

## Beijing inicia projeto "Rua de Foguetes" para avançar no desenvolvimento do espaço comercial

Beijing anunciou o início do projeto "Rua de Foguetes", com o objetivo de estabelecer um centro de pesquisa e produção científica **poker office** nível nacional para apoiar o desenvolvimento espacial comercial da China.

O projeto "Rua de Foguetes de Beijing" estará localizado **poker office** Beijing E-town, uma área de desenvolvimento econômico e tecnológico no sudeste da capital, com uma área total de 140 mil metros quadrados. Entre as principais instalações, estão uma plataforma tecnológica comum, um centro de produção de alta qualidade e um centro de investigação e desenvolvimento de inovação. Além disso, planeja-se construir uma sala de exposições interativa de ciência e tecnologia que oferecerá aos visitantes experiências imersivas de realidade virtual.

O governo local espera que o projeto ajude as empresas de foguetes a explorar novas tecnologias e expandir o seu cenário de aplicação, além de liderar uma aliança espacial comercial, que reúne empresas, universidades, instituições e cooperativas.

Beijing E-town abriga um grupo de mais de 70 empresas aeroespaciais, incluindo 75% dos fabricantes privados de foguetes da China.

Em 2024, as empresas privadas de foguetes comerciais do país, todas sediadas **poker office** Beijing, realizaram um total de 13 lançamentos espaciais.

Dado que o relatório de trabalho do governo da China no início deste ano destacou a inclusão da indústria espacial comercial como um motor significativo para um novo crescimento, muitas regiões como Shanghai, Hunan e Sichuan também divulgaram planos de desenvolvimento para impulsionar a indústria.

Os dados mostram que o mercado espacial comercial da China registrou um rápido crescimento desde 2024, com um aumento médio anual de mais de 20% entre 2024 e o primeiro semestre deste ano. Este ano, espera-se que o valor do mercado espacial comercial do país chegue a 2,34 trilhões de yuans (aproximadamente 328 bilhões de dólares americanos).

## Alemanha: Cultura da Cerveja no Declínio e a Experiência "Die Null" **poker office** Munique

O primeiro clichê que vem à mente de muitos quando pensam na Alemanha é a música de trombeta alemã, os trajes tipicamente bávaros e, acima de tudo, os 5 grandes jarros de cerveja. A cultura da cerveja alemã é melhor representada pelo Oktoberfest de Munique. Milhões de festeiros descem sobre a capital bávara a cada setembro por 16 dias de bebidas, *bretzel* e salsicha. Mas é um clichê desatualizado **poker office** relação à Alemanha moderna, onde a abstinência está **poker office** alta e o consumo de álcool está **poker office** declínio.

Um exemplo é o "Die Null" (O Zero). Antes do famoso festival de cerveja mundial começar este ano **poker office** 21 de setembro, um novo jardim de cerveja sem álcool abriu no centro da cidade, inaugurado pelo prefeito de Munique. O local serve uma variedade de bebidas não alcoólicas, desde mocktails até cerveja sem álcool.

Este é o mais recente de uma série de empreendimentos sem álcool **poker office** todo o país, refletindo uma tendência maior na sociedade alemã: o consumo de cerveja tem vindo a declinar constantemente desde os anos 90, atualmente **poker office** uma média de apenas 88 litros por pessoa por ano, **poker office** 5 comparação com quase 143 litros após a queda do Muro de

Berlim. A queda também é notável no próprio Oktoberfest: 5 **poker office** 2024, 6,3 milhões de visitantes beberam cerca de 7,3 milhões de litros. No ano passado, um recorde de 7,2 5 milhões de pessoas compareceram, mas consumiram relativamente poucos 6,5 milhões de litros.

Em sinal dos tempos que mudam, a Augustiner - 5 a cervejaria mais antiga de Munique, que é parceira do "Die Null" e um pilar do Oktoberfest - lançou uma 5 *helles* sem álcool pela primeira vez **poker office poker office** longa história.

Uma tenda no Oktoberfest de Munique **poker office** 2024. [jogo multijogador massivo onlinejogo multijogador massivo online](#)

Mas a cerveja sem álcool não é uma nova desenvolvimento 5 na Alemanha. Enquanto as cervejarias internacionais de artesanato sonhavam com conçoções amargas, sem ressaca e às vezes com nomes patronizantes 5 (os BrewDog são chamados de Nanny State ou Punk AF), os alemães comercializavam cervejas sem álcool como bebidas vitaminadas, isotônicas 5 para serem desfrutadas após o esporte – mesmo que a ideia de praticantes de ginástica sorvendo um Erdinger Alkoholfrei após 5 um treino pareça estranha para as pessoas no Reino Unido.

De acordo com o escritório federal de estatística alemão, a produção 5 de cerveja sem álcool (classificada como contendo menos de 0,5% de álcool) aumentou **poker office** 74% entre 2011 e 2024 e 5 é agora bebida por algumas 46% dos alemães. Mas essa tendência também é essencialmente geracional. A geração Z alemã está 5 menos interessada **poker office** álcool do que seus pais: apenas 24% bebem cerveja regularmente, **poker office** comparação com 33% entre os Millennials 5 ou 35% entre a geração X. Há uma queda semelhante com o vinho.

Esse fenômeno não está confinado aos barracos de 5 Oktoberfest, mas também se estende à cena notoriamente hedônica de techno de Berlim. Alguns clubes disseram que o consumo decrescente 5 de álcool está afetando **poker office** linha

---

#### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: poker office

Palavras-chave: **poker office - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-10-08