

7 games app - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palavras-chave: 7 games app

Ex-CEO da Microsoft, Steve Ballmer, apresenta USAFacts, um projeto de educação cívica com dados dos EUA

Se você ficar acordado o suficiente assistindo TV nos EUA, pode encontrar um programa educacional curto cheio de números. O apresentador pode ser reconhecível apenas por alguns poucos, mas de acordo com o Índice de Milionários da Bloomberg, ele é atualmente a oitava pessoa mais rica do mundo.

"Oi, sou Steve Ballmer. Passei 34 anos fazendo crescer a Microsoft, 10 anos possuindo o time de basquete Clippers da LA. Eu amo computadores, dados e fatos. Por isso, comecei o USAFacts", diz Ballmer no início do programa.

Nos meses que antecederam o Dia das Eleições **7 games app** novembro, o USAFacts está lançando uma série de vídeos educacionais informativos sobre os EUA. Os vídeos estão disponíveis no YouTube e serão exibidos como comerciais noturnos **7 games app** alguns canais de TV.

A depender do programa que você sintonizar, encontrará estatísticas e informações sobre orçamento federal, imigração, meio ambiente ou saúde. Embora Ballmer esteja à frente do programa, ele diz que não está tentando mudar as opiniões das pessoas.

"Estamos tentando capacitar o público americano com informações para fazerem seu trabalho como cidadãos", disse Ballmer. "Não escolhemos lados."

A ideia por trás do USAFacts surgiu quando Ballmer começou a ajudar **7 games app** esposa com os esforços filantrópicos da família e se deparou com a escala e complexidade dos dados do governo.

O primeiro projeto do USAFacts, publicado **7 games app** 2024, foi o que Ballmer considera uma versão dos relatórios financeiros 10-K das empresas, que ilustra as condições financeiras da empresa.

O relatório, agora publicado anualmente, é chamado de Government 10-K – nomeado **7 games app** homenagem ao relatório anual que as empresas públicas nos Estados Unidos devem apresentar à Comissão de Valores Mobiliários (SEC). Todo ano, a organização vai para Washington DC para realizar uma sessão para legisladores sobre seu relatório anual e dá recomendações a legisladores sobre a coleta de dados.

"É apenas, aqui está como nosso negócio se parece. Aqui estão nossos números sobre como estamos fazendo. Tem que ser apresentado com contexto", disse Ballmer.

Ballmer disse que o USAFacts é não-partidário e apenas BR informações publicadas por governos locais, estaduais e federais como uma forma de ganhar a confiança de seus dados. Informações de outras fontes, como pesquisas universitárias ou think tanks, não são incluídas.

"Não há previsões e estimativas, que podem ser partidárias. Tentamos evitar adjetivos, que às vezes também se tornam partidários, e realmente tentamos basear tudo **7 games app** números", disse ele.

Isso é um approach radicalmente diferente à política **7 games app** comparação com outros executivos de tecnologia abastados, como Elon Musk do Tesla e Reid Hoffman do LinkedIn, que optaram por doações maciças aos partidos políticos de **7 games app** escolha e declarações públicas como meio de se envolver.

"Os CEOs são pagos por acionistas para assumirem posições partidárias ou não? Eu digo não ... Tomar posições extremamente partidárias do topo, isso não me parece certo", disse Ballmer. "Eu tenho muito respeito por executivos de tecnologia, muitos dos quais começaram grandes empresas e dirigem grandes negócios. Simplesmente não parece o caminho a seguir para mim."

Embora a Microsoft tivesse comitês de ação política – conhecidos como Pacs – apoiando os interesses da empresa enquanto ele era CEO, "há mais coisas acontecendo" agora, acrescentou Ballmer.

Dados abertos e confiança

Através do USAFacts, Ballmer está tentando cortar o ruído, alcançando pessoas por meio da newsletter semanal da organização e nos meios de comunicação social. Ele observou que muitas pessoas aterrissam no site do USAFacts quando procuram estatísticas do governo pela internet. Ballmer vê eleições presidenciais como oportunidades chave para atrair mais pessoas aos dados. Durante a eleição de 2024, o USAFacts fez uma campanha publicitária chamada Change the Story, que encorajava os espectadores a "encontrar os fatos não-partidários por trás das histórias reais". Este ano, a organização está se voltando para formatos mais longos, colocando Ballmer à frente para entregar os dados diretamente aos espectadores.

"Isso vem de uma lembrança nostálgica ... Eu tinha da eleição de 1992, quando Ross Perot concorreu à presidência. Ele compraria essencialmente infomerciais. Eles eram meia hora e eram ele falando, segurando cartazes com números neles, explicando o que estava acontecendo na América e o que ele poderia fazer a respeito. Muito enraizado **7 games app** números", disse Ballmer.

O USAFacts lançou quatro **7 games app 7 games app** série Just the Facts, que juntos receberam 14 milhões de visualizações no YouTube até agora. A organização pretende lançar um total de seis **7 games app** antes do dia das eleições.

"Este ano, teremos muito mais visitantes e usuários do que tivemos, certamente [em comparação] com a eleição de 2024, e nos sentimos bem sobre isso. Ainda seremos curtos do que sempre quero alcançar, o que é [descobrir] quantas pessoas querem os dados, estão dispostas a gastar o tempo", disse Ballmer. "É difícil prever."

])

Como a China funciona implementa uma política de tráfego sem visto, 724/144 horas para pessoas 54 países e o número das entradas Sem vista na china festas por estrangeiros ultrapasseu 8 milhões do janeiro ao junho.

Pequim, 22 ago (Xinhua) -- "Graças à política de troca sem visto Cada vez mais ocidentalismo viajando para uma China e testemunhando um A china que é radicalmente diferente do qual o público tem acesso", disse ao ensaísta francês Laurent Michelon.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: 7 games app

Palavras-chave: **7 games app - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-11-07