

## Chris Pratt e Katherine Schwarzenegger causam indignação com a demolição de residência histórica

Chris Pratt e **bwin uk** esposa, Katherine Schwarzenegger, 8 encontraram-se no centro de uma polêmica após a demolição de uma residência histórica **bwin uk** Los Angeles para dar lugar a 8 uma mansão de 15.000 pés quadrados. A casa, localizada no bairro de Brentwood, foi projetada na década de 1950 pelo 8 arquiteto Craig Ellwood e apresentava um design de meio século moderno, com elementos paisagísticos de Garrett Eckbo.

### Uma história de preservação 8 e demolição

A casa Zimmerman, adquirida pelo casal **bwin uk** 2024 por 12,5 milhões de dólares, foi demonstrada **bwin uk** várias publicações, incluindo 8 a Progressive Architecture magazine. Apesar de seu valor histórico e arquitetônico, o casal optou por demolir a residência, substituindo-a por 8 uma mansão de estilo moderno farmhouse.

#### Cronologia Evento

1950	Projeto e construção da residência Zimmerman
2024	Aquisição da residência por Chris Pratt e Katherine Schwarzenegger
2024	Demolição da 8 residência histórica

A demolição de residências históricas é uma questão delicada, especialmente quando há uma clara falta de conscientização sobre o 8 patrimônio arquitetônico e cultural. Neste caso, a conservação da residência Zimmerman poderia ter sido uma oportunidade de preservar um pedaço 8 da história e da arquitetura da cidade de Los Angeles, promovendo uma discussão sobre a importância da preservação do nosso 8 passado e do meio ambiente.

## Empresas petrolíferas e outras grandes poluidoras estão inundando a indústria de esports com propagandas, descobre estudo

A indústria de esports, abreviatura de esportes eletrônicos, refere-se a jogos competitivos de {sp} acompanhados por espectadores, com jogos multijogador como League of Legends e Defense of the Ancients 2 atraindo picos de espectadores na casa dos milhões.

O grupo de campanha Badvertising identificou pelo menos 33 acordos **bwin uk** larga escala feitos por empresas intensivas **bwin uk** carbono com a indústria **bwin uk** expansão desde 2024.

A maioria dos acordos encontrados foi feita com fabricantes de automóveis. Cinco foram feitos com empresas de combustíveis fósseis, três com linhas aéreas, duas com estados petrolíferos e duas com o exército dos EUA.

Andrew Simms, co-fundador do Badvertising, afirmou que "as pesquisas mostram que as empresas poluidoras, que estão sob crescente pressão para se afastar dos combustíveis fósseis, estão duplicando os patrocínios de esports para manter a influência".

### Esports e poluição: uma ligação preocupante

A primeira Copa do Mundo de Esports chega ao fim no final de semana na Arábia Saudita. O

reino rico **bwin uk** petróleo sediará os Jogos Olímpicos de Esports do próximo ano, anunciou o Comitê Olímpico Internacional no mês passado.

Simms disse que seria "game over" para a indústria se tais eventos fossem usados para tornar os poluidores mais aceitáveis.

Empresas e governos poluidoras têm historicamente buscado melhorar **bwin uk** imagem pública patrocinando eventos esportivos. Agora, eles também estão procurando a crescente indústria de esports, que tem cerca de meio bilhão de espectadores e é especialmente popular entre jovens.

Simms comparou as empresas e governos a "griefers" - jogadores que vão de propósito para prejudicar outros - e o patrocínio de esports a "cheesing", uma maneira de abusar dos mecanismos de um jogo que fica aquém do trapaça.

A empresa petrolífera Shell foi alvo de ativistas climáticos por patrocinar jogadores de Fortnite, um dos jogos de {sp} mais populares do mundo, para exibir **bwin uk** promoção "ultimate road trips".

A campanha, baseada **bwin uk** uma ilha virtual da Shell, apresenta declarações como "Abasteça no Shell com Shell V-Power NiTRO+ premium gasoline e sinta seu motor ronronar" e "Compartilhe suas melhores capturas de tela usando ShellRoadTrips e seja destaque pelos seus jogadores favoritos".

A Arábia Saudita lançou a Federação Saudita de Esports com patrocínio de **bwin uk** empresa nacional de petróleo Aramco. Os Emirados Árabes Unidos e o Catar seguiram com o festival de esports e jogos de Dubai e uma parceria entre a Quest Esports do Catar e o clube de futebol francês Paris Saint-Germain, patrocinado pela companhia aérea estatal Qatar Airways.

## Uma indústria **bwin uk** crescimento e seus desafios

O príncipe herdeiro da Arábia Saudita, Mohammed bin Salman, disse no ano passado que não se importa com acusações de que está "lavando a imagem" dos abusos de direitos humanos de seu país com investimentos esportivos.

### **bwin uk**

De acordo com pesquisas da empresa de análise de audiência Nielsen, o patrocínio de eventos esportivos é um dos canais publicitários mais confiáveis, classificado acima de propagandas na TV, mídia social e influenciadores.

O secretário-geral das Nações Unidas, António Guterres, criticou as campanhas de desinformação da indústria de combustíveis fósseis **bwin uk** junho e pediu uma proibição de **bwin uk** publicidade.

---

### Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bwin uk

Palavras-chave: **bwin uk - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-12