

Dungeons & Dragons: la marca se "monetiza" en su 50 aniversario

Las palabras impactaron a los jugadores del juego de mesa de rol más popular del mundo como un hechizo de misil mágico directo al corazón. "Dungeons & Dragons nunca ha sido más popular, y tenemos fans realmente geniales y participación", dijo Cynthia Williams, ex CEO de la editorial Wizards of the Coast, en diciembre de 2024 en una conferencia web "enfocada en inversores". "Pero la marca está realmente submonetizada".

En vísperas del 50º cumpleaños de D&D, la mercancía con licencia ha fluido con venganza. En medio de las celebraciones en curso, los comentarios de Williams adquieren el tono de una terrible profecía que se cumple de la manera más hortera imaginable. D&D se "monetiza" como nunca antes, y es terrible de ver.

Una comunidad no se puede monetizar

Wizards of the Coast (parte del imperio juguetero Hasbro) ha presentado un set de Lego de Dungeons & Dragons - con un premio dragón para equiparar. También ha anunciado una asociación con la marca de zapatillas Converse, con diseños inspirados en los manuales originales de D&D hace medio siglo. Estos productos se suman a una creciente riada de merchandising. ¡Llévense, llévense sus boles de desayuno de D&D, lámparas de mesa y café Dragonfire Roast "de origen único"!

La mercancía es un componente clave del geekdom del siglo XXI. Lego, zapatillas y lámparas de mesa son precisamente los productos que acompañarían, por ejemplo, a una nueva película de Avengers o Star Wars. Es parte de lo que podríamos llamar la "economía Baby Groot".

Pero D&D no es Marvel. Al tratar de "monetizar la marca", Wizards ha cometido un error terrible. En la famosa conferencia web, Williams lamentó que si bien los Dungeon Masters – los jugadores que dirigen las sesiones de juego – representan el 20% de la base de usuarios, representan la mayor parte del gasto – es decir, compran todas esas reglas costosas.

Uniéndosele en la llamada, el CEO de Hasbro, Chris Cocks, esbozó un plan para convertir D&D en una "marca de cuatro cuadrantes" con similar reconocimiento que, por ejemplo, El Señor de los Anillos o Harry Potter.

Lo que ninguno de los dos parece comprender es que D&D nunca podrá ser el próximo Harry Potter. Y es que D&D no es una franquicia, una marca de estilo de vida o una oportunidad de marketing. Es una comunidad de personas que, en gran medida, crean sus propias aventuras. Y no se puede monetizar eso. Por muy rimbombante que resulte el tapeo reciente en torno al juego, la experiencia D&D sigue siendo esencialmente la misma desde que trepó por las escaleras de la bodega de los co-creadores Gary Gygax y Dave Arneson en 1974.

Es sobre amigos que se reúnen cada semana. Se relajan, echan los dados y comparten la emoción de explorar una antigua mina enana abandonada o rescatar a un pariente de uno del grupo de los secuestradores acampados en el bosque junto al pueblo.

No se puede poner precio a eso. Es como tratar de monetizar la amistad.

Tiger Woods acompanha seu filho Charlie no BR Junior Amateur

Charlie Woods, de 15 anos, jogou 10 acima do par 80 na terça-feira e perdeu a classificação no BR Junior Amateur.

O jovem Woods, que garantiu uma vaga no campo de 264 jogadores no mês passado, ficou perto do fundo do grupo. Os 64 melhores jogadores avançam para a fase de jogo por tacadas, que começa na quarta-feira.

Woods teve um desempenho melhor no campo do Sul do Oakland Hills, apelidado de "O Monstro" por Ben Hogan, do que no primeiro dia, quando registrou uma abertura de 12 acima do par 82 no campo Norte.

Woods teve um bom início na terça-feira, enfrentando o desafio de abrir **betsul baixar** frente a uma multidão de cerca de 500 pessoas. Mas seu jogo ainda é um trabalho **betsul baixar** progresso. Woods estava um acima do par através de quatro buracos quando uma tempestade parou o jogo por mais de uma hora. Quando o jogo recomeçou, ele fechou o primeiro sem com cinco buracos **betsul baixar** oito acima do par, incluindo um triplo bogey no par-quatro 18º, onde ele teve dois tacos cair **betsul baixar** um green elevado apenas para rolar de volta para baixo da colina. Ele finalmente conseguiu acertar o quinto taco para ficar no green.

O BR Junior Amateur normalmente atrai algumas centenas de fãs nas últimas etapas dos seis dias de torneio, mas Charlie e seu pai famoso atraíram uma multidão relativamente grande. Tiger foi cercado por mais pessoas, incluindo policiais, protegendo-o do que estavam seguindo a maioria dos outros grupos no campo. Centenas de pessoas andavam atrás de Charlie nos fairways e cercavam o green do 10º, seu primeiro buraco do dia.

Tiger Woods assiste seu filho durante o BR Junior Amateur.[bat88 slot](#)

Charlie, que logo começará o seu segundo ano do ensino médio na Flórida, jogou seu caminho para o torneio com muitos dos melhores juniores do mundo ao fazer um birdie no par 71 para vencer seu qualificatório.

Tiger, que tinha 14 anos quando se qualificou para seu primeiro BR Junior, tornou-se o único jogador a vencer o torneio três vezes consecutivas na década de 1990. Ele se juntou a seu filho no torneio esta semana depois de igualar **betsul baixar** pontuação mais alta **betsul baixar** 36 buracos como profissional no Aberto, perdendo o corte pela terceira vez consecutiva **betsul baixar** um major.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: betsul baixar

Palavras-chave: **betsul baixar** - symphonyinn.com

Data de lançamento de: 2024-10-09