

La "empresarialización" del lenguaje de las relaciones: ¿una bendición o una maldición?

El lenguaje de las relaciones parece haber adoptado un blazer últimamente, o al menos una chaqueta polar. Si eres soltero y buscas conocer a alguien, quizás quieras diversificar tu cartera de vida y desarrollar un "código relacional robusto". Si tienes pareja, no olvides hacer suficientes depósitos de amor en tu cuenta bancaria emocional, asegurarte de que tus contratos de relación sean sobreentendidos en lugar de convertidos y sentirte libre de usar scrum ágil mientras avanzas. Este último término, scrum ágil, saltó a la palestra el mes pasado en una historia del New York Times sobre una polígula de 20 personas en Massachusetts. Un miembro de la polígula, Ann, dijo que había oído el término, adaptado de modelos de reuniones empresariales, en un podcast de asesoramiento sobre relaciones llamado Multiamory. Tradicionalmente, se trata de una estrategia de gestión que enfatiza la flexibilidad y las actualizaciones periódicas. Ann y su marido lo utilizaron para procesar juntos su evolución poliamorosa.

La empresarialización del lenguaje de las relaciones puede ofrecer nuevas formas de pensar en las dinámicas y la comunicación. "Pensamos que esa era una idea genial", dice Jase Lindgren, uno de los coanfitriones de Multiamory. Él y sus coanfitriones discutieron el concepto de scrum ágil en el podcast después de leer un artículo de blog de un desarrollador de software que lo utilizaba en su matrimonio.

La práctica parecía prometedora, ya que fue desarrollada por "personas que han pasado mucho tiempo tratando de averiguar algo que funcione confiablemente en muchas situaciones diferentes", explica Lindgren.

No a todo el mundo le entusiasmó por igual. Lindgren y sus compañeros de podcast lanzaron más tarde su propio marco de relaciones llamado Radar, un formato de comprobación mensual de las relaciones, porque "a algunas personas, especialmente las que trabajan en software, les parecía: 'No quiero agile scrum cerca de mí porque estoy harto de él en el trabajo'".

El lenguaje de las relaciones y el mundo empresarial

Comprenderablemente, otras personas también tienen sentimientos encontrados sobre las incursiones del lenguaje empresarial en las relaciones. Por un lado, los expertos dicen que puede ayudar a las personas a comprender mejor los conceptos emocionales que de otro modo podrían resultar abstractos. Por otro, los conceptos diseñados para que los lugares de trabajo funcionen de manera más eficiente no siempre están a la altura de la tarea de abordar las emociones desordenadas.

La Dra. Carrie Cole, directora de investigación del Instituto Gottman, que investiga las relaciones y forma a terapeutas de parejas, dice que ha notado un aumento reciente del uso del lenguaje corporativo para describir las relaciones. Parte de la razón de esto, sugiere, es que muchos lugares de trabajo intentan fomentar una comunicación más saludable.

10 ago (Xinhua) -- O presidente do Comitê Olímpico Internacional, Thomas Bach. Anúncio no sábado que não é buscará lidar uma organização por um terqueiro mandato "Novos tempos são novos velhos irmãos", disse Bach aos membro do COI no encerramento da 142a Sessão na capital francesa.

O chef do COI disse que "pediria ao Conselho Executivo a agenda para publicação de março 2025 e o início da data no novo presidente 24 junho 2024".

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: mma apostas

Palavras-chave: **mma apostas - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-27