

Ernesto Martínez: el hombre que descubrió su misión en el Mundial de 1974

Ernesto Martínez era el gerente general de 30 años de una empresa de distribución de combustible en Montevideo cuando se dio cuenta de su misión. Había renunciado a sus sueños de ser futbolista hace 12 años, pero al ver la Copa Mundial de 1974, supo que su tiempo en el juego no había terminado.

Mientras veía a los Países Bajos superar a Uruguay, supo que tenía que convertirse en entrenador para garantizar que su país nunca volviera a sufrir de la misma manera.

Y no solo Uruguay. Los Países Bajos también derrotaron a Argentina y Brasil, con un marcador global de 8-1. Martínez tuvo que enseñar a toda Sudamérica a cómo lidiar con el fútbol total.

Si siete títulos de liga en tres países sudamericanos y un tercer lugar en la Copa América constituyen el éxito en términos de esos términos es discutible, pero lo que importa más es que Martínez fue inspirado para esforzarse.

Otros también se sintieron inspirados

Arrigo Sacchi, un vendedor de zapatos en ese momento, dijo que su televisor no era lo suficientemente grande como para apreciar lo que estaban haciendo y, intoxicado por el potencial, rápidamente resolvió llevar el juego de alta presión de los holandeses a la Serie A.

Dentro de 15 años, habría revolucionado el juego italiano y ganaría la primera de sus dos Copas de Europa con Milan.

La influencia de los Países Bajos en el juego

Ningún otro equipo internacional ha tenido un impacto duradero en cómo se juega el fútbol como los Países Bajos en la Copa Mundial de 1974. En parte, se trataba de una cuestión de tecnología.

La Copa Mundial de 1970 fue la primera en ser transmitida en vivo globalmente, el satélite Telstar transmitiendo imágenes en color de Pelé y Tostão, Gérson y Jairzinho, Carlos Alberto y Rivellino, en hogares de todo el mundo. Pero muchos de los juegos se jugaron demasiado tarde para una audiencia europea; en Alemania Occidental se jugaron en la tarde y la noche en Europa, o en la mañana y la tarde en América del Sur. Muchas más personas vieron el juego en vivo.

Y lo que vieron fue un equipo que había llevado el juego de alta presión a nuevas alturas.

O primeiro destino de Scholz foi o centro industrial da cidade, onde ele e **betfaresportes** delegação dos ministros foram visitar 5 uma empresa parcialmente financiada pela Alemanha na vasta capital chinesa que é a base para produção do automóvel chinês.

Scholz também 5 está programado para visitar o centro financeiro de Xangai durante **betfaresportes** visita, antes da viagem à capital Pequim com Xi 5 Jinping e Li Qiang.

Empresas alemãs como BMW e Volkswagen são altamente dependentes do mercado chinês, mesmo que o apoio de 5 Pequim à Rússia crie atritos com os ocidentais.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: betfaresportes

Palavras-chave: **betfaresportes - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-13