadores han estado haciendo campaña con folletos que casi no presentan a Rishi Sunak o su marca de partido, con candidatos que presentan sus propias imágenes locales prominentemente en su lugar, muestran los materiales de campaña.

El primer ministro ha estado haciendo campaña en los últimos días, pero los voluntarios estaban distribuyendo boletines informativos en verde o rosa sin su cara en la portada.

El partido tiene la intención de distribuir un total de 2m de boletines informativos en los escaños disputados en la primera semana de junio, pero el material, titulado Tu Futuro, está etiquetado en rojo y presenta ninguna imagen de Sunak.

Se centra en gran medida en los mensajes de seguridad, recortes de impuestos y garantizar el bloqueo triple en las pensiones, con solo una mención mínima de Sunak y los Conservadores como el partido para ceñirse a un "plan claro".

El boletín informativo Tu Futuro no presenta ninguna imagen de Rishi Sunak.

Los folletos han planteado la posibilidad de que los Tories estén tratando de distanciarse de Sunak y su marca nacional en el nivel local, con el partido tan rezagado en las encuestas con respecto al Trabajo y las calificaciones propias de Sunak también desfavorables.

Un portavoz laborista dijo: "Rishi Sunak ha caído a nuevas profundidades de impopularidad, con su propia sede de campaña y candidatos que se niegan a poner el emblema del partido Conservador en sus folletos.

"Después de 14 años de caos, incluso los Conservadores han decidido que es hora de un cambio."

Varios diputados conservadores han publicado [bet fast bonus](#) gráficas de sí mismos haciendo campaña con folletos que no parecen tener marca de partido. La mayor parte del material se distribuye como boletines, diseñados para parecer neutrales y con menciones mínimas del Partido Conservador.

El nuevo modelo de folleto de campaña electoral general del partido, que se enviará a 250 diputados y asientos objetivo esta semana, también está neutralmente etiquetado con una mención mínima de los Conservadores – solo una imagen del candidato en el exterior.

Varios diputados conservadores han publicado [bet fast bonus](#) gráficas de sí mismos haciendo campaña con folletos que no tienen una marca de partido obvia. [bet fast bonus](#)

Una fuente conservadora dijo que el boletín informativo menciona a los Conservadores. En el boletín informativo programado para salir en junio, un portavoz conservador dijo: "Este folleto no es para el escaño de Rishi Sunak y menciona claramente a los Conservadores. Es uno de una amplia gama de folletos que se emitirán durante esta campaña."

Las fuentes de los partidos de la oposición dijeron que los folletos parecían inusuales, pero que "no subestimamos a los Tories porque tienen mucho dinero".

Sin embargo, la campaña de campo de los Tories ha enfrentado dificultades, con un memorando interno filtrado al Times que muestra que el personal del partido estaba preocupado de que los ministros y diputados conservadores no hubieran "abrazado" la campaña y se hubieran negado a tocar las puertas.

Regístrese para Edición Electoral

Haga sentido de la campaña electoral con el resumen diario de las 5 pm de Archie Bland, directamente en su bandeja de entrada. Chistes donde estén disponibles

Aviso de privacidad: Las boletines pueden contener información sobre caridades, anuncios en línea y contenido financiado por terceros. Para obtener más información, consulte nuestra Política de privacidad. Usamos Google reCaptcha para proteger nuestro sitio web y la Política de privacidad y Términos de servicio de Google se aplican.

después de la promoción del boletín

Numerosos diputados y candidatos conservadores están distribuyendo boletines informativos neutralmente etiquetados con colores asociados con otros partidos. [bet fast bônus](#)

Informó que el personal conservador acusó a los diputados de centrarse demasiado en los negocios ministeriales en un documento enviado accidentalmente a los diputados del partido por una figura de campaña de alto nivel en la sede de la campaña conservadora (CCHQ). También destacó algunas áreas, como Bury y Thurrock, que son marginales, que dijo que estaban bajas de fondos.

De Rebecca Pow, una ministra del medio ambiente, y la diputada por Taunton Deane en Somerset, el documento dijo: "La diputada aún se centra demasiado en 'los negocios ministeriales' y no está dispuesta a cometerse en el tiempo que pasará en el escaño ahora y durante la campaña".

En respuesta, el Partido Conservador dijo: "Como se espera, se compilan y envían una gran cantidad de informes y correos electrónicos diariamente. El correo electrónico se envió por error y se retiró inmediatamente. Aquellos que lo recibieron han sido contactados con una disculpa."

El partido también está apresurando para nombrar candidatos en más de 100 escaños, con reglas de emergencia que verán listas nacionales impulsadas de tres candidatos para los asientos restantes.

Ser chamado de "superproduzido" é geralmente uma crítica, mas BMTH torná-lo um virtude neste álbum ridiculamente alta intensidade. A produção falhada reflète o mundo digital intrincado e complexo do dia a noite enquanto as emoções da vocalista Oli Sykes são mais histriônicas -e afetando – que nunca antes! Em tempos **sky bet 2-0 up** Que tantas bandas estão contente com os ajustes nas bordas dos feitos anteriores está se preparando para ouvir BM tão ambicioso...

Ben Beaumont-Thomas

XCX – Brat

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: sky bet 2-0 up

Palavras-chave: **sky bet 2-0 up - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-04