

Conde Nast e OpenAI anunciam parceria de múltiplos anos

A Conde Nast e a OpenAI anunciaram uma parceria de múltiplos anos na terça-feira para exibir conteúdo de marcas da editora, como Vogue, Wired e The New Yorker, nos produtos da startup de IA, incluindo o ChatGPT e seu protótipo de SearchGPT.

Os termos financeiros do acordo não foram divulgados. A empresa financiada pela Microsoft e liderada por Sam Altman assinou acordos semelhantes com a Time, o Financial Times, o dono do Business Insider, Axel Springer, Le Monde da França e a Prisa Media da Espanha nos últimos meses. Os acordos dão à OpenAI acesso aos grandes arquivos de texto pertencentes aos editores, que são necessários tanto para o treinamento de grandes modelos de linguagem como o ChatGPT quanto para encontrar informações **bet7** tempo real.

A OpenAI lançou seu motor de busca alimentado por IA, SearchGPT, **bet7** julho, com acesso **bet7** tempo real à informação da internet, fazendo uma incursão **bet7** território dominado por anos pelo Google. O acordo com a editora de revistas dá à engine de busca permissão para retornar informações e citações de artigos da Conde **bet7** seus resultados.

Parceria com o Wall Street Journal

Brad Lightcap, diretor de operações da OpenAI, disse que a empresa está comprometida **bet7** trabalhar com a Conde Nast e outros editores de notícias para "garantir que à medida que a IA desempenha um papel maior no descobrimento e entrega de notícias, ela mantém a precisão, integridade e respeito pelo relatório de qualidade".

Em um email relatado pelo New York Times, o CEO da Conde Nast, Roger Lynch, disse que o acordo ajudará a compensar parte dos rendimentos que as empresas de tecnologia têm tirado dos editores nos últimos anos. Ele escreveu: "A IA gerativa está mudando rapidamente as maneiras pelas quais as audiências estão descobrindo informações. É crucial que nos encontremos onde elas estão e abracemos novas tecnologias, ao mesmo tempo **bet7** que garantimos a atribuição e a remuneração adequadas pelo uso de nossa propriedade intelectual." Outras empresas de mídia tomaram o caminho oposto. O New York Times e o Intercept processaram a OpenAI por usar seus artigos. A litigação está **bet7** andamento.

Uma das principais atrações turísticas de Melbourne e nem mesmo o clima frio, nebuloso pode impedir Dang ng Nguyet (Chu Chi) que se junte à multidão dos companheiros viajantes. A família vietnamita de quatro pessoas diz que uma viagem no City Circle gratuito – servida por bondes vintage verdes e dourado com um guia turístico pré-gravado - veio altamente recomendado para suas férias **bet7** Melbourne.

"Eu gosto do frio", diz Quynh enquanto espera o bonde chocalhar e rugir pela Flinders Street.

"Vimos aqui [para Victoria] para ver a neve, de qualquer maneira."

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: bet7

Palavras-chave: **bet7 - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-09-12