

jogos de futebol online aposta - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: jogos de futebol online aposta

El papel crucial de Southampton en el Día D

Dos tercios de los soldados británicos y canadienses que participaron en el Día D el 6 de junio de 1944 partieron desde los muelles de Southampton hacia las playas de Normandía.

La ciudad en la costa sur de Inglaterra fue sellada por los aliados, con permisos requeridos para ingresar y salir, y el centro cívico, el primero en el país, completado en 1939 en brillante piedra de Portland blanca, fue tomado por el 14º Cuerpo de Transporte de Puertos Mayores del Ejército de los EE. UU.

Un total de 3,5 millones de tropas británicas, canadienses y estadounidenses pasarían por Southampton entre las primeras horas del Día D y el final de la segunda guerra mundial.

En resumen, la ciudad, que se convirtió en ciudad por carta real en 1964, desempeñó, con mucho, el papel más significativo de cualquier otro en el lanzamiento de la Operación Overlord y la liberación de Europa de la ocupación nazi.

Esfuerzos de conmemoración locales escasos

Andy Skinner, de 36 años, que está realizando recorridos a pie del 80 aniversario del Día D en nombre del consejo de la ciudad, admite que no tiene mucho con qué trabajar.

"Es disperso", dice sobre los esfuerzos conmemorativos locales. Lo mismo podría decirse, argumentablemente, de Gran Bretaña en su conjunto.

En Southampton, hay una pequeña placa de metal – dejada por los estadounidenses – frente al centro cívico, mientras que una segunda placa se puede encontrar justo dentro, cerca de la recepción, y hay algo similar – de nuevo, dejado por los estadounidenses – en el Memorial de los Peregrinos Mayflower en el muelle del pueblo.

Luego, en las entrañas del centro cívico, en la pared de un pasillo iluminado con neón, hay una bordado de una vista imaginada de la ciudad en el Día D, con columnas de tropas británicas y estadounidenses en la calle principal y aviones de combate en el cielo.

Fue una idea de Elsie Sandell, historiadora local, en 1947. La primera puntada se hizo en 1950 y tomó 76 bordadores completarla. Pero rara vez sale de la oscuridad de su pasillo por temor a daños por luz.

Isabella Blow: A Fashion Icon Remembered and a Biopic Announced

La legendaria editora de moda Isabella Blow es recordada por sus sombreros. Un cangrejo engastado con joyas que se retorció desde su ceño como un mohicano de cangrejo. Un jardín chino en miniatura, completo con pequeños pagodas con techos inclinados y cerezos en miniatura con delicadas flores temblorosas. Su marca distintiva fue tan destacada que la Princesa Margarita una vez la saludó en una fiesta con las palabras: "Buenas noches, Sombrero".

En su funeral en 2007, una réplica de un galeón del siglo XVIII con velas de encaje negro que caían desde su lofty proa, creada para ella por su sombrero favorito Philip Treacy, coronó su féretro sobre una cama de rosas blancas.

Alexander McQueen y Isabella Blow en una fiesta de lanzamiento en Londres en 2005.

Pero "La Reina de la Moda", un biopic recién anunciado dirigido por Alex Marx con la actriz nominada al Oscar Andrea Riseborough en el papel principal, está listo para resaltar el papel más serio de Blow como figura central en una edad de oro de la moda británica, una reina maker que lanzó la carrera de Alexander McQueen, y una poderosa que ayudó a poner a Londres de la década de 1990 en el centro del mundo creativo.

Los biopics de la moda han sido una trama de 2024. *Becoming Karl Lagerfeld* lleva las rivalidades, los amoríos y los abanicos de papel de la carrera tardía del diseñador de Chanel a las pantallas pequeñas en una serie de Disney+ el próximo mes, siguiendo al drama de época lujoso *Cristóbal Balenciaga* y Apple TV's *The New Look*, que protagonizó a Ben Mendelsohn como Christian Dior y Juliette Binoche como Coco Chanel. El documental *High & Low: John Galliano* ha reexaminado uno de los caídas más destacadas del mundo de la moda.

Pero "La Reina de la Moda", el último de una serie de proyectos cinematográficos sobre Blow, quien murió a la edad de 48 después de una batalla de por vida con la depresión, podría ser la historia más dramática de todas.

El guardarropa más grande que la vida de Blow la convirtió en leyenda. La escritora de características del *Guardian* Emine Saner, quien fue asistente de Blow en *Sunday Times Style* a finales de la década de 1990, describe su aspecto como "Wallis Simpson tal como la concibió Salvador Dalí". En la oficina de periódicos, "todos se paraban para verla mejor", recuerda Saner. "Ella se sentaba, con los tacones de Manolo Blahnik sobre el escritorio, y tenía conversaciones telefónicas ruidas y extremadamente sucias con fotógrafos y diseñadores. Como jefa, era excitante y agotador. Pensaba nada en llamar en cualquier hora, generalmente con una demanda irrazonable. Ella pensaba mucho en el sexo y hacía comentarios y contacto físico que la habrían puesto en una junta hoy en día. También era brillante, original, generosa y divertida. Dos décadas después, cada vez que huelo tuberosa perfume, obtengo una sensación de pánico y emoción."

Andy Warhol e Isabella Blow en el Café de París en Piccadilly, Londres, en 1986.

En el almuerzo con Nicholas Coleridge, el director gerente de Condé Nast, Blow usó un par de cuernos cubiertos con un velo negro pesado. Cuando le preguntó cómo podría comer, dijo: "Nicholas, eso no me concierne en absoluto".

Pero Blow también fue una Peggy Guggenheim de la moda británica, brillante con su radar para el talento y dinámica en su crianza de él. Después de asistir al espectáculo de graduación de Hussein Chalayan, le envió a buscar un rollo de bolsas de basura, ayudó a empacar la ropa en ellas y lo acompañó a Browns boutique en la calle South Molton de Londres, donde Joan Burstein compró la colección al momento y la puso en la ventana, haciéndolo una estrella. Blow "no solo proporcionaba dinero o oportunidad, sino que agarraba a la gente por el cuello y los llevaba a su futuro", dice Alistair O'Neill, profesor de moda en Central St Martins y curador de una exposición de 2013 sobre Blow. Décadas antes de que el Met Gala llevara la moda como entretenimiento al mainstream, "Blow sabía cómo usar la moda para llevar la brillantez del talento y la creatividad al mundo más amplio", dice.

Isabella Blow y Daphne Guinness en la exposición *When Philip met Isabella* en Londres en 2002. Blow, quien era de linaje aristocrático pero desheredada por su padre, era legendariamente mala con el dinero y nunca recogió las recompensas financieras de la industria que ayudó a amplificar. Exasperó a los jefes de periódicos en 1997 cuando puso la factura para un solo garment de Givenchy haute couture costando 35,000 francos franceses - equivalente a £9,000 hoy - en un formulario de gastos escrito a mano con las palabras: "I. Blow - Guardarropa comercial".

"Asientos en primera fila en los espectáculos estaban garantizados, pero también se burló", recuerda Saner. "Era demasiado fácil enfocarse solo en el cangrejo en su cabeza. Ella fue subestimada, nunca le dieron suficiente crédito por su ojo agudo, amplio conocimiento de arte y infinitas referencias culturales, todas las cuales se incorporaron a sus disparos."

En 1992, Blow compró la colección completa de graduación de McQueen por £5,000, que pagó en cheques semanales de £100. La pareja tuvo una relación tempestuosa. Cuando la fama y la

fortuna llegaron a McQueen, Blow se sintió dejada atrás, fallando en recompensar su lealtad temprana. McQueen se entristeció por la muerte de Blow y dedicó su próxima colección a ella. El espectáculo se llevó a cabo en un salón de París perfumado con Fracas, el perfume de tuberosa que siempre usó.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: jogos de futebol online aposta

Palavras-chave: **jogos de futebol online aposta - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-02