

esporte da sorte indique e ganhe - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: esporte da sorte indique e ganhe

Cambios en las preferencias de viaje en Europa por el cambio climático

Al igual que muchos parisinos, Mathilde Martin solía ir al sur de Francia durante las altas temperaturas del verano. Pero hace tres años, una ola de calor récord la hizo reconsiderar esos viajes a la región donde creció y viven sus padres.

"El aumento de las temperaturas ha sido un juego cambiante", dijo la maestra de 51 años. Después de una experiencia hace un par de veranos: "Estuvimos cerca de Perpiñán durante el verano y sufrimos un calor abrasador. Esa semana fue todo menos agradable. A veces resultaba difícil respirar. Mis padres, que viven en Niza, me han repetido en tono preocupado que no ha llovido durante meses".

Desde entonces, opta por tomar el tren hacia un lugar más fresco durante el pico del verano - este año hará senderismo a lo largo de la costa sur de Inglaterra - y viajar al sur en la primavera u otoño. "No es tan caluroso y el mar aún está tibio a veces. El año pasado, mis padres almorzaban en el jardín hasta diciembre. El área está sufriendo por el cambio climático y la sequía".

Europeos cambian sus hábitos de viaje por el clima

A medida que las olas de calor se intensifican y la frecuencia de incendios forestales aumenta, Martin no es la única viajera europea que ha cambiado cómo planea sus vacaciones. Tres de cada cuatro (76%) de los viajeros europeos están adaptando su comportamiento a la crisis climática, según una nueva encuesta de la Comisión Europea de Viajes (ETC) compartida exclusivamente con el Guardián.

En una señal de que el clima extremo está en la mente de los viajeros y los profesionales de la industria, la ETC comenzó este año a encuestar a los respondedores sobre cómo afecta la emergencia climática sus arreglos de viaje.

Un tercio (33.7%) de los europeos dijo que evitaba destinos donde eran probables eventos meteorológicos extremos, y el 17.3% dijo que lo hacía evitando lugares con temperaturas severas. Más de 16% buscaban destinos de vacaciones con condiciones meteorológicas más estables. Casi uno de cada 10 (8.5%) dijo que estaba cambiando los meses en que viaja, y uno de cada 10 viajeros dijo que se preocupaba por el clima extremo.

Pero junto a estas señales de un posible cambio, el informe de la ETC, que encuestó a personas de Alemania, el Reino Unido, Francia, los Países Bajos, Italia, Bélgica, Suiza, España, Polonia y Austria, encontró que julio y agosto siguen siendo los meses más populares para viajar entre mayo y octubre, mientras que los destinos más cálidos - Italia, España, Francia y Grecia - siguen siendo los destinos más populares.

Una preferencia por viajar durante la "temporada baja" - los meses a ambos lados de la alta temporada de julio y agosto - parece ser más marcada entre los viajeros del Reino Unido. Los datos más recientes de ABTA - la Asociación de Viajes, la asociación comercial de operadores turísticos y agentes de viajes del Reino Unido, sugieren que octubre, mayo y junio son ahora los meses más populares para las vacaciones en el extranjero.

Algunas empresas de viajes también están informando un mayor interés en destinos más fríos.

Laura Greenman, directora gerente de Magnetic North Travel, operador turístico especializado en vacaciones en climas más fríos, dijo que las consultas para vacaciones familiares de clientes del Reino Unido e Irlanda se duplicaron para el verano de 2024 en comparación con el año pasado. También hubo un aumento entre las parejas. "Casi todos estos clientes afirman que la razón para seleccionar Escandinavia es que es más fresca que otros países europeos en verano", dijo Greenman.

Reflejando esta tendencia, el operador turístico en pequeños grupos Intrepid Travel informó un aumento del 40% en las reservas para destinos escandinavos en comparación con el año pasado entre los clientes del Reino Unido, dijo Hazel McGuire, gerente general del Reino Unido e Irlanda de la empresa. Mientras tanto, las temperaturas peligrosamente altas significan que la empresa ya no ofrece viajes de senderismo en España, Turquía y Portugal durante julio y agosto.

Experiência do Urso Paddington: diversão garantida, mas a um preço

No final do período de férias escolares na Inglaterra, as famílias **esporte da sorte indique e ganhe** busca de inspiração podem agora considerar uma nova opção de passeio: a Experiência do Urso Paddington abriu suas portas **esporte da sorte indique e ganhe** Londres, oferecendo um "experiência interativa única e divertida" **esporte da sorte indique e ganhe** mais de 2.400 metros quadrados (26.000 pés quadrados), com salas temáticas, interações com personagens e sanduíches de geleia de laranja.

No entanto, essa experiência tem um preço: com ingressos de fim de semana de £49 para adultos e £39 para crianças, uma família de quatro pode esperar pagar £176 pela experiência de 70 minutos – e muito mais se quiserem explorar os livros, jogos e brinquedos disponíveis na loja de antiguidades do Sr. Gruber.

A Experiência do Urso Paddington chega à County Hall na Southbank **esporte da sorte indique e ganhe** meio a uma tendência aparente de "experiências" **esporte da sorte indique e ganhe** grande escala e imersivas **esporte da sorte indique e ganhe** vez de tradicionais passeios familiares, com despesas muito mais altas.

Outras opções de entretenimento

Outras opções de entretenimento incluem a Shrek's Adventure! Londres, uma turnê imersiva de 70 minutos que começa **esporte da sorte indique e ganhe** £21 por criança para um ingresso padrão neste fim de semana, e uma versão **esporte da sorte indique e ganhe** tamanho real do jogo Monopoly **esporte da sorte indique e ganhe** Tottenham Court Road, **esporte da sorte indique e ganhe** Londres, com ingressos começando **esporte da sorte indique e ganhe** quase £50 por jogador.

Essas opções não se limitam a Londres, com o Bristol's Wake the Tiger Amusement Park oferecendo uma "experiência multissensorial autoguiada para todas as idades" e o Glasgow's Willy's Chocolate Experience cobrando até £35 por ingresso para uma atração imersiva, mas entregando pouco mais do que alguns jellybeans, um copo de refrigerante e algumas réplicas de plástico.

Acessibilidade e custo de vida

Embora essas atrações tenham custos operacionais mais altos, estratégias como preços escalonados, pacotes VIP e descontos "early bird" podem ainda garantir a acessibilidade, disse Juliana Delaney, diretora executiva da Continuum Attractions.

No entanto, com a crise do custo de vida **esporte da sorte indique e ganhe** andamento e o aumento da pobreza infantil, alguns acreditam que os preços crescentes das atrações podem

impedir que muitas famílias participem de oportunidades recreativas **esporte da sorte indique e ganhe** todo o país.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: esporte da sorte indique e ganhe

Palavras-chave: **esporte da sorte indique e ganhe - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-16