

Polícia do Sul da Índia Investiga Líder do Partido no Governo Sobre Vídeo-Campanha Que Alvo Grupo Religioso

A polícia do sul da Índia está investigando um líder sênior do partido no governo Bharatiya Janata Party (BJP) devido a um vídeo de campanha que supostamente ataca os muçulmanos, enquanto os críticos acusam o primeiro-ministro Narendra Modi de conduzir uma eleição cada vez mais divisiva.

A investigação da polícia está ocorrendo durante as eleições massivas da Índia, uma das maiores do mundo, **roulette fair** que o partido nacionalista hindu do primeiro-ministro Modi é esperado que garanta uma rara terceira vitória consecutiva.

O partido tem longa história de negar ser contra o Islã, mas políticos da oposição e muçulmanos proeminentes advertiram que seus líderes estão empregando discurso abertamente divisivo para aumentar **roulette fair** campanha.

Um relatório da polícia de segunda-feira afirmou que a polícia de Karnataka está investigando se o líder local do BJP, B. Y. Vijayendra, e o titular da conta oficial local do X "promoveram inimizade" entre grupos religiosos depois que o vídeo foi publicado online **roulette fair** 4 de maio. O vídeo de 17 segundos mostra líderes do principal partido de oposição Congresso entregando benefícios aos muçulmanos, acompanhados por uma legenda na língua local Kannada: "Cuidado... Cuidado... Cuidado..."

Ele mostra caricaturas do líder nacional do Congresso Rahul Gandhi e do chefe de governo de Karnataka, Siddaramaiah, concedendo "fundos" a um grande pássaro usando uma turbante islâmica, enquanto nada é dado a três pássaros menores que retratam outras minorias marginalizadas. O grande pássaro então expulsa os outros pássaros de seu ninho enquanto os políticos do Congresso riem.

O vídeo foi removido da internet após um pedido da Comissão Eleitoral Nacional para que o X o removesse.

Manipulação e Divisão

Este vídeo é mais uma evidência da utilização da manipulação de imagens **roulette fair** uma campanha política e dos alarmantes resultados que isso pode ter. Em resumo, este tipo de conteúdo serve para alienar grupos religiosos, aumentando os preconceitos e promovendo a polarização social.

O governo indiano deve implementar leis mais rigorosas para punir aqueles que propagam discurso de ódio e violam as liberdades individuais. Além disso, as plataformas de mídia social, como o X, também devem implementar e fazer cumprir políticas mais rígidas para filtrar esse tipo de conteúdo e enfrentar aqueles que abusam delas.

Stéphane Louvard criou o crookie há quase um ano e meio quando ele teve a ideia de colocar massa cookie **roulette fair** uma bolosant, depois assar novamente. Mas demanda por seus patetas explodiu nos últimos meses após os vídeos TikToks exibirem suas criações: Em fevereiro do mesmo dia Sr LoivaRD vendeu 2.300 doces na padaria dele num bairro movimentado Paris (França).

"O planeta inteiro está falando de nós. Alguém me disse que ele até fez a viagem desde Madri apenas para obter um crookie - é loucura", Louvard, enquanto prepara uma bandeja com Croissants prontos pra serem cortado ao meio e recheados por massa **roulette fair** chocolate

O crookie - filho do Sr. Louvard Nicolas, um estudante de escola empresarial que veio com o nome – não apenas tomou as mídias sociais pela tempestade; também se espalhou para outras padarias **roulette fair** toda a França e ao redor mundo ”.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: roulette fair

Palavras-chave: **roulette fair - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-28