

onabet 2 cream - symphonyinn.com

Autor: symphonyinn.com Palabras-chave: onabet 2 cream

Competitivo comedor de hot dogs Joey "Jaws" Chestnut no competirá en el concurso de Nathan's Famous del 4 de Julio

El campeón de comer hot dogs de 16 veces, Joey "Jaws" Chestnut, ha anunciado que no participará en el concurso de comer hot dogs de Nathan's Famous en el Día de la Independencia de Estados Unidos en Coney Island.

Esta decisión ha molestado a los fanáticos de larga data del comer competitivo y ha puesto en relieve un subconjunto menos conocido de la gastronomía y la drama dentro de él.

Chestnut, originario de Westfield, Indiana, no solo come hot dogs – el de 40 años también come competitivamente todo, desde huevos (141), wontones de camarones (390) hasta pierogi (165) en un reloj de competición de ocho minutos.

Sin embargo, son los hot dogs por los que es más conocido. Hace tres años, estableció el récord al consumir 76 hot dogs de Nathan's en 10 minutos en Coney Island. Major League Eating, que afirma ser el cuerpo mundial que supervisa todos los concursos de alimentación profesionales, dice que Chestnut "es el mejor comedor en la historia".

Sin embargo, Chestnut se ha visto involucrado en la confrontación ultimate cuando firmó un trato con la marca de alimentos a base de plantas Impossible Foods, un presunto descuido a su asociación de larga data con Nathan's.

Chestnut, que se estima que ganó R\$4m el año pasado con apariciones y patrocinios, disputó que fuera su elección no competir en el concurso de Nathan's el próximo mes, diciendo en X que fue Nathan's y el mundo de Major League Eating quienes tomaron la decisión.

La Major League Eating emitió un comunicado diciendo que estaban "devastados" pero "parece que Joey y sus gerentes han priorizado una nueva asociación con una marca de hot dog diferente sobre nuestra relación de larga data". La organización, aparentemente, está afirmando que no prohibió a Chestnut.

"La Major League Eating quiere que esté allí. Los fanáticos quieren que esté allí. Nathan's quiere que esté allí", dijo el comisionado de la MLE, George Shea, a WQAM 560 Deportes.

Poco después del anuncio de que Chestnut estaba asociándose con la marca de comida vegana, Netflix anunció que transmitiría un concurso de comer hot dogs en vivo con Chestnut y su "rival más feroz" Takeru Kobayashi en un especial programado para el 2 de septiembre.

El concurso se titula adecuadamente Chestnut vs. Kobayashi: Unfinished Beef.

En respuesta al anuncio de Netflix, Shea empujó en contra del transmisor y dijo que estaban "tratando de recrear el concurso de Nathan's en cierta medida y simplemente no puedes hacerlo".

Incluso el alcalde de Nueva York, Eric Adams, ha pesado, escribiendo en X que todas las partes involucradas deben "dejar de ser unos "weenies". Dijo que sería "imposible" celebrar el concurso sin Chestnut, agregando, "Encontremos una manera de aplastar esta carne y traigamos de vuelta al campeón ..."

Para comprender adecuadamente esta saga extraña, uno debe mirar más de cerca este deporte.

El mundo extraño y fascinante del comer competitivo

Con sus ecos de carnavales, banquetes romanos y vómitos – como se representa en la película de Fellini Satyricon – y técnicas inusuales para obtener el hot dog hacia abajo la garganta sin

desencadenar un reflejo nauseoso, es fácil ver que el comer competitivo es igualmente emocionante y repugnante.

"Es definitivamente una tradición americana que viene de las ferias

Medicamentos que permiten una pérdida de peso drástica experimentarán un auge, según los expertos

Los medicamentos que permiten una pérdida de peso drástica experimentarán un nuevo auge en su adopción, según han dicho los expertos, a medida que las primeras versiones genéricas salgan al mercado esta semana a un costo menor que los medicamentos originales.

Las inyecciones, apodadas "inyecciones para adelgazar" por los medios, pueden ayudar a las personas a perder más del 10% de su peso corporal y se han vuelto enormemente populares en los últimos años, con celebridades elogiando sus efectos.

Incluyen Wegovy y Saxenda, que están autorizados para la pérdida de peso, y Ozempic y Victoza, que están autorizados para el tratamiento del tipo 2 de la diabetes pero a menudo se prescriben "fuera de etiqueta" como ayuda para perder peso. Todos cuatro imitan una hormona intestinal llamada GLP-1 y son producidos por la empresa farmacéutica danesa Novo Nordisk.

Novo Nordisk invertirá más de 4.000 millones de dólares en plantas de EE.UU. para fabricar medicamentos inyectables

La empresa anunció el martes que invertirá más de 4.000 millones de dólares (unos 3.200 millones de libras esterlinas) en plantas de EE.UU. que fabrican los medicamentos inyectables para intentar satisfacer la demanda creciente.

Mientras que estos tratamientos están disponibles para algunos pacientes en el Servicio Nacional de Salud (NHS), el acceso privado es caro y las recientes escaseces los han vuelto difíciles de obtener. Pero está cambiando.

Las patentes de Victoza y Saxenda han expirado, según Novo Nordisk. Como resultado, otras empresas farmacéuticas están trabajando en versiones genéricas. La empresa farmacéutica israelí Teva Pharmaceutical Industries, la mayor fabricante de medicamentos genéricos del mundo, lanzó una versión genérica de Victoza en EE.UU. el lunes.

El movimiento se produce días después de que el regulador estadounidense, la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), aprobara tentativamente una versión genérica de Victoza fabricada por la empresa farmacéutica con sede en Londres Hikma Pharmaceuticals.

Varias empresas farmacéuticas planean lanzar sus propias versiones genéricas de liraglutida

No están solas: entre otras empresas que se informa que tienen la intención de lanzar sus propias versiones genéricas de liraglutida (el ingrediente activo de Victoza y Saxenda) se encuentran Pfizer, Mylan de Viatris y Sandoz de Novartis.

Tales medicamentos son más baratos que los originales. Según Teva, el costo de adquisición al por mayor (WAC) de su nuevo genérico será un 13,6% más bajo que Victoza a 469,60 dólares por paquete de dos y 704,40 dólares por paquete de tres.

"El costo de adquisición al por mayor no tiene en cuenta los descuentos ofrecidos a los clientes y no refleja nuestro precio final neto", dijo un portavoz de la empresa.

Pero esto es solo el comienzo, con Ozempic y Wegovy perdiendo la protección de la patente en China en 2026, en Europa y Japón en 2031, y en EE.UU. en 2032.

El profesor Giles Yeo de la Universidad de Cambridge dijo que las versiones genéricas darán

lugar a un auge adicional en el uso, especialmente en países de bajos ingresos. "Los ricos siempre querrán las drogas más brillantes", dijo, añadiendo que los nuevos medicamentos probablemente tendrán menos efectos secundarios.

Mark Samuels, el director general de la Asociación de Fabricantes de Medicamentos Genéricos del Reino Unido (BGMA), describió la primera ola de medicamentos genéricos para la pérdida de peso como una "oportunidad potencialmente transformadora para la salud pública".

"El mercado actual es en gran medida privado a través de pacientes que se autofinancian", dijo. "El costo de los medicamentos patentados es a menudo prohibitivo para el NHS, por lo que se ha prescrito con parsimonia por los clínicos. Sin embargo, la llegada de la competencia genérica probablemente reducirá significativamente el precio, lo que significa que el NHS puede permitirse tratar a más pacientes. Esto tiene un beneficio para la salud de la población más amplia, ya que un mayor acceso a estos medicamentos reducirá la carga que las afecciones relacionadas con la obesidad tienen sobre los recursos del NHS".

En el Reino Unido, la competencia genérica suele reducir los precios pagados por el NHS en hasta un 80% a un 90% después de la pérdida de exclusividad, según la BGMA.

El Dr. Simon Cork de la Universidad Anglia Ruskin dijo que la competencia en forma de nuevos medicamentos también desempeñará un gran papel en cualquier futuro arreglo de precios de los que ahora existen. La droga para la diabetes de Eli Lilly Mounjaro acaba de ser aprobada para la obesidad en el Reino Unido y está desarrollando otra droga para la pérdida de peso, Retatrutide.

"La competencia, creo, reducirá el costo de estos medicamentos, especialmente desde que las drogas que entran en el mercado a menudo muestran una pérdida de peso más favorable que el semaglutida", dijo.

Informações do documento:

Autor: symphonyinn.com

Assunto: onabet 2 cream

Palavras-chave: **onabet 2 cream - symphonyinn.com**

Data de lançamento de: 2024-07-29