

roleta roulette - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palabras-clave: roleta roulette

Resumo:

roleta roulette : Faça parte da jornada vitoriosa em symphonyinn.com! Registre-se hoje e ganhe um bônus especial para impulsionar sua sorte!

(nota: tudo isso está em **roleta roulette** usd, sintá-se livre para convertê-lo.) Tudo bem, 1 robux vale cerca de dez diamantes. Um único robux é cerca 0,0035, então um diamante singular é sobre 0.0235 usd.

ACullinano II II diamante diamante É a segunda maior pedra a ser cortada do diamante Cullinan, o maior diamante do mundo. Diamante.

conteúdo:

La importancia de los remixes en la música electrónica y su evolución en el tiempo

En la década de 1990, el remix de baile correcto podía hacer o revivir una carrera. Los remixes de Fatboy Slim de Cornershop, Primal Scream y Everything But the Girl son ejemplos clásicos de cómo un buen remix podía impulsar una canción al éxito.

Kelli Ali, exmiembro de Sneaker Pimps, afirma que el remix de Armand van Helden de Spin Spin Sugar presentó la música de la banda a una audiencia "que quizás estaba buscando algo que escuchar fuera del club, cuando salía el sol". Ella dice: "Significó que nuestra música cruzó a toda una generación de clubbers acérrimos. Todavía tengo amigos que me dicen que bailaron recientemente con la canción, lo cual es bastante épico en términos de duración para un remix."

Sin embargo, Wez Saunders, director ejecutivo de Defected, una de las principales discográficas de música house, afirma que "los remixes no tienen el mismo impacto comercial inmediato que tenían en la década de 1990". La era digital, las plataformas de streaming y las redes sociales han cambiado la forma en que se consume y descubre la música. Y los remixes de hoy en día no necesariamente conducen a éxitos masivos en las listas de éxitos."

La historia de los remixes

Los remixes tienen sus raíces en la escena del disco de la década de 1970, cuando el lanzamiento del sencillo de 12 pulgadas permitió a los productores como Tom Moulton y Walter Gibbons crear versiones extendidas de canciones populares que mantuvieran el piso de baile en movimiento. En la década de 1980, productores como Shep Pettibone y Jellybean Benitez crearon versiones extendidas de canciones de estrellas como Madonna, Pet Shop Boys y New Order que mantuvieron a esos artistas en contacto con las escenas de baile de las que se inspiraron.

Pero fue en la década de 1990 cuando el remix realmente floreció en el Reino Unido, ya que la música de baile tomó por asalto las listas de éxitos. Consideremos, por ejemplo, cómo el productor de Boston Armand van Helden tomó un lick de bajo olvidado de la canción de Tori Amos de 1996 Professional Widow y lo transformó en un himno irresistible, o cómo Paul Oakenfold y Steve Osborne le colocaron máquinas de ritmos y muestras al lentamente funky Wrote for Luck de Happy Mondays para crear una canción de baile-indie supercargada.

En la lista de los 10 mejores remixes de 1998 de Mixmag, según la revista, hay dos sencillos número uno en el Reino Unido – el remix de Jason Nevins de It's Like That de Run-DMC y Brimful of Asha de Fatboy Slim – así como un sencillo número tres, el remix de Wildchild's

Renegade Master de Fatboy Slim.

El futuro de los remixes

Actualmente, los remixes solo obtienen tracción cuando se agrega un nuevo verso a una canción de rap o pop, a menudo simplemente para reavivar los streams y contribuir al lugar de la canción en las listas de éxitos. Sin embargo, la colaboración de Ice Spice con PinkPantheress en Boy's a Liar el año pasado fue una de las pocas revisiones que mejoraron la original.

Una razón para el declive es que había muchos formatos que llenar en la década de 1990, gracias a que las discográficas utilizaban varios lanzamientos de sencillos en CD para impulsar las canciones en las listas de éxitos. Luego, Napster explotó, la banda ancha se volvió omnipresente, desaparecieron los sencillos en CD y las discográficas apretaron los presupuestos. Además, los remixes suelen ser largos, y "las canciones largas no suelen figurar en las listas de éxitos en la actualidad, quizás porque el streaming favorece las canciones más cortas y los intros acortados", dice el DJ y productor de Londres Erol Alkan sobre un cambio de formato que favorece las canciones más cortas e

Nudges: Gently guiando a melhores decisões

Nome: Nudges ou pequenas empurradas comportamentais.

Idade: A teoria do "nudge" foi popularizada pelo livro "Nudge: Melhorando decisões sobre saúde, riqueza e felicidade", de Richard Thaler e Cass Sunstein, **roleta roulette** 2008. No entanto, o termo "nudge" já era usado **roleta roulette** cibernética, a ciência das comunicações e sistemas de controle automáticos, na década de 1990.

O que isso significa? Como o título do livro sugere, estamos falando de usar táticas psicológicas suaves para conduzir as pessoas a tomar melhores decisões.

Pode dar-me um exemplo, por favor? Em 2012, pesquisadores da Universidade de Cornell, **roleta roulette** Nova York, publicaram um estudo que descobriu que os alunos de uma cantina escolar eram mais propensos a escolher lanches saudáveis, como maçãs e zanahorias, se esses estivessem à mão e a altura dos olhos. Os resultados ajudaram a espalhar a ideia do "nudge".

E provou que a teoria funciona. Viva, crianças saudáveis. Não se precipite.

Você acabou de dizer que as crianças comeram as zanahorias. Não, não fiz e elas não o fizeram. Uma parte do experimento foi que a equipe da Cornell observou o que aconteceu depois que as crianças pagaram por **roleta roulette** comida.

As zanahorias não foram comidas? Elas foram descartadas. E os "nudgidos" acabaram comendo o mesmo que os não "nudgidos".

Isso é realmente pior devido ao descarte. É verdade. Também levanta questões sobre se o "nudge" tem algum efeito ou benefício duradouro. Agora, os acadêmicos de marketing Evan Polman da Universidade de Wisconsin-Madison e Sam Maglio da Universidade de Toronto fizeram alguma pesquisa sobre isso e escreveram sobre isso no Wall Street Journal.

O que eles fizeram? Foi um experimento **roleta roulette** que os participantes foram dadas oportunidades para se inscrever **roleta roulette** um site para obter uma dose diária de curiosidade, e eles usaram várias estratégias de "nudge" para encorajar alguns deles. Os detalhes do estudo não são tão importantes para Pass Notes, mas o que eles encontraram foi que um maior percentual optou pela opção para a qual foram "nudgidos".

Er ... isso não significa que o "nudging" funciona? Espere, porque é isso que eles fizeram – eles esperaram. Por oito meses! E então eles descobriram que os participantes "nudgidos" visitavam o site 42% a menos do que as pessoas que não foram "nudgidas".

Então, no longo prazo, o "nudging" pode ter um efeito negativo? Neste caso, sim. Foi uma história semelhante com outro experimento que fizeram: as pessoas que foram "nudgidas" para

obter uma planta eram menos propensas a cuidar dela.

As plantas morreram? Infelizmente, sim. Seis por cento mais cedo do que as plantas escolhidas pelas pessoas que não tiveram que ser "nudgadas".

Quase como se uma decisão que vem de si (em vez de ser empurrada, mesmo que gentilmente, para isso) pudesse significar mais? Quase.

Diga: (Como Polman e Maglioni concluem): "Os 'nudges' podem ser um grande primeiro passo. Mas é isso que eles são: um primeiro passo."

Não diga: "Nudge nudge, wink wink."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: roleta roulette

Palavras-chave: **roleta roulette - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-04