

Ativistas Climáticos São Presos Após Atacarem Monólitos betpix365 20 reais Stonehenge

Dois ativistas climáticos foram presos na Inglaterra após eles pulverizarem uma pó laranja nos monólitos **betpix365 20 reais** Stonehenge, alegando que era uma tentativa de chamar atenção para o impacto climático dos combustíveis fósseis. O ataque ao sítio pré-histórico ocorreu na quarta-feira, no dia **betpix365 20 reais** que as pedras atraíam a atenção das pessoas que marcavam a chegada do solstício de verão no hemisfério norte.

A organização que supervisiona o sítio pré-histórico de Stonehenge na Inglaterra disse na quinta-feira que havia removido o pó laranja à frente dos preparativos para o dia importante no local.

Não havia sina visível de danos às pedras, de acordo com Nick Merriman, o diretor executivo da English Heritage, uma instituição de caridade que administra o Stonehenge. Mas, ele disse **betpix365 20 reais** um comunicado, "isso **betpix365 20 reais** nenhum momento significa que não houve dano, desde a atitude de ter que limpar as pedras até a angústia causada a aqueles para quem o Stonehenge tem uma significado espiritual."

O pó foi removido rapidamente por medo de que pudesse danificar o líquen raro que cresce nas pedras antigas, ou que a exposição à água pudesse transformar o pó colorido **betpix365 20 reais** riscas, potencialmente causando danos permanentes, disse a English Heritage.

A polícia **betpix365 20 reais** Wiltshire, Inglaterra, disse que oficiais prendeu duas pessoas que usaram extintores para pulverizar o pó laranja **betpix365 20 reais** Stonehenge na quarta-feira.

Em um comunicado, o Just Stop Oil, um grupo britânico que quer impedir a licenciamento de novos óleo e gás, disse que "decorou" o Stonehenge com tinta **betpix365 20 reais** pó e exigiu que o próximo governo britânico trabalhe com outros governos "para acabar com a extração e queima de óleo, gás e carvão até 2030."

O local foi escolhido para atrair a atenção máxima, disse Ben Larsen, um ativista do Just Stop Oil e apoiador da organização. "Olhe o que nossos ancestrais nos deixaram há 5.000 anos: este monumento maravilhoso," disse **betpix365 20 reais** uma entrevista por telefone. "O que estamos deixando para nossos descendentes?"

O solstício de verão, que estava ocorrendo na quinta-feira, é o dia mais longo do ano no hemisfério norte e um **betpix365 20 reais** que a maior parte da Grã-Bretanha vê cerca de 17 horas de luz do dia. Também é um dia importante no calendário religioso do movimento espiritual conhecido como Druidismo.

Todos os anos, milhares de pessoas se dirigem a Stonehenge para ver a noite curta se transformar **betpix365 20 reais** dia. É um dos poucos dias **betpix365 20 reais** que as barreiras tracionais que normalmente mantêm as pessoas afastadas das pedras quase 5.000 anos são removidas.

Adrian Rooke, um Druida praticante, disse que o ato de vandalismo foi uma interrupção nas celebrações alegres este ano. "Algumas pessoas acharam muito pessoalmente ofensivo," disse o Sr. Rooke, de 66 anos, **betpix365 20 reais** uma entrevista por telefone. "É como se alguém pulverizasse tinta sobre a Catedral de São Paulo. Significa muito para tantas pessoas."

(O Sr. Rooke acrescentou que ele entendia o espírito da protesta, se não o método.)

Os principais políticos do Reino Unido foram rápidos **betpix365 20 reais** condenar os ativistas climáticos. O primeiro-ministro Rishi Sunak chamou o grupo de "vergonha." Keir Starmer, o líder do Partido Trabalhista e o oponente de Sunak nas eleições do próximo mês, chamou o Just Stop Oil de "patético."

As duas pessoas presas na quarta-feira, uma mulher na vinte e poucos anos e um homem na sessentena, estavam enfrentando acusações de danos criminais, deter uma pessoa de participar de atividade legal e danificar um monumento antigo, o que poderia levar a dois anos de prisão. Os ativistas e manifestantes têm periodicamente usado o local de Stonehenge para demonstrações, embora poucos tenham recebido tanta cobertura da mídia quanto a protesto do Just Stop Oil.

Nos últimos anos, o grupo fez manchetes com atos de vandalismo **betpix365 20 reais** museus. No Museu Nacional **betpix365 20 reais** Londres, os manifestantes do grupo brandiram martelos no "Rokeby Venus" de Diego Velázquez e derramaram latas de sopa de tomate **betpix365 20 reais** "Sunflowers" de Vincent van Gogh.

E na quinta-feira, o Just Stop Oil também levou suas protestos para outra parte da Grã-Bretanha, dizendo que dois outros manifestantes cobriram o jato particular de Taylor Swift com tinta laranja **betpix365 20 reais** um aeroporto de Londres.

O Sr. Rooke disse que ele celebraria o solstício **betpix365 20 reais** um círculo de pedras local **betpix365 20 reais** Somerset com um grupo menor de amigos, uma tradição que eles começaram uma vez que Stonehenge se tornou muito movimentado.

Em Stonehenge, há música, bateria e festas, disse ele, "isso está bem, mas minha intenção é testemunhar o nascer do sol."

Existem poucas coisas mais sinônimas com a Itália na primavera e no verão do que suas praias. Desde a Adriático até à Costa Amalfitana, seus coloridos "lidos" (clubes de praia particulares) são uma das exportações mais icônicas do país.

O contingente italiano do cronograma da Semana da Moda de Milão parecia determinado a render homenagem às suas costas ensolaradas **betpix365 20 reais** um fim de semana de shows de Primavera-Verão de 2025 **betpix365 20 reais** que um tema recorrente nos painéis de humor de bastidores era o amado "al mare" (o mar) da Itália.

Na MSGM, onde o designer Massimo Giorgetti comemorou o aniversário de 15 anos de **betpix365 20 reais** marca, os figurinos brincaram com assinaturas de resorts de praia com listras ensolaradas, calças de shorts de banho brilhantes e motivos de corte de caranguejos, sereias e golfinhos, reminiscentes de brinquedos perdidos na areia.

Giorgetti, originalmente da cidade balnear de Rimini - famosa por **betpix365 20 reais** extensão de 15 km de areias alinhadas com guarda-sóis - **betpix365 20 reais** vez disso, usou uma imagem de **betpix365 20 reais** casa adotiva ao longo da costa, 300 milhas de distância na costa da Ligúria, como o principal motivo da coleção, um lugar onde, ele disse, ele encontra inspiração nos evocativos "pinheiros, agaves e o cheiro de sal e resina".

Lembrando a Grande Turnê

Na Dolce & Gabbana, Stefano Dolce e Domenico Gabbana se viraram naturalmente para as praias frequentadas pela alta sociedade - o tipo de pessoas que chegam à costa a partir de seus tender de iate - para **betpix365 20 reais** coleção intitulada "Beleza Italiana". Foi rico **betpix365 20 reais** ráfia (visto **betpix365 20 reais** jaquetas, sapatos e sacolas) e **betpix365 20 reais** bordados de coral completos que faziam alusão aos recordações encontrados nas 'goallerieas' (lojas de joias) de Capri e Portofino que os italianos gostam de visitar ao pôr do sol.

"Desde o século XIX, a Grande Turnê foi uma jornada que teve a Itália como destino, tornando-se assim um dos lugares mais icônicos para visitar para as férias de verão", relataram os designers nos boletins de passarela, adicionando que os hotspots italianos "tornaram-se lugares de pura estética", um instante que eles homenagearam com silhuetas cortadas ao lenço **betpix365 20 reais** materiais luxuosos.

Entre a cidade e a praia

Na Gucci, onde Sabato de Sarno revelou **betpix365 20 reais** segunda coleção de moda masculina para a casa, jaquetas de couro city-aprovadas e camisetas polo minglaram com ícones da cultura do oceano. "Esta coleção fala de encontros - 'icontri' - entre a cidade e a praia e entre pessoas que amam a vida", disse De Sarno, nascido **betpix365 20 reais** Nápoles. Seus cortes afiados foram contrabalançados por uma sensibilidade descontraída refletida **betpix365 20 reais** impressões repetitivas de golfinhos e surfistas que apareceram **betpix365 20 reais** camisas de manga curta retro Cuban-collar (inspiradas no livro autobiográfico de William Finnegan "Barbarian Days, A Surfing Life"). Em outro lugar, camisetas de polo **betpix365 20 reais** estilo toalha **betpix365 20 reais** tons de sorvete gelado napolitano foram combinadas com calças de surfe e sapatos de borracha - possivelmente o primeiro sucesso de marketing de De Sarno - que enraizaram a maioria dos looks.

Apesar do que poderia resultar **betpix365 20 reais** uma apresentação de estereótipos derivados, os italianos evitaram armadilhas para entregar roupas reais que têm mais a dizer do que as recentes coleções homogeneizadas de "luxo discreto" popular.

Contra um pano de fundo divisivo de política e humanitarismo, seus homenagens aos verões italianos universalmente aspirados e retornos a tempos mais simples despertaram um otimismo coletivo.

Roupas que são ao mesmo tempo brincalhonas e úteis

Em linhas semelhantes, a Prada olhou para temas de otimismo juvenil, liberdade e energia. Para **betpix365 20 reais** coleção, intitulada "Closer", a casa olhou para capturar "o poder da realidade, **betpix365 20 reais** um mundo do imaginário", disse o nota de passarela, com camisas cortadas próximas, deliberadamente arrugadas, estampas prismáticas deslocadas, e cintos pintados **betpix365 20 reais** calças no estilo trompe l'oeil. Doces e ingênuas, mas ao mesmo tempo lembrando-nos de que nada é exatamente o que parece, é fácil imaginar esta como uma guarda-roupa que poderia encontrar seu caminho para os passeios de Rimini após ser jogada **betpix365 20 reais** uma malinha cheia de esperança por uma ingênuo no último minuto para uma promessa de um bom tempo.

Miuccia Prada negou ser uma coleção sobre escapismo, "na verdade, proponho algo positivo, não acho que deveríamos escapar da realidade", ela disse nos bastidores. Em vez disso, ela e o co-criador criativo Raf Simons queriam criar algo "brincalhão e útil", disse Simons.

"Queríamos criar roupas que tivessem vivido uma vida, que estivessem vivas **betpix365 20 reais** si mesmas", eles relataram nos boletins de passarela. "Há uma sensação de espontaneidade e otimismo nessas roupas - elas refletem escolhas instintivas, mas deliberadas, liberdade."

A celebração de sensações simples e conforto no familiar também apareceu no JW Anderson, onde o designer Jonathan Anderson enviou knits de verão mostrando um desenho de criança de casas britânicas "two-up-two-down" quintessenciais. Na Moschino, onde o diretor criativo Adrian Appiolaza estreou **betpix365 20 reais** primeira coleção masculina, saias vieram **betpix365 20 reais** impressões de postais e blazers borrifados com cenas clássicas de mesas italianas.

"Escapando da cidade, indivíduos verdadeiros vestem roupas que falam da countryside italiana, da selva, e finalmente de uma serenidade - exploração externa, para encontrar a paz interior", disse a marca.

Fila+, chefiada por Lev Tanju, organizou uma apresentação que recebeu editores **betpix365 20 reais** uma réplica de casa italiana dos anos 90, com crianças assistindo à televisão no salão, uma avó tecendo uma cobertura na bandeira italiana e três homens jogando o jogo de cartas Scopa **betpix365 20 reais** volta de uma mesa de cozinha, todos usando trajes que Tanju reinventou do arquivo ilustre da marca italiana de 113 anos.

E na Fendi, Silvia Fendi baseou a coleção **betpix365 20 reais** uma [site de apostas em jogos de futebol](#) do treinador de futebol italiano usando um terno Fendi que ela encontrou no arquivo. Um tema de espírito reflexivo de equipe prevalecia **betpix365 20 reais** silhuetas esportivas colegiais com o emblema Fendi composto por uma esquilo, a faixa Fendi e um Deus Romano. Primeiramente usado pelo ex-diretor criativo Karl Lagerfeld, representa "quem olha de duas maneiras; um olha para o passado e um olha para o futuro. E isso é o que a Fendi é sobre, preservar técnicas ou, mas experimentar", disse Fendi nos bastidores. Enraizados **betpix365 20 reais** esperança e experimentação, a temporada de Milão foi uma celebração coletiva de dolce-vita.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: betpix365 20 reais

Palavras-chave: **betpix365 20 reais - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-14