

Moda Tênis: Uma Tradição que Marca

Observação do Editor: *Examinando roupas ao longo dos séculos, Códigos de Roupa é uma nova série que investiga como as regras da moda influenciaram diferentes arenas culturais - e seu guarda-roupa.*

Limpo, crespado e branco - tênis brancos têm uma tradição que se remonta a séculos. Esse visual distinto não apenas tornou o esporte de tênis destacado, como também se tornou um clássico do guarda-roupa fora dos campos também.

Embora a maioria dos principais torneios tenham abandonado a uniformidade sem cores, Wimbledon, o primeiro deles, permanece rigoroso sua política (assim como muitos clubes particulares todo o mundo). O campeonato prestigioso até mesmo apertou o torno da regra há uma década, proibindo acentos coloridos que se tornaram cada vez mais comuns - o ano após as agora-infames tênis laranja de Roger Federer serem banidas após sua primeira rodada 2013. As regras anteriormente chamavam de "predominantemente branco" roupas, permitindo que alguns competidores jogassem com combinações de cores, como o tributo de Serena Williams a Wimbledon com morangos e chantilly 2010. Mas a repressão mudou a redação para "quase inteiramente branco", de acordo com os organizadores: nenhuma off-white, nenhuma painel de cores, nenhuma variação de cores nos tênis. A única soltura recente das regras foi 2024, para permitir que as mulheres usassem calças escuras no campo após críticas de que as regras não eram acolhedoras para vazamentos menstruais.

Mas por que o branco se tornou o padrão no tênis? Os motivos frequentemente citados são práticos, da reflexão de calor à máscara de suor. Mas o curador sênior Kevin Jones do museu Fashion Institute of Design & Merchandising (FIDM) Los Angeles, que organizou a exposição itinerante "Sporting Fashion: Outdoor Girls 1800 - 1960", disse que realmente se trata de uma longa história de clubes impondo status social, começando quando o tênis de grama se tornou um esporte de lazer popular na Inglaterra vitoriana - e um raro que permitia mulheres também. "É completamente elitista porque roupas brancas são difíceis de manter", ele disse uma ligação telefônica com a . "E os tipos de materiais desses vestidos, que eram cotons e linhos, arrugavam facilmente, então manterem-nos frescos e bem estrelados também foi um aspecto disso."

Claro, o estilo de tênis mudou drasticamente um século e meio desde que se tornou um entretenimento recreativo para a classe alta, imediatamente após o croquet (e utilizando os mesmos gramados cuidadosamente cortados). A roupa de tênis inicial era mais semelhante à roupa de lazer do século 19: as mulheres usavam vestidos listrados e estampados com saias longas, corsetagem e chapéus de aba larga; os homens usavam calças de lã, camisas ou suéteres.

Devido à semelhança de estilos entre espectadores e jogadores, moda e tênis tiveram uma "troca mútua ao longo do tempo, onde as tendências de tênis se infiltraram na cultura mais ampla também", disse o jornalista esportivo Ben Rothenberg, autor de "Tênis: A Vida Elegante" bem como uma biografia recente sobre Naomi Osaka.

Isso ficou mais do que evidente nos últimos meses com Zendaya apresentando uma série de looks de tênis de alta moda no tapete vermelho correspondentes ao drama no e fora do campo do filme "Challengers", e recentemente enfrentando Federer um "tênis no ar" para uma campanha da marca esportiva On. A estreita alinhamento com a moda também levou ao sucesso de rótulos clássicos de tênis nascidos no campo, como Lacoste e Fred Perry, assim como inovações de moda radical introduzidas no tribunal, como Elsa Schiaparelli vestindo a jogadora espanhola Lilí

de Álvarez com calças divididas, um saia dividida, para Wimbledon 1931, à surpresa dos espectadores.

Com De Álvarez, os códigos de roupa no tênis muitas vezes mudaram após um escândalo inicial. A jogadora francesa Suzanne Lenglen foi um dos casos mais memoráveis, quando ela se livrou de vestidos camadas longos e usou uma saia mais arejada e mangas curtas no Wimbledon 1919. Uma musa do designer Jean Patou, Lenglen se tornou a primeira ícone de moda do tênis com seu lenço de cabeça e calças mais curtas e provocantes.

Nos US, French e Australian Open, os jogadores desafiaram definições de que as roupas de tênis podem ser graças às regras mais soltas (sujeitas à opinião do árbitro). Ninguém fez isso mais do que as irmãs Williams, com Serena usando um mini-jeans, tutus e silhuetas capa-como e Venus usando um conjunto preto e vermelho de lingerie.

Mais recentemente, o kit Nike de Serena Williams se tornou o tema de conversa no Aberto da França de 2024 quando ela optou por um catsuit preto de compressão que não apresentava a saia de tênis obrigatória. Embora ela tenha citado seus benefícios circulatórios após um grave problema de coágulos sanguíneos com o nascimento de sua criança, o Aberto da França disse que proibiria o estilo no futuro. No entanto, a Associação de Tênis Feminino formalmente o permitiu e Williams continuou a usar versões do bodysuit nos Aberto da Austrália de 2024 e 2024, normalizando o corte ágil e simplificado para o tribunal de tênis.

"Eu adoro usar saias", ela disse abril enquanto refletia sobre a controvérsia. "Mas eu queria me certificar de que meu sangue estava sempre circulando e eu tinha passado por uma experiência perto da morte."

"Então eu acho que deveria haver... entendimento torno de todo o figurino", ela acrescentou.

Distinções de Marca

A maioria dos torneios do Grand Slam abandonou as regras de branco há décadas, provavelmente um esforço para atrair mais telespectadores e anunciantes uma era de maior visibilidade para o esporte.

"A cor é vital para chamar a atenção e especialmente para que as empresas esportivas possam anunciar seus logotipos e cores", explicou James.

As marcas de esportes e luxo anunciam por meio da moda de várias maneiras, desde vestir jogadores de destaque com peças customizadas statements a promover designs licenciados competidores.

As regras restritivas do Wimbledon têm sido "frustrantes" para as marcas que tentam vender suas coleções do torneio, disse Rothenberg. Quando a Fila introduziu camisetas de Bjorn Borg retro 2001, copiando o que o tenista usava durante sua sequência de cinco vitórias no Wimbledon de 1976 a 1980, os oficiais do Wimbledon disseram que não mais aderiam às regras. A decisão fez o sports brand "escorregar" para conseguir novas camisetas para os jogadores que as usavam, explicou Rothenberg. E, após as solas laranja de Federer serem banidas, a Nike teve que atuar rapidamente para promover suas breves aparições, anunciando-as como "One Match Wonders" um anúncio impresso.

Para jogadores, as menores infrações provaram ser controversas e alguns jogadores se recusaram a cumprir, como Andre Agassi fez de 1988-90 quando ele boicotou o Wimbledon inteiramente. Em 2024, Jurij Rodionov foi instruído a mudar a roupa interior azul que estava grudada sua camisa, enquanto Sabine Lisicki recentemente disse que ela e as mulheres eram frequentemente obrigadas a trocar suas calças de cores de pele.

Mas Rothenberg não vê mais flexibilidade acontecendo a qualquer momento de decision-makers do Wimbledon.

"Acho que o Wimbledon vê suas anacronismos como parte importante de sua marca e do seu valor", ele explicou. "O Wimbledon se agarraram a isso como uma maneira de ser distinto e

diferente - e acredito que tenha sido bem-sucedido. Não parece nenhum outro torneio."

Houve críticas às principais turnês sempre que as jogadoras parecem ser desproporcionalmente afetadas por seus códigos de roupa e, embora Rothenberg concorde, ele também destaca que os estilos de tênis feminino têm sido mais criativos. Os tênis masculinos se desviaram menos dos shorts e camisetas leves de manga curta desde que foram introduzidos.

"Houve muita marcação de comprimento de calças curtas nos últimos 12 meses, especialmente jogadores que realmente encurtaram muito suas calças", ele disse com uma risada.

"Talvez um dia haja regras contra isso se eles começarem a mostrar muito bochecha."

Recebeu a notificação enquanto cortava morangos para minha filha de dois anos. Disse que 25 haviam sido tirado da conta Amazon do 'TVOD'. Isso sugeriu comprar alguma programação TV On Demand, embora uma unidade muito cara disso mesmo."

Eu imediatamente presumi que minha esposa tinha feito a compra através da nossa conta compartilhada, mas desde as 11h e ela estava visitando um amigo Berlim. sugeriu sua viagem tomou uma volta para o tédio de pelo menos levemente alarmantes eu achei

Isso ela deve ter feito ao acaso, ou então guiada por uma paixão nascente pelo boxe que eu não tinha conhecimento.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: x betano

Palavras-chave: **x betano - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-20