

Sia: Una Artista Única en la Escena Pop Actual

Durante más de dos décadas, la originaria de Adelaide Sia ha evolucionado desde ser una cantante de acid jazz hasta una estrella del downtempo, una semiexitosa artista y una autora para estrellas y superproductores como Beyoncé, Adele y Rihanna. Ha sido responsable de algunas de las canciones australianas más precisas, musculosas y exitosas globalmente; sin embargo, también ha entregado numerosas canciones de motivación sobre resistencia que, aunque fieles a su estilo, carecen de gravedad.

Una Mujer Razonable

La décima producción discográfica de Sia, *Una Mujer Razonable*, es su primer álbum desde el controvertido musical *Music* de 2024 y el disco que lo acompañó. Ambos fueron criticados fuertemente por su representación de la autista Maddie Ziegler interpretando a un personaje autista mediante una representación considerada ofensiva y ableista. Tras el lanzamiento, Sia anunció su diagnóstico como persona en el espectro del autismo y reinterpretó *Music* como la obra de una persona autista que aún no se comprendía a sí misma.

Una Historia Personal Marcada por los Desafíos

A lo largo de su carrera, Sia ha hablado abiertamente sobre su lucha con el alcoholismo, las adicciones y sus recaídas; su diagnóstico de Enfermedad de Graves, Síndrome de Ehlers-Danlos, "hipomanía bipolar" y dolor crónico; y sus relaciones complejas con el éxito, la fama y su imagen pública. Todo este contexto aporta sentido al particular estilo de desafío pop de Sia.

Mike Amiri Fusiona Los Ángeles y París en una Colección Cinematográfica

Pocas ciudades han sido idealizadas, mitificadas y retratadas en película y [palpite do jogo do corinthians hoje](#) grafías como Los Ángeles y París. En el majestuoso jardín botánico de "Jardin des Plantes" en el corazón de París, Mike Amiri, fundador de la etiqueta californiana homónima, reunió estos dos mundos en un desfile cinematográfico que llevó Hollywood a la legendaria "Rive Gauche" del Sena.

Acompañado por las melodías del músico del sur de Londres Yussef Dayes, lo que emergió fue una colección sobre "Jazz moderno, que significa tanto la música como la actitud", según las notas del desfile. Entre las influencias, el diseñador menciona a Miles Davis (quien tuvo una relación especial con la Ciudad de la Luz), así como a Duke Ellington y su Big Band y a Dizzy Gillespie, quienes lo fascinaron tanto por su presencia en el escenario como por su vida fuera de él.

Estas inspiraciones se tradujeron en piezas en teal descolorido, azul, gris y knits vintage. Smokings con bordados deslumbrantes se fusionaron con líneas más informales y pantalones acampanados como un guiño a la cultura del skate, o se elevaron con estrechas franjas de cristal. Como un hilo de oro que recorre la colección, los modelos llevaban bolsas de tambor con púas como cerradura o broches de notas musicales que sujetaban un foulard de seda.

Un diálogo transcontinental de lujo

Interesado tanto en el oficio como en la actitud, Amiri, de 47 años, buscó ser "optimista, no ruidoso", como él mismo lo dijo durante una reunión días antes del desfile. En medio de los casting de modelos y los ajustes, estaba calmado y elegante, multitarea mientras su hijo Ryan, de 13 años, se unía a él para dar los toques finales a la colección en un estudio temporal cerca de la Avenue Montaigne de París. Los otros dos hijos y la esposa de Amiri también estaban en la ciudad y presentes en el desfile.

Desde su lanzamiento en 2014, Amiri ha buscado a músicos, así como a los Estados Unidos, para una discusión transcontinental de lujo: mezclando el thrifting con subculturas como el rock'n'roll, el garage y el skate. Habiendo crecido en Hollywood con padres iraníes inmigrantes, a dos cuadras de Hollywood Boulevard, Amiri también se vio profundamente afectado por las diferencias culturales agudas entre los barrios de LA como Silver Lake, Venice Beach y los estilos que vinieron con eso.

Hoy en día, el diseñador se ha hecho un nombre por la calidad de sus prendas y su enfoque creativo fluido que camina la línea entre la elegancia y la hipérbole. Las personas a las que viste quieren "tener personalidad, pero no quieren parecer que están fingiendo ser jóvenes, es un delicado equilibrio entre verse moderno y fingir juventud", dijo.

A pesar del reciente anuncio de Kim Sunwoo de la banda de K-pop "The Boyz" como embajador de la marca, muchas de las estrellas de Amiri encuentran su camino hacia la etiqueta independiente de manera orgánica, en lugar de por medio de acuerdos de patrocinio, dijo la marca.

Tal vez porque el mundo de la celebridad es uno en el que Amiri se siente cómodo, habiendo ido a la escuela con Angelina Jolie y Lenny Kravitz - a quien recientemente vistió (además de un elenco diverso de celebridades como Ryan Gosling, Omar Sy, Lena Waithe y Barry Keoghan). "Es importante no perseguir todo, déjalo ser orgánico", dijo en el estudio mientras examinaba los looks finales de la pasarela. "Las personas correctas te encuentran".

En una era de hipervisibilidad, Amiri parece estar repensando el lujo o "haciendo cosas ordinarias extraordinarias" como él lo dijo. Esto incluye enfocarse en detalles tan finos que quizás no aparezcan en cámara, como la artesanía de nivel de alta costura infundida con técnicas DIY, retorciendo y reelaborando denim, cuero y textiles aparentemente mundanos.

Para James Sleaford, editor en jefe de la revista de moda masculina ICON Francia, Amiri ha perfeccionado el chic, ofreciendo una fusión de cool americano y know-how técnico: "La gente reconoce mucho de lo que

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bets 777 bet

Palavras-chave: **bets 777 bet - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-12