

## Furiosa: Una saga de Mad Max

Con un alarido de angustia, la joven Furiosa, interpretada por Anya Taylor-Joy, establece el tono de venganza airada que recorre la emocionante y espectacular precuela de George Miller de su reinicio de Mad Max de 2024. Una vez más, hay secuencias de acción de persecución de colosales y extrañas caravanas que fusionan la noción de "persecución" y "combate violento" en una serie de desafíos de alta velocidad entre motocicletas, camiones de 18 ruedas y paracaidistas armados que atacan y disparan mientras se desplazan frenéticamente en la misma dirección. Los propios vehículos son lo que hace que las películas de Mad Max sean tan extrañas. Muchas películas se llaman "surrealistas", pero estas extrañas y ritualistas exhibiciones de gladiadores de vehículos en la emptiness rojiza-marrón realmente se ven como algo de Giorgio de Chirico o Max Ernst.

Furiosa cuenta la historia de origen de la glamorosa y malvada badass de la primera película. Curiosamente, no he visto una pérdida de brazo como esta desde que el niño de 11 años midshipman Blakeney se amputó a bordo del barco en Master and Commander – y él hizo un poco más de alboroto al respecto que Furiosa. Está, por supuesto, ambientada en el vasto páramo postapocalíptico de Australia donde los señores de la guerra en sus diversos complejos gobiernan sobre valiosas reservas de alimentos, agua, municiones y combustible. Furiosa, interpretada en la primera película por Charlize Theron, supuestamente estaba al servicio del odioso jefe Immortan Joe; estaba a cargo de dirigir incursiones contra rivales y enemigos, y estaba destinada a ser una rebelde.

Ahora su joven yo es interpretado por Taylor-Joy (y como una niña por Alyla Browne) como una feroz guerrera superviviente que efectivamente cumple el papel de acción originalmente desempeñado por Mad Max. Furiosa (y es realmente el nombre con el que comienza, no un apodo dado más tarde) era una niña que una vez formó parte de una comunidad tranquila de almas en un remoto pero fértil oasis, un lugar progresista y amigable que literalmente tenía turbinas eólicas. Ella es secuestrada y termina esclavizada por Doctor Dementus, un villano extrañamente hilarante interpretado por Chris Hemsworth con el pelo largo y una prótesis nasal cuestionable. Furiosa está destinada a pasar a las manos del repugnante Immortan Joe (ahora interpretado por Lachy Hulme) al servicio del cual debe asistir al conductor del camión, Praetorian Jack, interpretado por Tom Burke. Ella parece tener una conexión romántica platónica con Jack, pero el mundo de Mad Max es interesantemente sin sexo, y ningún hombre, por brutal que sea, se atreve a hacer un movimiento con Furiosa.

Sin embargo, todo se está preparando para su enfrentamiento final con el terrible Dementus. Hemsworth se acerca mucho a robarse toda la película, pero Miller mantiene un control sobre la comedia porque ese tipo de flexión cómica a veces puede darle la vuelta a todo. Hemsworth es realmente entretenido cuando Dementus insiste en probar las lágrimas de Furiosa porque ha oído que las lágrimas de tristeza tienen un sabor diferente a las lágrimas de alegría. Frotándolas en su lengua, reflexiona: "La tristeza es más picante – picante!" Lo pronuncia: "Pee-kwant" lo que lo hace mucho peor. También, en su vanidad, insiste en conducir una falange de motocicletas alrededor como si fuera un tipo de carro.

En cierto sentido, Dementus es un personaje artificialmente concebido para darle a Furiosa a alguien con quien enfrentarse, un warlord distinto de Immortan Joe. Pero Taylor-Joy y Hemsworth son una gran pareja y Taylor-Joy es una convincente heroína de acción abrumadoramente

Furiosa: Una saga de Mad Max se proyectó en el Festival de Cine de Cannes y se estrena en

Australia el 23 de mayo, y en los EE. UU. Y el Reino Unido el 24 de mayo.

## **Jogo chinês "Black Myth: Wukong" impuliona turismo en Shanxi, China**

Por YangYang Zheng, Diário do Povo

El juego de un solo jugador AAA de China - "Black Myth: Wukong" se ha vuelto un éxito global poco después de su lanzamiento mundial el 20 de agosto.

Una plataforma de juegos en línea global bien conocida vio el número de jugadores simultáneos superar los 2,2 millones, colocando el juego en segundo lugar a nivel mundial en la plataforma. Tal éxito marca la primera incursión de los desarrolladores de juegos chinos en un mercado dominado durante mucho tiempo por empresas extranjeras de juegos.

Una adaptación del antiguo clásico chino Viaje al Oeste, el juego reinventa la historia de Sun Wukong, o Rey Macaco, uno de los personajes más queridos del mundo literario.

Gracias a la sensación de este videojuego, la provincia de Shanxi, en el norte de China, está asistiendo a un aumento notable en el número de turistas.

Como muchas escenas del juego se crean con base en lugares culturales e históricos de Shanxi, temas relevantes sobre la provincia, como "turismo en Shanxi", han subido rápidamente a la lista de temas más buscados en internet en China.

### **Turismo cultural promovido en Shanxi**

Aprovechando esta oportunidad para promover el turismo cultural, las cuentas oficiales del Departamento de Cultura y Turismo de la Provincia de Shanxi en las redes sociales han lanzado varios videos titulados "Siga Wukong por Shanxi", que han atraído gran atención en línea.

Por ejemplo, el Templo Yuhuang en la ciudad de Jincheng, en Shanxi, ha recibido recientemente a muchos visitantes que han venido específicamente para ver las esculturas coloridas y realistas de la dinastía Yuan (1271-1368). Muchos de ellos han sido motivados por "Black Myth: Wukong" a explorar los lugares en el mundo real de escenas icónicas del juego. Numerosos visitantes no han podido dejar de exclamar de admiración al ver estas hermosas obras de arte.

De hecho, la sinergia entre el mundo virtual de los videojuegos y el mundo real comenzó en 2024.

### **Colaboración entre el Departamento de Cultura y Turismo de Shanxi y el desarrollador de juegos**

Desde el lanzamiento del primer video promocional del juego, el Departamento de Cultura y Turismo de la Provincia de Shanxi llegó a un acuerdo con el desarrollador, aprovechando las hermosas escenas del juego para promover el turismo cultural de Shanxi.

Actualmente, Shanxi no solo está siguiendo los temas más comentados del juego, sino que también está haciendo todos los esfuerzos para recibir el enorme flujo de turistas y agradecerles con su industria de turismo cultural.

A través de la innovación en el nivel de servicios y formas de negocios, la provincia está esforzándose por transformar el "efecto Wukong" en un imán duradero para los visitantes.

### **Interés de los jugadores en la arquitectura antigua de Shanxi**

Los jugadores han mostrado un gran interés en las escenas con esculturas coloridas en el Templo Yuhuang, cada una con sus propias características únicas: algunas son majestuosas,

otras son amables y encantadoras, y otras son misteriosas e insondables.

Li Runhang, un profesor de arte de una escuela primaria de la provincia de Guangdong, en el sur de China, quedó inmediatamente sorprendido al cruzar el portal del Templo Yuhuang.

"Fue por "Black Myth: Wukong" que conocí el Templo Yuhuang en Jincheng. Vine a visitarlo a propósito durante las vacaciones de verano, y realmente vale la pena su fama! Me hizo entender mejor la cultura tradicional de aquí", dijo Li.

Él planea crear un curso especial para ayudar a sus alumnos a conocer mejor la rica cultura tradicional china.

"La prueba abierta y la promoción del juego ya han comenzado a impulsar un aumento en el flujo de turistas. Durante las vacaciones de verano de este año, el número de visitantes al Templo Yuhuang alcanzó un récord, con más de 50.000 visitas en seis meses, y alrededor del 40% de ellos aprendieron sobre el área escénica a través del juego", dijo Yin Zhenxing, curador del museo de esculturas y frescos coloridos del Templo Yuhuang.

"El juego se inspira en el antiguo cuento chino Viaje al Oeste. Shanxi se destaca entre muchas regiones de China con su rico patrimonio histórico y cultural, convirtiéndose en la provincia más frecuentemente representada en el juego", dijo Zhang Qing, funcionario del Departamento de Cultura y Turismo de la Provincia de Shanxi.

De acuerdo con Zhang, el juego presenta 36 lugares de rodaje por China, con 27 de ellos ubicados en Shanxi. Muchas escenas, incluidos templos antiguos, pagodas, arcos, cuevas, tallados en piedra y esculturas, fueron fielmente rehechas o meticulosamente modeladas por animadores con base en edificios antiguos reales en Shanxi, haciéndolos vivos y realistas, dijo Zhang.

"El juego también ofrece una oportunidad de apreciar la antigua arquitectura de Shanxi y la exquisita cultura tradicional china", dijo Zhang.

Shanxi alberga 53.875 ejemplos de patrimonio cultural inmueble, incluidos 28.027 edificios antiguos, y tiene 531 lugares de patrimonio cultural protegidos a nivel nacional en China, dijo Zhang. Entre los edificios antiguos en la provincia, más de 500 son edificios antiguos de madera construidos en la dinastía Yuan y períodos anteriores, observó Zhang.

La popularidad del juego ha despertado el interés de los jugadores por la historia y la cultura de Shanxi, así como por su arquitectura antigua. Algunos usuarios de Internet han sugerido "crear una ruta turística especial con atractivos relacionados con el juego".

De acuerdo con Zhang, los datos de las plataformas de viajes en línea han mostrado un rápido aumento en el interés de los turistas por Shanxi en el día en que se lanzó el juego.

En particular, los lugares presentados en el juego como el Templo Yuhuang, el Templo Chongfu, el Templo Xiaoxitian, el Templo Tiefo, el Templo Shuanglin, el Pagoda Sakyamuni del Templo Fogong y la Torre de la Cigüeña han visto aumentar su popularidad, lo que indica el fuerte deseo de viajeros y cibernautas de "seguir Wukong por Shanxi".

En respuesta a las sugerencias de los internautas, el Departamento de Cultura y Turismo de la Provincia de Shanxi ha creado una serie de medidas para impulsar el desarrollo del turismo.

El 22 de agosto, la Conferencia de Cultura Digital e Innovación en Turismo de Marca 2024 se llevó a cabo en Taiyuan, capital de Shanxi. En la ceremonia de apertura de la conferencia, Shanxi dio inicio oficialmente a su campaña de turismo llamada "Siga Wukong a través de Shanxi".

Al mismo tiempo, el Departamento de Cultura y Turismo de la Provincia de Shanxi introdujo políticas de incentivo para alentar a los vloggers culturales, históricos, de viajes y de juegos a crear contenido relacionado con la arquitectura antigua de Shanxi presentada en el juego, brindando apoyo y recompensas a quienes respondan a los requisitos.

"En los últimos años, las autoridades de cultura y turismo de Shanxi han colaborado para aprovechar las nuevas plataformas de medios para fines de promoción, así como para identificar formas de atraer turistas, atrayendo cada vez más la atención de los internautas sobre las hermosas paisajes de Shanxi", dijo un alto funcionario del Departamento de Cultura y Turismo de

la Provincia de Shanxi.

---

**Informações do documento:**

Autor: symphonyinn.com

Assunto: black jack bet365

Palavras-chave: **black jack bet365 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-06