



pontos.

## **Feriado do Dia do Trabalho e promoções impulsionam demanda por serviços de logística**

O desempenho robusto da logística de comércio eletrônico da China foi reforçado pelo feriado do Dia do Trabalho, que registrou um consumo turístico próspero, incluindo o aumento das vendas de roupas esportivas, equipamentos para atividades ao ar livre e comida para levar. As promoções de vendas **pokeram** meados do ano nas principais plataformas de comércio eletrônico da China também impulsionaram a demanda por serviços de logística, disse a federação.

## **Crescimento consistente esperado no setor de logística de comércio eletrônico do país**

Espera-se que o setor de logística de comércio eletrônico do país mantenha um crescimento consistente, à medida que uma política de troca de bens de consumo duráveis continue a entrar **pokeram** vigor.

## **China lidera mercado no varejo online há 11 anos consecutivos**

O final de 2024 marcou o 11º ano consecutivo da China como o maior mercado no varejo online do mundo. Suas vendas totais no varejo online atingiram 3,3 trilhões de yuans (US\$ 464,8 bilhões) no primeiro trimestre de 2024, subindo 12,4% ante o mesmo período de 2023.

---

### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: pokeram

Palavras-chave: **pokeram - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-14