

El Reno de Babi: Una historia perturbadora y fascinante

El Reno de Babi, una serie de Netflix, se ha convertido en un éxito mundial en pocas semanas. La versión en inglés del espectáculo en vivo de un hombre de Richard Gadd, que es una dramatización de los traumas que sufrió a manos de un acosador y un abusador en el pasado, ha cautivado a millones de espectadores en el Reino Unido y en 12 países más.

La popularidad de la serie, sin embargo, ha tenido consecuencias no deseadas. La historia se centra en dos personas además del protagonista: una mujer madura que acosó a Gadd durante años y un escritor mayor que abusó sexualmente de él. Aunque el espectáculo intenta evitar revelar la identidad de estas personas, los internautas han logrado encontrar pistas sobre sus identidades en línea, lo que ha llevado a Gadd a pedirles a sus seguidores que detengan la especulación.

Una historia verídica con implicaciones reales

El Reno de Babi es una historia verídica y, como tal, invita a los internautas a tratar de descubrir la verdad detrás de los personajes. Si bien el espectáculo no tiene la intención de dañar a inocentes, las consecuencias de la especulación pueden ser graves. Es necesario encontrar un equilibrio entre la fidelidad a la historia y la protección de las personas involucradas.

En el pasado, otros programas como Fleabag atrajeron una atención similar que causó problemas a las personas involucradas. Es necesario que las plataformas de streaming tomen medidas para proteger a las personas involucradas en las historias reales y a los espectadores de las consecuencias negativas de la especulación.

Michele Kang: "Invertir en los deportes femeninos tiene sentido total de negocios"

Hay una aura de asertividad en torno a Michele Kang, mientras camina a través del área de recepción de un hotel central de Londres. También está presente en su apretón de manos y es más evidente cuando explica con entusiasmo su creencia de que invertir en deportes femeninos es un sentido total de negocios.

Ya ha puesto su dinero donde está su boca. Hace unas semanas, la propietaria de Washington Spirit en la National Women's Soccer League, Lyon y London City Lionesses anunció una inversión de 50 millones de dólares (39 millones de libras) para mejorar la salud de las atletas femeninas.

En la misma semana, después de ver al equipo de rugby 7 de EE. UU. ganar la medalla de bronce olímpica en un Stade de France abarrotado, prometió invertir otros 4 millones de dólares en un intento de verlos ganar el oro en Los Ángeles. "Sí, eso fue un juego caro para mí", dice, bromeando, pero su tono es serio cuando dice que está "muy, muy sorprendida" de que muchos más inversionistas no pusieran su dinero antes que ella.

Una inversión necesaria

"Estoy en una misión para probar que los deportes femeninos son un buen negocio", dice la surcoreana Kang, cuyo Spirit recibirá a Arsenal Women en un amistoso de pretemporada en la

capital estadounidense el domingo. "La brecha entre dónde está y dónde podría estar, es enorme. Estoy asombrada de que nadie lo viera."

"Esto no es caridad. En absoluto. Es una inversión seria. Como mujer, pienso que es casi insultante que estas atletas de clase mundial se consideren por algunas personas como algún tipo de 'proyecto DEI [diversidad, equidad e inclusión]'. No, quiero aplicar mis habilidades comerciales para resolver estos problemas."

Para situarse por encima de los tres equipos de fútbol femenino que posee, ha establecido Kynisca Sports International Ltd, un grupo de propiedad multiclub, prometiendo que su nuevo "hub de innovación" y recursos centralizados para la investigación sobre el rendimiento específico de las atletas femeninas son una necesidad para el juego femenino.

La inversión de 50 millones de dólares es una gran cantidad de efectivo, pero señala el aumento reciente y rápido de los precios de venta de los clubes en la NWSL, con valores de entre 2 millones y 5 millones de dólares hace unos años al valoración de 250 millones de dólares de Angel City este año como un indicador clave de que los deportes femeninos serán rentables. "El crecimiento ha sido exponencial. Esto no es la presentación de PowerPoint de alguien. La prueba está allí."

Ella no había asistido a un juego de rugby femenino antes del partido por la medalla de bronce en París, ni había asistido a ningún partido profesional de fútbol femenino hasta después de la pandemia de Covid.

El deporte femenino no formaba, dice, parte del plan de carrera original. Una tenista entusiasta en su juventud, se mudó a EE. UU. como estudiante y ganó premios por el espíritu empresarial y disfrutó de un éxito lucrativo en la industria de la tecnología médica y el capitalismo de riesgo, pero ahora sus motivaciones, además de ser financieras, se basan en un deseo de mejorar las cosas para las jóvenes mujeres.

Proporcionar oportunidades

"Soy inmigrante y tuve la suerte de realizar mi sueño estadounidense. Así que es mi turno de brindar la oportunidad", dice con pasión. "No puedo garantizar un resultado igualitario, pero quiero brindar igualdad de oportunidades, y luego el resto depende de usted. Quiero que más personas, especialmente las subprivilegiadas, subdesarrolladas, puedan alcanzar su sueño."

"He visto a jóvenes chicas y mujeres talentosas tener que renunciar a sus sueños porque no hay una trayectoria profesional viable – demasiadas niñas abandonan el deporte justo antes de la universidad o cuando llega la menstruación a los 11, 12, así que quiero brindar un entorno en el que las jóvenes mujeres puedan perseguir sus sueños sin ninguna restricción, al igual que el niño de al lado lo haría."

Y cuando dice "todo el mundo", se refiere a todos los rincones del globo. Por ahora, su nuevo grupo de propiedad multiclub solo es fuerte de tres equipos, todos en fútbol, pero cuando se le pregunta si Kynisca podría ramificarse en otros deportes femeninos, dice "eventualmente, probablemente", y cuando se le pregunta cuántos clubes de fútbol femenino alrededor del mundo quiere poseer, dice: "No sé [cuántos], pero definitivamente quiero tener uno en cada continente, y no se trata de codicia o vanidad. No quiero que las niñas de todo el mundo vean que es solo una cosa inglesa, francesa, estadounidense. Traeré exactamente la misma cosa en todas partes, para que puedan ver que está en su patio trasero y dentro de su alcance. Ese es uno de los principales impulsores para expandirme globalmente."

Creando un futuro brillante

Después de comprar el espíritu en 2024 y asumir el control en 2024, el año pasado adquirió una participación mayoritaria en los ocho veces campeones de la Liga de Campeones Femenina de Lyon. La tercera parte de la expansión global de Kang llegó en diciembre, cuando compró el

equipo de segunda división inglés London City Lionesses. Eran un club de mitad de tabla la temporada pasada con asistencias bastante modestas, pero Kang ha contratado al entrenador del Paris Saint-Germain, Jocelyn Prêcheur, y ha firmado una ráfaga de jugadoras, incluida la veterana de Suecia Kosovare Asllani.

Kang ha trasladado al equipo a Bromley para la nueva temporada y ha anunciado planes para construir un "centro de entrenamiento de clase mundial" dedicado en Kent. Muchos observadores externos pueden estar preguntándose, ¿por qué elegir a las relativamente desconocidas London City Lionesses?

"La primera y principal razón fue, es independiente", dice Kang, quien acaba de salir de una reunión con los arquitectos del campo de entrenamiento. "Spinning off a women's team that's part of a men's team is a very complicated deal."

"Segundo, 'London', el hecho de que el nombre sea 'London City', en mi opinión, es enorme, y en el área de Londres no hay presencia de fútbol allí, por lo que en nuestra opinión es realmente adecuado para nosotros ir allí y tomar eso como el futuro."

Kang, quien ha dicho que su objetivo a largo plazo es ganar la Women's Super League, sabe que los acuerdos de transmisión más grandes serán clave para el futuro rentabilidad de las ligas femeninas, pero concluye con vehemencia con una percepción extraída de la Women's National Basketball Association.

"Si miras los deportes masculinos, si quitas el dinero de los medios, no hay muchos equipos que sean rentables", dice. "Ahora mira el trato que la WNBA acaba de hacer. Va a suceder. Los números están allí para el fútbol femenino, solo es cuestión de tiempo."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: poker 7

Palavras-chave: **poker 7 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-08-28