

# bwin app download - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palabras-clave: bwin app download

---

## Nigel Farage lidera en TikTok durante la campaña electoral en el Reino Unido

Nigel Farage está superando a todos los demás 5 partidos y candidatos en TikTok durante la campaña electoral, según muestra el análisis, eclipsando a los políticos considerados más populares 5 entre los jóvenes.

Desde que se convocaron las elecciones, los videos publicados en la cuenta personal de Farage han tenido más 5 interacciones y visualizaciones en promedio que cualquier otro candidato, así como los canales principales de otros partidos.

El partido Reforma ha 5 decidido recientemente dirigirse a los votantes más jóvenes como parte de su campaña, con Farage apareciendo en podcasts dirigidos a 5 jóvenes hombres y creando videos que lo muestran haciendo playback de las letras de Eminem. Sus publicaciones han generado más 5 interacciones por video que Jeremy Corbyn, Zarah Sultana y Carla Denyer juntos.

El cambio en el apoyo a Reforma es más fuerte 5 entre los votantes mayores, especialmente entre los conservadores desilusionados de 2024, pero las encuestas recientes muestran que el partido de 5 Farage está atrayendo a más seguidores jóvenes que los conservadores. Una encuesta de YouGov del 18 de junio tiene a 5 Reforma en el 11% entre los 18-24 años y a los conservadores en el 5% para el mismo grupo.

A lo 5 largo de las cuatro semanas de la campaña, la cuenta oficial del partido Laborista ha publicado más videos que la 5 cuenta personal de Farage, obteniendo la mayor cantidad de participación general, medida como el número de likes, compartidos y comentarios, 5 así como visualizaciones.

Pero la cuenta de TikTok de Farage publica el contenido de mayor rendimiento y supera fácilmente a Labor 5 en un 30% y a los Tories en más del doble en el período entre el 22 de mayo y 5 el 17 de junio en términos de participación.

La cuenta de Laborista, sin embargo, tiene casi el doble de visualizaciones en términos absolutos (33 5 millones de visualizaciones totales frente a 18 millones). Pero para lograr esas cifras, el partido ha publicado más del doble 5 de contenido (78 videos frente a 33 de Farage). Cada video que Farage ha publicado atrae un promedio de 552,000 5 visualizaciones, en comparación con 423,000 para la cuenta de Laborista. Mientras tanto, la cuenta del Partido Conservador ha promediado 504,000 visualizaciones 5 en solo 24 videos desde que se convocaron las elecciones.

Sin embargo, el Partido Laborista parece haber adoptado un enfoque diferente. 5 Ha publicado videos que apelan a intereses específicos, confiando en la curación agresiva de TikTok para presentarlos solo a los 5 usuarios que probablemente respondan bien. Un video, por ejemplo, descarta el mensaje convencional y, en su lugar, representa a Rishi 5 Sunak como el "auramancer" que echa una maldición sobre cualquier usuario que no lo reenvíe.

Para el análisis, el Guardian buscó 5 las cuentas pertenecientes a los principales partidos, así como a candidatos destacados con otras afiliaciones, identificando aproximadamente 500 candidatos con 5 cuentas de TikTok. Pero solo captura la frecuencia de participación, no el sentimiento. Una cuenta podría encabezar la lista con 5 comentarios negativos, así como con puntos de vista positivos, aunque no hay mucho para sugerir que es la causa del 5 éxito de Farage en la plataforma.

Salvatore Romano, jefe de investigación en la organización de investigación sin fines de lucro AI 5

Forensics, dijo que jugar con los algoritmos es importante para cualquier éxito en la plataforma. "Están diseñados para maximizar la participación en lugar de la calidad de la información. Esto significa que si un usuario o político quiere volverse viral, debe crear contenido atractivo en lugar de contenido de alta calidad."

El análisis también encontró que un tercio de las circunscripciones de Gran Bretaña tenían candidatos que usaban activamente TikTok durante la campaña electoral, con aquellos en el quinto más joven y más propensos a usar la plataforma.

Sultana, de 30 años, candidata laborista para Coventry South, ha estado usando TikTok para llegar a los jóvenes desde que fue elegida en 2024. Tiene el segundo número más alto de seguidores, después de Nigel Farage, y uno de los mejores números de participación y visualizaciones de los candidatos generales.

Regístrese para Edición Electoral

Haga sentido de la campaña electoral del Reino Unido con el resumen diario de Archie Bland, directamente en su bandeja de entrada a las 5 p.m. (BST). Bromas donde estén disponibles

**Aviso de privacidad: Las boletines pueden contener información sobre organizaciones benéficas, anuncios en línea y contenido financiado por terceros. Para obtener más información, consulte nuestra Política de privacidad. Usamos Google reCaptcha para proteger nuestro sitio web y la Política de privacidad y los Términos de servicio de Google se aplican.**

después de la promoción de la boletín

Después de Labor, Reforma está publicando la mayor cantidad de contenido en TikTok.

Durante la campaña, los candidatos de Labor y la cuenta oficial de Labor han publicado más de 900 videos en total: casi tres veces el número publicado por los Tories.

Mientras tanto, Reform UK y sus candidatos han publicado casi 800 videos en el mismo período, en comparación con 355 de los conservadores.

El análisis también muestra que el Partido Nacional Escocés participó activamente en la plataforma, con más del 40% de sus candidatos que tienen una cuenta de TikTok, la mayor proporción de los seis partidos analizados.

El Partido Laborista ocupa el segundo lugar, con casi una cuarta parte de los candidatos para esta elección con cuentas.

*Información adicional de Gabriel Smith, Lee Rodgers, Lily Smith, Mateusz Karpow y Andrew Nowak.*

Preguntas y respuestas

## Cómo medimos el rendimiento de los candidatos en TikTok

Mostrar

Este proyecto buscó medir si, y en qué medida, los principales partidos y los candidatos individuales estaban explotando TikTok en el período previo a las elecciones generales del Reino Unido el 4 de julio.

Para hacerlo, el Guardian buscó manualmente las cuentas de TikTok de todos los candidatos de los principales partidos, así como de algunos candidatos destacados con otras afiliaciones, identificando aproximadamente 500 candidatos con cuentas de TikTok.

Esta etapa del análisis tuvo lugar durante la semana del 7 al 14 de junio – cuando cerró el plazo de nominación de candidatos – al 14 de junio de 2024 y abarcó a 3.200 candidatos, o el 71% de los que se presentan a las elecciones.

De ese total, se identificaron 500 cuentas de TikTok para su análisis posterior. El Guardian recopiló todo el contenido de video publicado por estas cuentas el 18 de junio, capturando solo los videos publicados públicamente entre el 22 de mayo – el día en que se llamaron a las elecciones generales – y el 17 de junio, inclusive. Aproximadamente una quinta parte de las

cuentas analizadas no 5 publicó en este período de tiempo.

El análisis se centra en las tasas de visualización y las tasas de participación, dos 5 métricas recomendadas por AI Forensics, una organización sin fines de lucro que investiga algoritmos influyentes y aboga por que las 5 empresas sean más transparentes sobre el uso de algoritmos. Las tasas de visualización se refieren al número de visualizaciones que cada 5 cuenta acumuló durante el período, dividido por el número de videos publicados públicamente por esa cuenta en el mismo período.

Las 5 tasas de participación se refieren al número combinado de likes, compartidos y comentarios por video dividido por el número de 5 videos publicados públicamente por esa cuenta en el mismo período .

El análisis solo captura la frecuencia de participación, no el sentimiento, 5 lo que significa que los comentarios enumerados podrían capturar opiniones negativas, así como positivas, sobre esos videos.

## **La lucha contra la desigualdad y la financiación de los bienes públicos globales: un llamado a la acción**

Recientemente, los gobernadores del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional se reunieron en las reuniones de primavera para discutir sobre los desafíos globales más apremiantes. ¿Qué puede hacer la comunidad internacional para acelerar la descarbonización y luchar contra el cambio climático? ¿Cómo pueden los países altamente endeudados mantener el espacio fiscal para invertir en la erradicación de la pobreza, los servicios sociales y los bienes públicos globales? ¿Qué debe hacer la comunidad internacional para retomar el camino hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)? ¿Cómo se pueden fortalecer los bancos de desarrollo multilaterales para apoyar estas ambiciones?

Hay un problema que dificulta enfrentar estos desafíos globales: la desigualdad. Aunque la disparidad entre los países más ricos y los más pobres se ha reducido ligeramente, la brecha sigue siendo excesivamente alta. Además, en las últimas dos décadas, hemos asistido a un aumento significativo de las desigualdades dentro de la mayoría de los países, con la brecha de ingresos entre el 10% más rico y el 50% más bajo prácticamente duplicada. Mirando hacia adelante, las tendencias económicas globales actuales plantean serios riesgos para el progreso hacia la mayor igualdad.

El carácter multidimensional de la desigualdad es indudable. Los servicios básicos como la atención médica y la educación no están igualmente disponibles para todos. Por lo general, esta desigualdad de oportunidades se transmite de generación en generación. Los orígenes sociales, el género, la raza o dónde viven las personas son algunos de los factores que desempeñan un papel en la reproducción de las desigualdades. Además, la alta desigualdad perjudica el desarrollo económico, ya que inhibe la innovación y previene que las personas desarrollen todo su potencial. Es corrosivo para la democracia y socava la cohesión social. Y donde la cohesión social es débil, existe menos apoyo para las reformas estructurales que necesitaremos emprender en los próximos años, como la necesaria transformación hacia una economía con cero emisiones netas.

Sin embargo, hay un creciente consenso global sobre la importancia no solo del crecimiento, sino del crecimiento sostenible y equitativo. Aumentar la prosperidad mientras se aborda la desigualdad dentro y entre los países y las generaciones, incluido el racial y el género entrenched desigualdades, no deben estar en conflicto. Lograr un crecimiento verdaderamente sostenible radica en armonizar tres preocupaciones fundamentales: económica, social y ambiental.

Con este telón de fondo, Brasil ha hecho de la lucha contra el hambre, la pobreza y la desigualdad una prioridad de su presidencia del G20, una prioridad que también persigue la política de desarrollo alemana y que España ha abordado de manera ambiciosa a nivel nacional y global. Dirigiendo dos tercios del gasto total en servicios sociales y apoyo salarial, así como

mediante la calibración de la administración de la política fiscal, Sudáfrica continúa promoviendo una agenda fiscal y tributaria progresista que aborda el legado de la desigualdad de ingresos y riqueza en el país.

Es hora de que la comunidad internacional se tome en serio la lucha contra la desigualdad y la financiación de los bienes públicos globales. Una de las herramientas clave que los gobiernos tienen para promover una mayor igualdad es la política tributaria. No solo tiene el potencial de aumentar el espacio fiscal de los gobiernos para invertir en protección social, educación y protección

---

**Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bwin app download

Palavras-chave: **bwin app download - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-31