

cassinos online confiáveis - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: cassinos online confiáveis

Israel organizou e pagou por campanha de influência cassinos online confiáveis 2024 com mensagens pró-Israel para legisladores e público americano

De acordo com funcionários envolvidos na operação e documentos relacionados à campanha, o governo israelense organizou e pagou por uma campanha secreta de influência nos Estados Unidos no ano passado, com mensagens pró-Israel, com o objetivo de fortalecer o apoio às ações de Israel na guerra com a Gaza.

A campanha clandestina foi encomendada pelo Ministério das Relações Exteriores de Israel, um órgão governamental que conecta judeus **cassinos online confiáveis** todo o mundo com o Estado de Israel, quatro funcionários israelenses disseram. O ministério alocou cerca de 2 milhões de dólares para a operação e contratou a Stoic, uma empresa de marketing político **cassinos online confiáveis** Tel Aviv, para executá-la, de acordo com os funcionários e os documentos.

Métodos utilizados na campanha de influência

A campanha começou **cassinos online confiáveis** outubro e ainda está ativa na plataforma X. No auge, ela usou centenas de contas falsas que se passavam por americanos reais na plataforma X, Facebook e Instagram para postar comentários pró-Israel. As contas se concentraram **cassinos online confiáveis** legisladores dos EUA, especialmente os negros e democratas, como o representante Hakeem Jeffries, o líder da minoria na Câmara dos Representantes de Nova York, e o senador Raphael Warnock de Geórgia, com postagens instando-os a continuar financiando o exército de Israel.

O chatbot alimentado por inteligência artificial ChatGPT foi usado para gerar muitas das postagens. A campanha também criou três sites de notícias falsos **cassinos online confiáveis** inglês com artigos pró-Israel.

Impacto e consequências da campanha

A conexão do governo israelense com a operação de influência, verificada pelo The New York Times com quatro membros atuais e antigos do Ministério das Relações Exteriores de Israel e documentos sobre a campanha, ainda não havia sido relatada. A campanha, que visava influenciar a opinião pública americana sobre a guerra **cassinos online confiáveis** Gaza, reflete a extensão a que Israel estava disposto a chegar para influenciar a opinião pública nos EUA.

Embora os EUA sejam um dos aliados mais próximos de Israel, a guerra **cassinos online confiáveis** Gaza tem sido impopular entre muitos americanos, que pediram ao presidente Biden que retire o apoio a Israel diante dos altos números de mortes civis **cassinos online confiáveis** Gaza.

Elon Musk, dueño de X, carece de comprensión de las preocupaciones europeas sobre el odio y la división que

pueden resultar de la desinformación, según un comisionado de la UE

Elon Musk, el multimillonario propietario de X, anteriormente conocido como Twitter, carece de comprensión sobre las preocupaciones europeas sobre el odio y la división que pueden resultar de la desinformación, según ha dicho un comisionado superior de la UE.

Hablando justo días antes de las elecciones parlamentarias europeas, en las que la desinformación, especialmente la propaganda rusa, ha sido un tema clave, Vra Jourová criticó lo que ella describió como un claro deterioro en la moderación de contenidos en X desde que Musk compró la plataforma en 2024.

La historia completa

Preocupación Comentarios

Desinformación "Elon Musk, desde el principio de su empresa con Twitter, pienso que le falta alguna comprensión de por qué nosotros en la UE somos tan cuidadosos o cautelosos cuando vemos las primeras señales de algo que podría crecer más, debido a la historia en el pasado donde las primeras señales de antisemitismo no se detuvieron", dijo Jourová.

Historia y contexto "Porque tenemos estas lecciones sangrientas de la historia, somos más cautelosos, que los EE.UU.", añadió.

Jourová, como vicepresidenta de la Comisión Europea de valores y transparencia, se ocupa de la democracia, el estado de derecho y la desinformación en el bloque de 27 miembros. También subrayó la necesidad de que Meta, el propietario de Facebook e Instagram, refuerce los esfuerzos para combatir la propaganda.

Antes de las elecciones europeas, que se celebran del jueves al domingo, Jourová dijo que había habido oleadas de "intentos de influir en el espacio de la información" y de polarizar al público en países como Eslovaquia, donde se produjo un intento reciente de asesinato del primer ministro, Robert Fico.

La comisión está preocupada por la "magnitud de la desinformación" y la "magnitud del alcance" de plataformas como Facebook y X que alcanzan a miles de millones en todo el mundo, añadió.

"Los estados miembros de los países bálticos están preocupados en general por la gran intensidad de la propaganda de Rusia que llega a los ciudadanos de habla rusa", dijo.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: cassinos online confiáveis

Palavras-chave: **cassinos online confiáveis - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-14