

up bet board - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: up bet board

Lewis Hamilton considera un privilegio trabajar con Adrian Newey en Ferrari

Lewis Hamilton consideraría un privilegio trabajar junto a Adrian Newey en Ferrari si el diseñador británico, quien anunció su salida de Red Bull la semana pasada, decide unirse al equipo exttt_scuderia para la próxima temporada.

Newey, el diseñador de autos de F1 más exitoso de la era moderna, anunció el miércoles que dejará su puesto después de casi dos décadas con Red Bull, durante las cuales ha diseñado autos que han ganado siete títulos de conductores y seis campeonatos de constructores. Él estará libre de unirse a otro equipo a principios de 2025 y se considera que su destino más probable será Ferrari.

Hamilton desea trabajar con Newey

Antes del Gran Premio de Miami, Hamilton se negó a confirmar si la posible llegada de Newey a Ferrari había sido parte de sus conversaciones con el equipo antes de unirse a ellos, pero fue enfático al decir que estaría dispuesto a trabajar con él.

"Si tuviera que hacer una lista de personas con las que me gustaría trabajar, él estará definitivamente en la parte superior de la lista", dijo Hamilton. "Adrian tiene una gran historia, un récord impresionante y ha realizado un trabajo increíble durante su carrera, involucrándose con equipos y compartiendo su conocimiento. Sería un privilegio trabajar con él."

Red Bull seguirá siendo competitivo

Hamilton reconoció el talento de Newey y su impresionante récord, pero no cree que su partida deje a Red Bull en problemas.

"Enfrentarnos a un equipo en el que haya sido tan importante durante los últimos años ha sido un gran desafío", dijo Hamilton. "Pero necesitamos recordar que no hay una sola persona clave, es un equipo de personas las que realizan el trabajo."

"No anticipo que Red Bull deje de construir buenos autos en el futuro, pero cualquier equipo sería afortunado de tener la oportunidad de trabajar con él."

Uma vergonha avermelhada atravessa a indústria da moda

Um tom vermelho-rosado tem vermelhado as bochechas da indústria da moda recentemente. Nesta semana, um Daniel Craig quase irreconhecível estrelou a última campanha da marca espanhola de luxo Loewe. Com cabelo comprido e óculos de lentes amarelas, o ator de 56 anos parecia mais um hacker de quarto **up bet board** um thriller dos anos 90 do que um ator de Hollywood conhecido por suas aparências convencionais de 007.

Isso é a última vergonha **up bet board** uma fileira de poses deliberadamente desconfortáveis - de marcas de rua até rótulos de alto nível, pessoas estão mexendo **up bet board** cadeiras, pescoços parecem torcidos e ombros curvados.

Winona Ryder adotou uma pose gawkily charmosa na capa da edição recente da Harper's Bazaar. Para a campanha de primavera/verão 2024 da Versace, o ator Cillian Murphy, que é frequentemente transformado **up bet board** meme por **up bet board** aparente desconforto

peçoal **up bet board** Hollywood, adotou uma postura protetora. A campanha da Bottega Veneta apresenta modelos **up bet board** um parque de diversões, vestidos até o nível mais alto, enquanto se contorcem através do equipamento ou sentam-se estáticos, com os pés presos **up bet board** estruturas de escalada. Para uma recente campanha Skims masculina, a coisa mais incômoda - se desnudar na frente de alguém - foi documentada, com o modelo mexendo enquanto tira os botins. No Vogue Italia, a modelo Karen Elson apareceu **up bet board** uma [futebol virtual apostas](#) que todos os políticos odiam - comendo um cachorro-quente, e um dos modelos da campanha do designer escocês Charles Jeffrey parece ter doido a parte de trás. Cillian Murphy se abaixa na campanha de primavera/verão 2024 da Versace.[futebol virtual apostas](#)

As marcas de moda tentam usar a forma como seus modelos posam - ou se movem, no caso de desfiles de moda - para sublinhar **up bet board** identidade. Por que a desconfortável pode ser vista como algo a ser almejado, Ty Tashiro, um psicólogo e autor de "Awkward: The Science of Why We're Socially Awkward and Why That's Awesome", diz: "Muitos de nós podem se relacionar com o sentimento de desconfortável **up bet board** algum ponto da nossa vida e, à medida que amadurecemos, há algo muito libertação **up bet board** abraçar partes de si mesmo que não se encaixam nas expectativas sociais." Celebrar a desconfortável, então, pode ser sobre expressar otimismo.

Laird Borrelli-Persson, editora sênior de arquivo da Vogue, que escreveu sobre como as posturas e poses entram e saem de moda - da postura de estreia ao straight back waifish dos anos 90 - vê isso como "uma coisa anti-IA", ligando-o à ideia de autenticidade, o que, disse ela, é raro hoje. "Tudo parece ser comercializado, cada pessoa é uma marca, cada marca é uma marca, as campanhas parecem ter uma campanha para a campanha." Essa disposição desconfortável é, disse ela, parte de uma "busca por algo que seja humano". À medida que estamos nos tornando cada vez mais digitais, "não é apenas sobre perfeição, mas o que são as coisas que escapam da tecnologia?"

Na "loucura" **up bet board** que estamos vivendo, disse ela, a perfeição "pode ser um pouco desagradável, ou poderia potencialmente se sentir um pouco desafinada". Em contraste, a desconfortável, uma qualidade tradicionalmente desafinada, se torna charmosa.

Estilo, com substância: o que está realmente **up bet board** alta esta semana, um resumo do melhor jornalismo de moda e seus dilemas de guarda-roupa resolvidos

Aviso de Privacidade: As newsletters podem conter informações sobre caridade, publicidade online e conteúdo financiado por terceiros. Para mais informações, consulte nossa Política de Privacidade. Usamos o Google reCaptcha para proteger nosso site e o Google Privacy Policy e Terms of Service se aplicam.

após a promoção da newsletter

No Lover boy de Charles Jeffrey, 'o modelo parece ter doido a parte de trás'.[futebol virtual apostas](#)

A tecnologia além da IA pode desempenhar um papel. Desde o pescoço tecnológico até os ombros arredondados, a era digital é ruim para a postura. A desconfortável representada nesta imagem mais recente pode ser lida como uma expressão dessa incomodidade física moderna.

A [futebol virtual apostas](#) grafia de moda nos tempos recentes tem valorizado a autenticidade acima do brilho: o trabalho de Martin Parr mostrando a moda sem reverência tem sido um modelo. Nas décadas de 90 e início dos 00, "as campanhas apresentavam orçamentos excessivos, conceitos fantásticos e poses altamente editoriais", disse Christine Buzan, uma especialista **up bet board** posicionamento com 1,7 milhões de seguidores no TikTok. Em busca de algo alcançável, "os consumidores começaram a procurar estrelas de rua e blogueiros de moda para inspiração".

Buzan citou "a simplicidade da [futebol virtual apostas](#) grafia do Saint Laurent de Hedi Slimane - uma era voltada para a [futebol virtual apostas](#) grafia - como um ponto de virada na indústria. Como resultado, as campanhas de moda se adaptaram; as poses ficaram mais relaxadas, as

campanhas foram mais atenuadas e o foco foi colocado **up bet board** 'estilo de vida' e 'acessibilidade'."

No mundo mais amplo, acrescentou Buzan, "as tendências de posicionamento evoluíram rapidamente nos últimos 10 anos ... À medida que nos tornamos mais confortáveis com a tecnologia [futebol virtual apostas](#) gráfica, nossas posições se tornaram mais relaxadas também." Se todos nós estamos agora posando com maior facilidade, isso "tem todo o sentido de que as casas de moda escolheriam poses editoriais disruptivas para se destacar!"

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: up bet board

Palavras-chave: **up bet board - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-16