

# poker comprar - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: poker comprar

---

## Aves calvas do Norte retornam à migração após 300 anos

A ave calva do Norte estava extinta na Europa Central há 300 anos. Agora, ela retornou – e cientistas "pais adotivos" a bordo de uma pequena aeronave estão ensinando aos pássaros a voar suas rotas de migração esquecidas há muito tempo.

Trinta e seis desses pássaros ameaçados agora seguem um avião ultraligeiro 1.740 milhas (2.800km) da Áustria até à Espanha, **poker comprar** uma viagem que pode levar até 50 dias para ser concluída.

Durante o voo, os pais adotivos humanos sentam-se no banco traseiro do microligeiro, agitando e gritando encorajamento aos pássaros enquanto voam. O biólogo Johannes Fritz – que teve a ideia – pilota a pequena aeronave, que tem um pequeno motor de ventilador no fundo e um guarda-chuva amarelo mantendo-a no ar.

É a primeira tentativa de reintroduzir uma espécie migratória utilizando esta técnica, disse Fritz. "É uma experiência quase surreal estar lá **poker comprar** cima no céu com esses pássaros, experimentá-los no ar, perfeitamente moldados para voar. É uma experiência tocante e extraordinária."

Tentativas anteriores de reintrodução foram infrutíferas, pois sem a orientação de pássaros selvagens, o ibis voava para terras inadequadas de inverno e morria.[entrar pokerstars](#)

Fritz foi inspirado pelo filme de 1996 Voe para Casa, no qual o personagem principal voa num avião ultraligeiro para mostrar aos gansos órfãos o seu caminho migratório. O filme baseava-se no trabalho de "Pai Ganso" Bill Lishman, um naturalista que ensinou aos gansos canadenses da mesma forma **poker comprar** 1988.

A ave calva do Norte – ou o Waldrapp – era uma vez comum na África setentrional, na Península Arábica e **poker comprar** grande parte da Europa, mas as aves eram caçadas **poker comprar** massa e o seu habitat destruído. Por mais de 300 anos, elas estiveram extintas na Europa Central, com pequenas populações sobrevivendo **poker comprar** zoológicos.

Os pássaros têm cabeças calvas vermelhas e bicos longos curvos.[entrar pokerstars](#)

Esf

## Karl Lagerfeld: O Imperador da Moda

"Eu gosto de anonimato", diz o designer Karl Lagerfeld (interpretado por Daniel Brühl) para Jacques de Bascher (ator Théodore Pellerin) no primeiro episódio de "Becoming Karl Lagerfeld", uma nova série **poker comprar** seis partes baseada no romance "Kaiser Karl" de Raphaëlle Bacqué. De Bascher - um escritor **poker comprar** início de carreira e interesse amoroso posterior de Lagerfeld - o acompanhou na passarela da moda de seu amigo e rival Yves Saint Laurent (interpretado por Arnaud Valois).

"Claro", desabaixa de Bascher. "Você se veste como o Rei-Sol para passar despercebido."

O Rei-Sol era o apelido do Rei Luís XIV, que reinou sobre a França dos séculos 17 e 18 **poker comprar** uma procissão de mangas exageradas, babados fluído e tecidos intrinsecamente padronizados.

Enquanto Lagerfeld deixa de fora a peruca escura trançada, a comparação de Bascher não é infundada. Seu guarda-roupa - que às vezes pode inspirar comparações vagas com Caesar Flickerman (o personagem de Stanley Tucci **poker comprar** "The Hunger Games") - é uma desfilada de calças largas e alfinetes elaborados; gravatas combinadas com lenços de bolso,

botas altas e uma seleção de gravatas que faria com que Chuck Bass (Ed Westwick **poker comprar** "Gossip Girl") ficasse envergonhado. É uma paleta rica de tons de joias e terra; azuis petróleo e pinstripes. E embora seus colarinhos estilizados e luvas sem dedos ainda não tenham feito uma aparição, seus looks já estão encimados por outro de seus futuros marcos-distintivos: um par de óculos escuros aviador.

Abrindo **poker comprar** 1972, "Becoming Karl Lagerfeld" - que estreia no Hulu **poker comprar** 7 de junho - segue a vida amorosa e carreira de seu homônimo ao longo da década e até a primavera de 1981, parando justo antes de ele começar a trabalhar com Chanel **poker comprar** 1983. Tendo se juntado à Chloé **poker comprar** 1966, Lagerfeld se tornou o designer único da marca **poker comprar** 1974. A série segue **poker comprar** luta de poder prolongada com a fundadora da Chloé, Gaby Aghion (interpretada por Agnès Jaoui), que descobriu seu talento, mas cuja teimosia impede que ele mostre verdadeiramente **poker comprar** genialidade artística e de alta costura.

É uma escolha notável dos criadores da série retratar Lagerfeld tão simpaticamente. Em 2024, quando o Metropolitan Museum of Art hospedou seu gala e exposição correspondente **poker comprar** homenagem a Lagerfeld, os críticos foram rápidos **poker comprar** apontar as numerosas declarações controversas do designer sobre peso, mulheres, imigrantes, vítimas de agressões sexuais e casamento gay. Em "Becoming Karl Lagerfeld" ele é taciturno, combativo e ambicioso, sim - mas também somos incentivados a torcê-lo. É, **poker comprar** vez disso, Saint Laurent que sofre o pior da publicidade: na trama de amor que domina o enredo, ele é cada centímetro o artista atormentado, fofocando desesperadamente e pateticamente por de Bascher; Lagerfeld, por outro lado, desempenha o amante esnobado e magoado.

Uma das falas de destaque do show aponta para os preconceitos sexistas de Lagerfeld. "A moda não tem nada a ver com as mulheres, ou não haveria tantos gays no negócio", diz a de Bascher na mesma mostra de YSL no primeiro episódio. "É uma maneira de incorporar o zeitgeist, de refletir a natureza verdadeira da sociedade."

Ele é então rebatido rotundamente por Marlene Dietrich (interpretada por Sunnyi Melles) que coopta **poker comprar** própria metáfora no episódio seguinte para dizer-lhe, francamente, que "um designer de moda é apenas um espelho para a mulher que está vestindo... Você só existe se a reflexão no espelho me agrada."

Essas não são citações diretas do Lagerfeld ou Dietrich da vida real, mas elas mostram o ego por trás do personagem de Lagerfeld – e também levantam a interessante questão de como gênero e poder operam dentro da indústria da moda.

Apesar das protestações de Dietrich, os criadores de "Becoming Karl Lagerfeld" parecem estar do lado de seu museu. Quase todas as personagens femininas ao longo da série aparecem como apoio emocional ou pano de fundo bonito - telas a partir das quais Lagerfeld e Saint Laurent podem suspender **poker comprar** arte. A moda parisiense dos anos 70, sugere "Becoming Karl Lagerfeld", era uma cena amplamente fechada por uma mão cheia de homens brigando.

A história da alta costura, no entanto, não é tão simples. A alta costura – onde Lagerfeld estava tão ansioso para fazer seu nome – não existia até 1858 e **poker comprar** chegada abalou a tendência de ter costureiras femininas. "A noção de alta costura e o cliente não existia até (Charles Frederick) Worth", disse Claire Wilcox, curadora sênior de moda no Museu Victoria e Albert de Londres, **poker comprar** uma entrevista telefônica. "Foi uma quebra importante na história da moda." Worth abriu a primeira casa, ganhando o status de pai da alta costura.

Em um ensaio de 2014, a historiadora Abigail Joseph escreveu que antes de Worth, as mulheres eram responsáveis por confeccionar roupas para outras mulheres, tendo recebido o direito de entrar na indústria pela primeira vez por Louis XIV **poker comprar** 1675. Até que Worth abrisse as portas, as designeras eram tão normalizadas que a ideia de um alfaiate masculino levantou sobrancelhas: Joseph descreveu as acusações de efeminação e "masculinidade inapropriada" feitas a Worth; no famoso dicionário enciclopédico do século 19 de Pierre Larousse, ele protestou que a moda precisava de "dedos de fada, não o build de um atleta, para ser praticada

corretamente e acima de tudo decentemente."

Em 1889, no entanto, a maré havia mudado novamente: um editorial do "Peterborough Express" declarou o nome Worth "sinônimo do centro do mundo fashionável". O "Leitrim Advertiser", seis anos depois, saudou seus designs como "destinados a revolucionar o mundo do vestuário feminino." O século 20 então viu um boom **poker comprar** casas de moda modeladas no exemplo de Worth. Enquanto nomes como Chanel e Schiaparelli também fizeram nomes para si mesmos, muitos dos nomes mais proeminentes eram homens, incluindo Dior e Balmain nos anos 1940 e Givenchy **poker comprar** 1952.

Nem esse contexto nem a relação das mulheres com a moda recebem muita atenção depois do diatribe de Dietrich, uma vez que o foco se desloca cada vez mais para o tumultuado relacionamento de Lagerfeld e de Bascher. "Becoming Karl Lagerfeld" é, estilisticamente, um tributo luxuoso aos brilhos dos anos 70: bonito de se ver e oferecendo uma visão agressivamente humanizada de alguns dos nomes mais importantes da moda. Mas puxar mais forte do fio das dinâmicas de poder de gênero da moda poderia ter adicionado uma complexidade bem-vinda.

#### **Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: poker comprar

Palavras-chave: **poker comprar - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-08