

## Recordatório Diário: A Maioria do Conteúdo Online Não Reflete a Vida da Maioria das Pessoas

"Este é o seu lembrete diário de que a maioria do conteúdo que você vê online não é a forma como a maioria das pessoas vive," diz a influenciadora de sustentabilidade Sabrina Pare **jogos360 com** um {sp} que ela postou para seus 250.000 seguidores do TikTok recentemente. "Está tudo bem ser contente com a **jogos360 com** vida simples", ela continua enquanto faz a **jogos360 com** cama. "Não é normal fazer compras massivas de roupas, ir diariamente ao Target e ter um novo visual a cada dia. Nem acho que deveria ser algo que seja almejado."

Trata-se de um dos muitos {sp}s que estão surgindo online de pessoas se empenhando **jogos360 com** usar e apreciar o que já têm ou o que encontram **jogos360 com** grupos de troca online, **jogos360 com** vez de mostrar roupas adquiridas diariamente do Amazon ou o próximo acessório da Stanley Cup, ou o secador de cabelo Dyson mais recente. Trata-se de uma tendência que visa encorajar as pessoas a reconsiderarem a quantidade que consomem – diga olá ao núcleo da subconsumo.

Também conhecido como núcleo normal ou consumo normal, a movimentação consiste **jogos360 com** adotar uma atitude de mindfulness e "menos é mais" **jogos360 com** um momento **jogos360 com** que o consumo excessivo está a todo o galope e o TikTok está repleto de conteúdo que encoraja os utilizadores a comprarem coisas das quais não precisam. Pare, que opera como sabrina.sustainable.life no TikTok, diz que os {sp}s do núcleo da subconsumo mostram itens que "talvez não sejam os mais novos, mas ainda funcionam". Influenciadores do núcleo da subconsumo, diz ela, estão "mostrando itens que eles têm reciclado, formas de reduzir lixo e coisas que eles têm adquirido de segunda mão. Trata-se de estender a vida dos seus itens, reduzir o número de itens que possui e ser mindful das suas compras." Pare tem postado frequentemente sobre o núcleo da subconsumo desde meados de Julho, o que ela diz ser quando começou a ver a tendência descolando no TikTok. Ele segue o movimento da desinfluença, que começou no ano passado e encorajou os consumidores a não comprarem nada. Agora, os criadores estão orgulhosamente mostrando o uso e reuso de itens e roupas que têm há anos. Em outro de seus {sp}s recentes, Pare mostra como prolongar a vida útil de seus facas. Não é o conteúdo mais glamouroso ou convincente nas redes sociais, mas os {sp}s de Pare acumularam quase 15m de curtidas.

O consumo excessivo de itens novos caiu **jogos360 com** desgraça entre alguns compradores. [jogo de aposta a partir de 1 real](#) [jogo de aposta a partir de 1 real](#)

Em meio a novos "núcleos" que estão surgindo todos os dias, que incentivam o consumo **jogos360 com** massa, o núcleo da subconsumo é irônico. "A ironia reside no fato de que a subconsumo é uma prática, enquanto 'núcleo' se refere a um estético", diz o criador de tendências e especialista **jogos360 com** Depop Agus Panzoni. Como se pode *sub* consumir quando não há uma quantidade codificada de que se deve consumir? E o que importa o que consumir menos parece – o ponto do movimento não é o que isso parece esteticamente, mas sim o fazer?

Segundo Shanu Walpita, um previsor de tendências que ensina na faculdade de comunicação da London College of Fashion, "o núcleo da subconsumo é um antítese memética a um ciclo de consumo *hype* que nos tornamos acostumados". É um rebranding viral do consumismo consciente **jogos360 com** que as pessoas estão se gabando de "luxo" lentidão. Além disso, reflete um crescimento no comportamento dos consumidores. "As pessoas querem reduzir a quantidade de roupa que compraram e se concentrar **jogos360 com** hábitos de compra

sustentáveis e mindful", diz Panzoni.

O núcleo da subconsumo é conduzido por vários fatores, incluindo, "consciência ambiental", diz ela. "O foco que foi colocado sobre a moda rápida e seus impactos danosos, bem como o aumento global do desejo de comprar de segunda mão ... Para citar um mandamento de Brat, diretamente do messias, Charli xcx: você deveria usar um item até a morte." Segundo Walpita, as palavras-chave de defluência, desmoda e outras palavras-chave de/core têm sinalizado este deslocamento na mentalidade do consumidor por um tempo. "Os consumidores estão celebrando o minimalismo como uma forma de ativismo", diz ela.

Mas boas intenções e "fazer melhor" de um lado, "não se pode negar que as restrições financeiras e econômicas agudas desempenham um papel na promoção desta tendência", diz Walpita. Como as pessoas têm menos dinheiro, muitas tiveram que adotar uma mentalidade fazer-com-o-que-tem.

Muitas pessoas seguem há muito tempo o mantra reduzir, reutilizar, reciclar.[jogo de aposta a partir de 1 real](#)[jogo de aposta a partir de 1 real](#)

Críticos foram rápidos **jogos360 com** destacar que os princípios do núcleo da subconsumo não são nada novos. Embora Pare diga que se sente bem ao ver outras pessoas postando o tipo de conteúdo que ela sempre compartilhou – "eu amo essa tendência. Eu amo ver como ela se espalhou e quantas pessoas estão participando." – ela também aponta que "indivíduos de baixa renda têm feito muitas das coisas que são mostradas nestes {sp}s há anos". Mas **jogos360 com** vez de glamorizar uma certa forma de viver, ela acredita que o núcleo da subconsumo está normalizando a forma como muitas pessoas já vivem. "Penso nos meus avós imigrantes que não desperdiçam um grão de comida. Eles ficariam muito felizes **jogos360 com** ver essa tendência", ela diz.

Walpita aponta para as implicações éticas do núcleo da subconsumo. "Seria questionável não reconhecer a fetichização ou glamorização da pobreza e hierarquia de classe", ela diz. "A ironia é que há um elemento de privilégio **jogos360 com** escolher ativamente se engajar na subconsumo e transformá-la **jogos360 com** um conteúdo viral e compartilhável." Ela diz que também há pouca reconhecimento do fato de que essa perspectiva nega as comunidades, como as do sul global, onde essas práticas são comuns (e não necessariamente ligadas à pobreza ou classe) – **jogos360 com** vez disso, elas são necessidades culturais e signos de cuidado.

"Muitas pessoas estão respondendo [à tendência] dizendo que é assim que é viver sendo trabalhador", diz Georgina Johnson, editora de The Slow Grind: Practising Hope and Imagination, uma antologia ambientalista interseccional. Segundo Johnson, o núcleo da subconsumo está faltando noção cultural e racial. Na **jogos360 com** experiência, ela viu muitas tendências além do núcleo da subconsumo decolar que ela considera serem inerentemente negras – "nós não tivemos tanto assim, então aprendemos a reutilizar as coisas." No entanto, ela acha que pode ser uma coisa boa. "É apenas sobre como é contextualizado e quem é dado visibilidade **jogos360 com** torno dele."

Aplicativos como o Depop facilitam a venda de itens não desejados e a compra de roupas usadas.[jogo de aposta a partir de 1 real](#)[jogo de aposta a partir de 1 real](#)

Enquanto Panzoni acredita que existem algumas implicações positivas, destacando a forma como a tendência promove a posse de menos bens, ela também entende por que as pessoas podem se incomodar com a forma como ela "glamoriza a experiência de quem não tem os meios para não se engajar no núcleo da subconsumo." Mas, diz ela, na era do Temu e Shein, onde roupas e itens domésticos novos podem ser encontrados a preços incrivelmente baixos, há um positivo líquido **jogos360 com** uma tendência que encoraja a apreciarmos a aparência de produtos de qualidade, bem usados.

Isso fala para um deslocamento cultural maior, com as pessoas procurando formas de sair do consumismo **jogos360 com** massa. "As pessoas estão começando a perceber que o consumismo pode nos deixar sozinhos porque nos empurra a buscar a realização e a felicidade **jogos360 com** posses materiais, **jogos360 com** vez de relacionamentos significativos", diz Pare.

"Muitas pessoas compram coisas para realização, mas esses sentimentos tendem a não durar muito, então elas compram algo novamente, e é um ciclo vicioso interminável de consumo." A verdadeira felicidade, diz ela, vem de se mergulhar **jogos360 com** hobbies e paixões, passar tempo com os amados e estar envolvido na **jogos360 com** comunidade – não de copos da Stanley e secadores de cabelo virais.

## Ministros das finanças de oito países da UE alertam sobre a "sovietização" da economia russa

Vladimir Putin está "vendendo mentiras" sobre a força da economia russa, o que deve ser refutado, dizem ministros das finanças de oito países da UE, à medida que aumentam os sinais de deterioração face a sanções mordazes.

Eles dizem que há sinais de que a economia está sendo "sovietizada", com muitas características da antiga URSS, incluindo a expropriação de ativos privados para financiar gastos públicos, uma "total desprezo pelo bem-estar social e econômico da população" e a reorientação da economia **jogos360 com** direção à guerra da Rússia na Ucrânia.

"Se Putin continuar neste caminho, o dano de longo prazo à economia russa será significativo", escreveram **jogos360 com** um artigo conjunto no Guardian.

É essencial, dizem eles, que as democracias ocidentais aumentem a pressão diante do medo de que, se houvesse um cessar-fogo na Ucrânia amanhã, a Rússia passaria os próximos anos reagrupando **jogos360 com** economia enfraquecida para um segundo ataque à Europa.

### Re-sovietização da economia russa

"Pela re-sovietização da economia russa, Putin colocou-a **jogos360 com** um caminho **jogos360 com** direção ao seu próprio declínio. Agora é a vez do ocidente aumentar a pressão ainda mais. Apoiar a Ucrânia e minar a capacidade da Rússia de fazer guerra **jogos360 com** todos os turnos deveria ser a prioridade máxima de todos os países democráticos", disseram.

"O presidente Vladimir Putin e seu regime autoritário estão vendendo a narrativa falsa de que a economia russa é forte e que **jogos360 com** máquina de guerra não está ferida pelas sanções ocidentais. Isso é uma mentira que deve ser refutada.

"De fato, existem muitos sinais de que a economia de guerra russa está se deteriorando. As sanções e outras medidas para enfraquecer a economia russa estão sendo eficazes, mas ainda pode ser feito mais. Precisamos continuar aumentando a pressão contra o regime de Putin e apoiar a Ucrânia."

O artigo foi escrito pelos ministros das finanças da Suécia, Dinamarca, Estônia, Finlândia, Lituânia, Letônia, Países Baixos e Polônia, cujo primeiro-ministro, Donald Tusk, disse anteriormente que a Europa está **jogos360 com** uma "era pré-guerra" semelhante a 1938.

Os ministros instaram os colegas na Europa e nos EUA a garantirem maior vigilância sobre o descumprimento das sanções. Mas eles também estão pedindo que se apoiem uma "rápida ... operacionalização" de um acordo do G7 de junho para levantar até €50bn (£42bn) **jogos360 com** empréstimos para a Ucrânia usando lucros inesperados de ativos russos congelados.

Na terça-feira, o Kremlin disse que levaria a ação legal sobre o que chamou de "roubo" de suas reservas **jogos360 com** dinheiro, que foram congeladas após a invasão da Ucrânia **jogos360 com** fevereiro de 2024.

Os ministros também querem que as sanções **jogos360 com** energia, finanças e produtos tecnológicos entrando na Rússia sejam fortalecidas para fechar rotas de descumprimento. Tanto os "países de fronteira" quanto os "países de origem" da tecnologia, incluindo muitos na UE e nos EUA, precisam "continuar trabalhando **jogos360 com** fechar as brechas".

Esta semana, o Reino Unido prometeu ajudar a reprimir "frotas fantasmas" de tanque

---

**Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: jogos360 com

Palavras-chave: **jogos360 com - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-05